



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

Appel à contributions pour le Congrès 2009

Document original rédigé en français



Avant-propos

Ce document vient en complément du **Règlement du Congrès olympique** qui a été approuvé par la commission exécutive du CIO le 26 avril 2007 et qui régit l'ensemble de l'organisation du Congrès olympique qui se tiendra à Copenhague (Danemark) du 3 au 5 octobre 2009.

Le but de ce document est de préciser les axes de réflexion afin de guider les congressistes qui seront appelés à contribuer à chaque thème et sous-thème.

Lors de la première réunion de la commission pour le Congrès 2009 tenue le 21 juin 2006, le titre du Congrès a été choisi : "**Le Mouvement olympique dans la société**".

Par la suite, la commission a défini cinq thèmes principaux, avec trois sous-thèmes chacun.

Thèmes et sous-thèmes

Thème 1 : Les athlètes

- 1.1 Relations entre les athlètes, les clubs, les fédérations et les CNO
- 1.2 Protection de la santé lors de l'entraînement et en compétition
- 1.3 La vie sociale et professionnelle des athlètes pendant et après le sport de haut niveau

Thème 2 : Les Jeux Olympiques

- 2.1 Comment faire pour que les Jeux demeurent une manifestation de premier plan ?
- 2.2 Les valeurs olympiques
- 2.3 L'universalité et les pays en développement

Thème 3 : La structure du Mouvement olympique

- 3.1 L'autonomie du Mouvement olympique
- 3.2 La bonne gouvernance et l'éthique
- 3.3 Les relations entre le Mouvement olympique et ses diverses parties prenantes

Thème 4 : L'Olympisme et la jeunesse

- 4.1 Vers une société active
- 4.2 Le sport de compétition est-il toujours attrayant ?
- 4.3 Les manifestations sportives pour les jeunes

Thème 5 : La révolution numérique

- 5.1 Une nouvelle gestion des droits sportifs
- 5.2 Comment accroître l'audience en sport ?
- 5.3 La communication avec les diverses parties prenantes à l'ère du numérique



1. Thème 1 : Les athlètes.....	4
2. Thème 2 : Les Jeux Olympiques.....	7
3. Thème 3 : La structure du Mouvement olympique.....	10
4. Thème 4 : L'Olympisme et la jeunesse.....	13
5. Thème 5 : La révolution numérique.....	16



1. Thème 1 : Les athlètes

Thème 1	Les athlètes
Sous-thème 1.1	Relations entre les athlètes, les clubs, les fédérations et les CNO
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	L'athlète est soutenu par une structure composée de plusieurs entités telles que les clubs, les fédérations nationales et internationales ainsi que les CNO. Chacune des composantes de cet ensemble a des rôles-clés et des responsabilités vis-à-vis des athlètes et vice versa. Le Mouvement olympique devrait évaluer si les structures sportives existantes sont toujours satisfaisantes pour les différentes composantes ou si des ajustements doivent être apportés afin que les intérêts des athlètes tout comme ceux des différentes entités soient préservés au mieux.
Axes de réflexion	<p>L'athlète de haut-niveau Quels rôles et responsabilités ont les athlètes vis-vis des clubs, des fédérations nationales et internationales, des CNO mais également vis-vis des événements sportifs auxquels ils participent ?</p> <p>Les rôles et responsabilités vis-à-vis des athlètes de haut niveau Dans quels domaines les clubs, les fédérations et les CNO ont-ils une responsabilité vis-à-vis des athlètes de haut niveau ? Les domaines de responsabilités des clubs, des fédérations et des CNO vis-à-vis des athlètes devraient-ils être mieux cernés ?</p> <p>Les athlètes de haut niveau sont-ils suffisamment représentés au sein des structures dirigeantes des clubs, des fédérations et des CNO ?</p> <p>Les athlètes de haut niveau, les sportifs amateurs, les personnes pratiquant des activités physiques (Sport pour tous) Quels rôles et responsabilités devraient avoir les clubs, les fédérations et les CNO vis-à-vis des personnes pratiquant un sport ou une activité physique ?</p> <p>La communication entre les athlètes Dans quelle mesure la communication entre les athlètes doit-elle être renforcée ? Si oui ou non, pourquoi ?</p>



