

Projet de partenariats sportifs du Pacifique (PSP)

Combattre les facteurs de risques primaires associés à l'inactivité physique et promouvoir une culture d'inclusion dans les communautés du Pacifique

Promouvoir un comportement sain et améliorer les résultats sociaux dans les communautés du Pacifique grâce au sport.



| | |
|-------------------------|---|
| Lieu | Îles du Pacifique, Océanie |
| Organisation | Australian Sport Outreach Program (DFAT) |
| Dates | 2009 – en cours |
| Tranche d'âge | Tous les habitants des communautés ciblées |
| Participants | Huit États insulaires du Pacifique, représentant une population globale de plus de deux millions d'habitants |
| Partenaires | Ministère australien des affaires étrangères et du commerce, organisations sportives nationales australiennes, instances sportives régionales, ONG, diverses instances gouvernementales de la région Pacifique et des partenaires de la société civile |
| Faits marquants | Le projet «Pacific Sports Partnerships» est l'activité principale entreprise dans le cadre du programme de 47 millions de dollars lancé par le gouvernement australien sous le nom de «Australian Sports Outreach Program» (ASOP), ou programme australien de promotion des sports. Depuis son lancement en 2009, le projet «Pacific Sports Partnerships» a investi plus de 29 millions de dollars dans des initiatives de développement entreprises dans les huit pays concernés. Ces initiatives ont entraîné les populations locales dans la pratique de 11 sports différents. Les communautés ciblées ont vu une réduction pouvant atteindre jusqu'à 50 % de l'obésité chez certains groupes de participants. |
| Pour inspiration | http://dfat.gov.au/people-to-people/sport/sport-for-development/sport/Pages/sport-for-development-programs.aspx |





Résumé

Le projet «Pacific Sports Partnerships (PSP)» consiste en une série d'initiatives sportives financées par le ministère australien des affaires étrangères et du commerce. Les programmes mis sur pied sont destinés à soutenir tant les organisations sportives nationales australiennes que leurs homologues du Pacifique, afin de mettre en œuvre des projets de développement, ainsi que d'amélioration de la gouvernance et de renforcement des compétences pour soutenir l'évolution des États insulaires du Pacifique. Ces objectifs peuvent être atteints par le biais du sport.

Ces programmes sont mis en œuvre grâce à une série de partenariats passés par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce avec 11 organisations sportives australiennes, régionales et insulaires du Pacifique.

Les objectifs du projet «Pacific Sports Partnerships» sont d'accroître une participation régulière à des activités physiques, d'améliorer les comportements liés à la santé et de promouvoir des attitudes sociales ouvertes chez les membres des populations ciblées. Ces buts sont atteints grâce à un travail réalisé au niveau communautaire, en incluant des personnes qui se considèrent handicapées, des jeunes, de futurs leaders ou encore les femmes et les filles.

« Le sport crée des liens interpersonnels, culturels et économiques forts entre les nations. »

Participant

Clés du succès

Exploiter l'expérience

L'ensemble de la mise en œuvre du projet est supervisé et géré par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce. L'Australie et ses organisations sportives nationales disposent de quantité de ressources, de connaissances et d'expérience en matière de sports, qui n'existent pas au sein des nations insulaires du Pacifique, plus petites et moins développées. Grâce à une collaboration établie avec des partenaires locaux dans le cadre du projet PSP, ces communautés peuvent bénéficier des avantages que possède l'Australie.

Mise en œuvre sur le terrain

Bien que le ministère des Affaires étrangères et du Commerce gère le projet dans son ensemble, l'accent est très nettement mis sur le travail réalisé avec les partenaires locaux au niveau de l'exécution des diverses initiatives sur le terrain. Par exemple, le programme en faveur du sport au service du développement de Samoa est mis en œuvre en collaboration avec le ministère de l'Éducation, des Sports et de la Culture de Samoa. La réalisation de ce programme est assurée en étroite collaboration avec les Fono des villages, ou conseils des chefs, afin de soutenir les autorités au niveau des villages, ainsi que le principe d'autodétermination tout au long du programme.

