

World Girls' Ice Hockey Weekend

Une chance pour les filles de tous âges de découvrir le hockey sur glace

L'événement World Girls' Ice Hockey Weekend offre aux jeunes filles du monde entier la possibilité de s'essayer à la pratique du hockey sur glace et de découvrir les possibilités de pratiquer ce sport dans leur communauté.



Lieu	Monde entier
Organisation	Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF)
Dates	2011 – en cours
Groupe cible	5-12 ans
Participants	Des milliers de jeunes filles en 2013
Partenaires	Fédérations, ligues nationales, clubs et équipes membres de l'IIHF
Faits marquants	En 2013, 341 manifestations ont été organisées dans 31 pays.
Pour inspiration	www.iihf.com/iihf-home/sport/women/world-girls-hockey-day.html

Résumé

Avec les informations et le matériel fournis par l'IIHF et les associations nationales affiliées, les clubs de hockey sur glace du monde entier organisent une journée spéciale dans les patinoires locales destinée à permettre aux jeunes filles d'essayer gratuitement le hockey sur glace. Le programme consiste à réunir des jeunes filles sur la glace pour leur faire découvrir les compétences de base du hockey dans un cadre positif, amusant et sécurisé, mais a aussi pour objectif de leur présenter les différentes possibilités de pratiquer ce sport dans leur communauté. Tout au long de la journée, les participantes sont sensibilisées aux notions de fair-play, de sportivité et d'esprit d'équipe, nouent de nouvelles amitiés et ont l'occasion de se prendre de passion pour un nouveau sport. Pour participer, il leur suffit d'apporter des patins à glace, un casque et des gants. Les entraîneurs et les gérants locaux veillent à ce que la journée se déroule sans temps mort.

Clés du succès

Des manifestations de différentes ampleurs

Les associations nationales, ligues, clubs et équipes affiliés ou tout groupe ayant à cœur de partager le hockey sur glace avec une nouvelle génération de joueuses peuvent s'inscrire pour accueillir cet événement. Cette manifestation est relativement facile à encadrer et les organisateurs peuvent définir l'ampleur qui leur convient, l'objectif principal étant d'offrir aux jeunes filles la possibilité de jouer. Les organisateurs annoncent la manifestation au sein de leur communauté, déterminent des horaires et désignent des entraîneurs pour réaliser quelques exercices de base ludiques. Afin de garantir l'accès à la manifestation au public le plus large possible, les organisateurs fournissent également les palets et les crosses, et font leur possible pour disposer de patins dans les régions où le hockey sur glace est peu répandu.

Aide de la fédération internationale

En tant qu'initiatrice du projet, l'IIHF apporte son aide à tous ceux qui souhaitent organiser un événement pendant le World Girls' Ice Hockey Weekend. En ce qui concerne la promotion, l'IIHF fournit une affiche type sur laquelle l'organisateur n'a plus qu'à ajouter, dans sa langue, les informations propres à son événement. De plus, un exemple de plan d'entraînement, téléchargeable sur le site web de l'IIHF, présente quelques exercices ainsi que les modalités d'organisation de la manifestation. Des conseils sur l'organisation générale de la manifestation sont fournis à ceux qui accueillent cette journée de hockey pour les jeunes filles pour la première fois. Enfin, un guide, en cours de rédaction, sur le World Girls' Ice Hockey Weekend fournira des instructions très détaillées sur l'organisation d'une manifestation de ce type, du marketing jusqu'aux résultats, en passant par le déroulement pratique de la manifestation.



Objectifs du programme

Promouvoir le sport et l'activité physique

Le programme vise à promouvoir la pratique féminine du hockey sur glace et à encourager les jeunes filles à pratiquer un sport dont la promotion ne s'adresse que rarement à elles.

Offrir l'égalité d'accès au sport

L'objectif principal du World Girls' Ice Hockey Weekend est de recruter des joueuses de hockey sur glace. Le hockey sur glace est un sport généralement dominé par les hommes et le programme donne aux femmes l'occasion de découvrir sa pratique et de s'engager dans ce sport. Le but consiste également à élargir la portée du hockey sur glace au-delà des pays qui le pratiquent traditionnellement.

« Cela a prouvé à notre organisation que le hockey féminin est promis à un bel avenir si nous continuons d'organiser cette journée spéciale filles. Il est même envisageable de mettre en place d'autres sessions pratiques réservées aux jeunes filles.»

Anja Ramajzl – Entraîneur (Hamburger SV, Allemagne)

Stratégie de communication

L'IIHF utilise le site web consacré à la manifestation et se met directement en relation avec les associations nationales affiliées. L'IIHF et les associations nationales affiliées font la promotion de la manifestation à grande échelle, tandis que les clubs locaux peuvent poser des affiches dans les écoles, les magasins etc., et faire passer l'information dans les journaux locaux. De plus, l'IIHF utilise son site web pour couvrir certains événements, ce qui permet de proposer des informations plus détaillées et accessibles à tous.

Évaluation du programme

L'IIHF comptabilise le nombre de manifestations organisées et de pays participants, et recueille les informations en retour. Pour les éditions à venir, l'évaluation inclura également le nombre de joueuses et le nombre de jeunes filles qui, après avoir découvert le hockey sur glace, ont continué à y jouer.



Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

Puisez l'inspiration dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

Apprenez-en davantage sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

Créez votre projet sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

Partagez vos expériences et ouvrez la voie à de nouveaux projets

Connectez-vous à un vaste réseau alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

Pour de plus amples informations

↓ Projets Sport et société active

↓ Guide pratique

🔗 www.olympic.org

✉ activesociety@olympic.org