Thème 1	Les athlètes
Sous-thème 1.2	Protection de la santé lors de l'entraînement et en compétition
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	La santé des athlètes est au coeur des préoccupations du Mouvement olympique. La question de la santé des athlètes lors de l'entraînement et en compétition s'inscrit aussi bien dans les domaines de l'éducation et de l'information que dans ceux de la médecine, de la prévention ou encore de la lutte contre le dopage. Le Mouvement olympique devrait évaluer les progrès qui sont encore à faire en matière de protection de la santé des athlètes.
Axes de réflexion	<p>Le rôle des organismes sportifs Quels sont les organismes sportifs et non sportifs les plus compétents pour communiquer avec les athlètes sur les questions liées à leur santé ?</p> <p>La santé de l'athlète Les athlètes ne devraient-ils pas bénéficier, tout au long de leur carrière, d'une formation spécifique liée aux effets de la pratique sportive sur leur santé ? Si oui ou non, pourquoi ?</p> <p>L'approche générale par rapport à l'entraînement et à la compétition ne devrait-elle pas être repensée notamment vis-à-vis des jeunes sportifs ? Quel rôle les parents devraient-ils jouer ?</p> <p>Le corps de l'athlète Avant qu'elles ne soient introduites, les nouvelles règles techniques touchant à un sport ainsi que les nouvelles technologies liées à un sport ne devraient-elles pas être soumises à des analyses de risques plus approfondies concernant leur impact sur le corps de l'athlète ?</p>



Thème 1	Les athlètes
Sous-thème 1.3	La vie sociale et professionnelle des athlètes pendant et après le sport de haut niveau
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	Dès le début de leur carrière sportive, les athlètes doivent se mettre dans une situation qui leur permette d'envisager au mieux leur reconversion et de franchir le cap de la vie après le sport de haut niveau. Les athlètes doivent pouvoir avoir une vie avec un minimum de continuité et de consistance au niveau social et professionnel. Le Mouvement olympique devrait réévaluer sa position en matière de reconversion des athlètes.
Axes de réflexion	<p>La vie des athlètes Les athlètes devraient-ils bénéficier de supports spécifiques ou d'aides particulières visant à assurer une certaine stabilité ou continuité tout au long de leur vie sociale et professionnelle pendant et après le sport de haut niveau ?</p> <p>Le statut des agents Quel doit être le rôle d'un agent ? Les agents devraient-ils bénéficier d'un statut répondant à des critères spécifiques avant de pouvoir gérer la carrière d'un athlète ? Faudrait-il développer une formation pour les agents afin de trouver un bon équilibre entre le soutien à l'athlète dans le domaine "commercial" et le soutien dans le domaine "social" ?</p> <p>Le rôle des organismes sportifs et non sportifs Quels sont les organismes les plus compétents qui pourraient assurer une continuité dans les différentes étapes de la vie sociale et professionnelle des athlètes ? Dans quelle mesure les différents partenaires du Mouvement olympique, sportifs ou non, devraient-ils être plus étroitement associés aux différentes étapes de la vie sociale et professionnelle des athlètes ?</p>



2. Thème 2 : Les Jeux Olympiques

Thème 2	Les Jeux Olympiques
Sous-thème 2.1	Comment faire pour que les Jeux demeurent une manifestation de premier plan ?
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	Les athlètes, les arbitres et les juges, les spectateurs, les organisateurs, les volontaires, les médias, les partenaires commerciaux et le public voient dans les Jeux Olympiques un événement hors du commun. Depuis la célébration des premiers Jeux Olympiques des temps modernes (Jeux de l'Olympiade) en 1896 à Athènes en Grèce, le Mouvement olympique s'efforce d'améliorer l'organisation de l'événement tout en tenant compte de toutes les composantes de l'environnement dans lequel il évolue.
Axes de réflexion	Les Jeux Olympiques Quels sont les critères qui font que les Jeux Olympiques sont une manifestation de premier rang ? L'évolution des Jeux Olympiques Quelles sont les initiatives qui devraient être développées pour que les Jeux demeurent une manifestation de premier rang ?