Approche par étapes

Le projet est divisé en deux parties. La première partie – de son lancement, jusqu'à 2014 – se concentrait sur cinq sports populaires, dont le football et le rugby. Cette phase a permis de mieux comprendre quels sont les défis à relever pour parvenir à mettre sur pied un programme de partenariats pour soutenir le sport au service du développement dans le cadre des diverses communautés ciblées et de tirer les leçons à retenir de cette première phase pour passer à la deuxième. Cette dernière est maintenant en cours et se fonde sur le succès remporté par la première phase, pour s'étendre maintenant à 11 sports et bénéficier d'un plus grand soutien financier et d'une plus vaste interaction avec les partenaires locaux.

Objectifs de Sport et société active

Promouvoir le sport et l'activité physique

Le sport et l'activité physique constituent des véhicules par lesquels une amélioration de la qualité de vie peut être apportée grâce au projet PSP. Ce dernier couvre tout une palette de sports différents dans les huit pays concernés. Ces sports – individuels ou par équipe – inculquent aux participants des compétences tant personnelles qu'interpersonnelles. Ces initiatives entreprises sur le terrain sont fréquemment doublées d'activités éducatives, destinées à sensibiliser le public quant à l'importance d'une activité physique régulière pour le bien-être personnel.

Offrir l'égalité d'accès au sport

Un certain nombre des initiatives lancées dans le cadre du projet «Pacific Sports Partnerships» a principalement pour objectif d'offrir une égalité d'accès au sport à celles et à ceux qui normalement n'en jouiraient pas. Citons, par exemple, le projet Matua à Fidji qui se concentre sur la course et s'adresse aux enfants avec et sans handicap, dans l'ensemble du pays. De même, le projet de partenariats en faveur des jeunes tend à accroître l'engagement des jeunes au chômage, en leur donnant la possibilité d'organiser des manifestations sportives et des séminaires sur le sport dans les communautés locales.

Stratégie de communication

Chacun des programmes fait l'objet de campagnes d'information sur leur territoire. Ces informations sont diffusées auprès des écoles et des centres communautaires. Cette communication peut également comprendre des interactions avec les chefs et représentants officiels des communautés locales qui font marcher le bouche-à-oreille. Le succès remporté par le projet «Pacific Sports Partnerships» dans son ensemble est diffusé plus largement au moyen des divers sites internet du gouvernement australien, y compris celui du ministère des Affaires étrangères et du Commerce, et des sites des partenaires. Les ambassades et hauts-commissariats australiens dans la région soutiennent également des organisations sportives nationales australiennes, ainsi que leurs homologues du Pacifique dans leurs efforts de promotion et de mise en œuvre du projet PSP, ainsi que dans leurs démarches pour faire connaître ses succès par des moyens tels que les réseaux sociaux.

Évaluation du projet

La réalisation du projet est évaluée au cas par cas. Étant donné la variété des initiatives et des groupes ciblés dans les divers pays concernés, chaque cas fait l'objet d'une évaluation particulière. Grâce à des contacts permanents avec les partenaires locaux et le personnel actif sur le terrain, les projets locaux sont évalués de manière centralisée en fonction de résultats pertinents pour chaque projet spécifique. Cela implique un suivi des chiffres enregistrés, tels que le nombre de participants ou la baisse des pourcentages relatifs à l'obésité ou au taux de chômage des jeunes.



Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

Puisez l'inspiration dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

Apprenez-en davantage sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

Créez votre projet sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

Partagez vos expériences et ouvrez la voie à de nouveaux projets

Connectez-vous à un vaste réseau alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

Pour de plus amples informations

↓ Projets Sport et société active

↓ Guide pratique

🔗 www.olympic.org

✉ activesociety@olympic.org