Thème 2	Les Jeux Olympiques
Sous-thème 2.2	Les valeurs olympiques
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	<p>Un des principes fondamentaux de l'Olympisme stipule que l'Olympisme est une philosophie de vie exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit. Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'Olympisme se veut créateur d'un style de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple et le respect des principes éthiques fondamentaux universels. Le Mouvement olympique devrait évaluer si les Jeux Olympiques contribuent toujours à la promotion de l'idéal olympique et si les valeurs olympiques contribuent encore au succès des Jeux Olympiques.</p>
Axes de réflexions	<p>La connaissance des valeurs olympiques Les Jeux Olympiques sont-ils toujours au service de l'Olympisme, philosophie de vie exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit ? Dans quelle mesure l'Olympisme représente-t-il toujours une alliance du sport à la culture et à l'éducation ?</p> <p>La promotion des valeurs olympiques Quel est le meilleur moyen de promouvoir les valeurs olympiques ?</p> <p>D'autres critères de performance Peut-on imaginer d'autres critères de performance que la seule victoire ?</p>



Thème 2	Les Jeux Olympiques
Sous-thème 2.3	L'universalité et les pays en développement
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	<p>Le principe d'universalité repose sur la capacité d'un maximum de pays du monde à participer à toutes les grandes manifestations sportives organisées par les entités appartenant au Mouvement olympique. Ce principe repose en grande partie sur le succès des politiques de développement mises en oeuvre par les entités qui composent le Mouvement olympique.</p>
Axes de réflexion	<p>L'universalité Que signifie la notion "d'universalité des Jeux Olympiques" ? Qu'est ce qui caractérise l'universalité des Jeux Olympiques ? Quels sont les critères d'universalité ?</p> <p>Comment peut-on améliorer l'universalité ?</p> <p>Les rôles et responsabilités du Mouvement olympique Quels sont les rôles et responsabilités des entités qui composent le Mouvement olympique en matière de développement ?</p>



3. Thème 3 : La structure du Mouvement olympique

Thème 3	La structure du Mouvement olympique
Sous-thème 3.1	L'autonomie du Mouvement olympique
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	<p>Un des principes fondamentaux de l'Olympisme stipule que l'organisation, l'administration et la gestion du sport doivent être contrôlées par des organisations sportives indépendantes. D'ailleurs, le rôle du CIO est, entre autres, d'agir dans le but de renforcer l'unité et de protéger l'indépendance du Mouvement olympique. Parallèlement, le CIO coopère avec les organisations et les autorités publiques ou privées compétentes aux fins de mettre le sport au service de l'humanité et de promouvoir ainsi la paix. Le Mouvement olympique devrait déterminer si les conditions sont satisfaisantes pour garantir son autonomie tout en s'assurant que cette démarche n'affecte pas les relations avec les organisations et les autorités publiques ou privées compétentes.</p>
Axes de réflexion	<p>L'autonomie Que représente la notion "d'autonomie du Mouvement olympique" ?</p> <p>L'autonomie vis-à-vis des différentes parties prenantes (partenaires commerciaux, médias, etc.) Envers qui et par rapport à quoi le Mouvement olympique doit-il être autonome ?</p> <p>L'autonomie au sein même du Mouvement olympique Quelles sont les limites auxquelles les entités qui composent le Mouvement olympique sont confrontées en termes d'autonomie ? Dans quelle mesure la dépendance politique, juridique ou financière des entités du Mouvement olympique vis-à-vis d'autres entités ne limite pas leur autonomie ?</p> <p>La collaboration avec les gouvernements et les organisations gouvernementales Quels sont les axes de coopération les plus pertinents entre le Mouvement olympique et les différents gouvernements et organisations gouvernementales supranationales ?</p>



Thème 3	La structure du Mouvement olympique
Sous-thème 3.2	La bonne gouvernance et l'éthique
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	Les principes de bonne gouvernance et d'éthique devraient faire partie intégrante de l'organisation, de l'administration et de la gestion du sport. Les principes liés à la transparence et à l'intégrité sont des valeurs essentielles que toutes les entités appartenant au Mouvement olympique devraient intégrer dans leur mode de fonctionnement.
Axes de réflexion	La bonne gouvernance Que signifie la notion de "bonne gouvernance" dans le contexte du Mouvement olympique ? L'éthique Que signifie la notion de "code éthique" pour le Mouvement olympique ? La formation Les dirigeants sportifs sont-ils suffisamment formés aux questions liées à la gouvernance et à l'éthique ?



Thème 3	La structure du Mouvement olympique
Sous-thème 3.3	Les relations entre le Mouvement olympique et ses diverses parties prenantes
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	En dehors des entités qui le composent, le Mouvement olympique entretient des relations avec différentes organisations sportives ou non sportives. Le Mouvement olympique travaille en étroite collaboration avec les gouvernements, les médias et différents partenaires commerciaux et non commerciaux. Le Mouvement olympique devrait évaluer si les relations actuelles sont satisfaisantes ou si des axes d'amélioration peuvent être envisagés.
Axes de réflexion	Les parties prenantes Les relations que le Mouvement olympique entretient avec ses différentes parties prenantes (gouvernement, médias, partenaires commerciaux, etc...) sont-elles satisfaisantes pour que le Mouvement olympique atteigne ses objectifs ? Les droits et devoirs Les droits et les devoirs des différentes parties prenantes sont-ils toujours respectés vis-à-vis du Mouvement olympique et vice versa ?



4. Thème 4 : L'Olympisme et la jeunesse

Thème	L'Olympisme et la jeunesse
Sous-thème 4.1	Vers une société active
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	Dans de nombreux pays, la pratique de l'activité physique est en net déclin et le taux d'obésité est en forte augmentation. Par ailleurs, la pratique du sport par les jeunes est en baisse et ce phénomène est accentué chez les adolescents.
Axes de réflexion	<p>La jeunesse et l'activité physique Quelles sont les raisons du déclin de la pratique de l'activité physique et de la pratique du sport chez les jeunes ? Quelles sont les mesures qui devraient être prises pour inverser cette tendance ?</p> <p>Que représente l'activité physique pour les jeunes ?</p> <p>Comment peut-on favoriser la pratique sportive chez les jeunes ?</p> <p>Les compétitions sportives destinées aux jeunes contribuent-elles à limiter les tentations et les maux inhérents à notre société ?</p> <p>Le sport et l'éducation Quelle place le sport doit-il avoir au sein du système éducatif ? Quelles sont les valeurs sportives qui devraient être développées au sein du système éducatif ? Les valeurs formatrices du sport ne devraient-elles pas être replacées au coeur de l'enseignement ?</p> <p>Sur le plan éducatif, le jeu devrait-il avoir une place plus importante par rapport à l'enjeu sportif ? Si oui ou non, pourquoi ?</p> <p>Le monde du multimédia Dans quelle mesure le monde du multimédia peut-il influencer la pratique sportive chez les jeunes ? Les Jeux vidéo axés sur les sports sont-ils un moyen de rendre les jeunes plus actifs ? Si oui ou non, pourquoi ?</p>



Thème 4	L'Olympisme et la jeunesse
Sous-thème 4.2	Le sport de compétition est-il toujours attrayant ?
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	Les jeunes ont des attentes qui ne correspondent pas à celles de leurs aînés. Nombreux sont les organismes qui tentent de répondre à la diversité des demandes des jeunes. Le Mouvement olympique devrait déterminer les actions à mettre en oeuvre pour que le sport de compétition soit toujours attrayant.
Axes de réflexion	Les jeunes et le sport Quels sont les sports qui séduisent aujourd'hui le plus les jeunes ? Comment les clubs et les fédérations peuvent-ils maintenir l'intérêt des jeunes pour le sport de compétition ? Les structures existantes sont-elles suffisamment efficaces afin d'apporter le support nécessaire pour que les jeunes s'engagent pleinement dans le sport de compétition ? Quelles sont les sports auxquels les jeunes s'intéressent le plus ? Pourquoi ? Quelle est la meilleure manière pour le Mouvement olympique d'encourager la pratique du sport de compétition par le plus grand nombre ?



Thème 4	L'Olympisme et la jeunesse
Sous-thème 4.3	Les manifestations sportives pour les jeunes
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	La formule actuelle des manifestations sportives répond aux attentes d'une certaine audience. Le Mouvement olympique se doit de proposer des manifestations sportives adaptées aux attentes des jeunes afin de favoriser la pratique de l'activité physique dans le but ultime d'en tirer des bénéfices sur le plan personnel et sur le plan sociétal.
Axes de réflexion	L'intérêt des jeunes pour les manifestations sportives Quelles sont les principales motivations qui poussent les jeunes à suivre certaines manifestations sportives et à y participer ? Dans le cadre des événements sportifs, quelles sont les actions nécessaires qui pourraient favoriser le développement physique, mental et social des jeunes ? Comment les Jeux de la Jeunesse et les championnats du monde juniors devraient-ils se développer ? Le Mouvement olympique doit-il créer et organiser des manifestations pour les jeunes qu'elles soient sportives ou non sportives ? Si oui, comment ? Si non, pourquoi ?



5. Thème 5 : La révolution numérique

Thème 5	La révolution numérique
Sous-thème 5.1	Une nouvelle gestion des droits sportifs
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	L'évolution technologique en général et la révolution numérique en particulier ont des répercussions sur la manière de diffuser les images sportives. En matière de gestion commerciale des droits sportifs, le Mouvement olympique devrait déterminer si le modèle actuel est toujours pertinent compte tenu de l'évolution technologique et des changements dans les modes de consommation des événements sportifs par le public.
Axes de réflexion	La révolution numérique Dans quelle mesure la révolution numérique a-t-elle déjà modifié la manière dont les détenteurs des droits diffusent les Jeux ? Quels sont les bienfaits et les dangers de la révolution numérique notamment par rapport au modèle actuel ? Comment le CIO doit-il envisager dans le futur sa gestion commerciale des droits sportifs ?



Thème 5	La révolution numérique
Sous-thème 5.2	Comment accroître l'audience en sport ?
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	La révolution numérique en cours offre de grandes possibilités au Mouvement olympique au niveau de la diffusion des images sportives mais également au niveau de la diversification des contenus qui peuvent être offerts aux différentes audiences. Compte tenu de l'évolution des nouveaux médias, le Mouvement olympique devrait déterminer quels sont les contenus qui pourraient être offerts aux producteurs d'images et aux diffuseurs afin de toucher une plus large audience.
Axes de réflexion	<p>La diversification de l'offre Comment le Mouvement olympique doit-il développer de nouveaux moyens pour qu'une majorité des "téléspectateurs / internautes" puissent avoir accès aux Jeux Olympiques ?</p> <p>Le Mouvement olympique doit-il envisager de nouveaux contenus associés aux Jeux en vue d'accroître l'audience ? Si oui, lesquels ?</p> <p>Les médias numériques Dans quelle mesure les médias numériques peuvent-ils avoir une influence sur l'accroissement de l'audience ?</p> <p>Grâce aux médias numériques, comment peut-on envisager d'augmenter le temps qui permettrait aux "téléspectateurs / internautes" d'avoir un accès plus large aux différentes compétitions sportives des Jeux Olympiques ?</p>



Thème 5	La révolution numérique
Sous-thème 5.3	La communication avec les diverses parties prenantes à l'ère du numérique
Contexte dans lequel s'inscrit le sous-thème	Les médias numériques offrent des perspectives considérables et variées en matière de communication aux différentes entités qui composent le Mouvement olympique. Le CIO, les FI, les CNO, les athlètes, les COJO, les partenaires commerciaux et non commerciaux, ainsi que les médias doivent évaluer les avantages qu'ils peuvent tirer de ces moyens de communication désormais à leur disposition.
Axes de réflexion	<p>Les médias numériques Comment le Mouvement olympique doit-il tirer les avantages de la révolution numérique afin de mieux servir les différentes parties prenantes ? Comment le Mouvement olympique doit-il se positionner par rapport aux communautés virtuelles ?</p> <p>La convergence des diverses productions de contenu Comment la presse écrite va-t-elle se positionner par rapport aux chaînes de télévision compte tenu du fait qu'elle a de plus en plus souvent recours aux nouvelles technologies et aux médias numériques pour diffuser ses contenus ?</p> <p>La convergence des diverses productions de contenu va-t-elle gommer les spécificités des différents médias (agences de presse, presse écrite, chaînes de télévision, internet) ? Comment le CIO doit-il se positionner par rapport à cette situation ?</p>