

Campagne de tennis de l'ITF Play and Stay

Promouvoir le tennis en tant que sport facile, sain et stimulant accessible à tous

Créée pour stimuler la pratique du tennis à l'échelle mondiale, la campagne Play and Stay vise à offrir aux débutants une première expérience positive au cours de laquelle ils peuvent jouer un match complet.



Lieu	Monde entier (plus de 160 pays)
Organisation	Fédération internationale de tennis (ITF)
Dates	2007 – en cours
Groupe cible	Tous âges
Participants	Des dizaines de milliers d'enfants et d'adultes dans plus de 160 pays
Partenaires	Les associations nationales affiliées à l'ITF
Faits marquants	La campagne a remporté un franc succès, plus de 160 nations ayant mis en œuvre des programmes utilisant des balles plus lentes et des courts plus petits, ou ayant adopté l'initiative Tennis Play and Stay comme programme de participation national.
Pour inspiration	www.tennisplayandstay.com



Résumé

En 2007, l'ITF lance officiellement une campagne internationale visant à développer la pratique du tennis à travers le monde. L'objectif de la campagne Play and Stay est de présenter le tennis comme un sport facile, sain et stimulant, et de donner à tous les débutants la possibilité de servir, de faire des échanges et de marquer des points dès leur première leçon. Cette campagne est fondée sur l'utilisation de balles plus lentes: les débutants peuvent ainsi vivre une première expérience du tennis positive en jouant un match complet. Le projet se compose d'une série de programmes de soutien présentant le tennis au joueur débutant, et de programmes de club encourageant les joueurs à poursuivre et à développer leur pratique. Citons notamment Tennis10s pour les enfants âgés de 10 ans et moins, un programme de tennis pour les 11-17 ans ou encore Tennis Xpress pour les adultes, dont la particularité commune est l'utilisation de balles plus lentes.

Clés du succès

Rendre le tennis plus accessible

Durant l'Assemblée générale annuelle de l'ITF de 2010, une nouvelle règle pour les compétitions entre joueurs de 10 ans et moins a été présentée, qui s'applique aux entraîneurs et aux jeunes joueurs du monde entier. C'est seulement la cinquième modification apportée aux règles du tennis dans l'histoire de ce sport. Selon la nouvelle règle, entrée en vigueur en 2012, les compétitions pour les joueurs de 10 ans et moins ne doivent plus utiliser les balles jaunes traditionnelles, qui sont obligatoirement remplacées par des balles rouges, oranges ou vertes, plus lentes. Ce changement de règle est au cœur des efforts mis en œuvre par l'ITF pour faciliter la pratique du tennis. Dans le cadre des différents programmes de soutien, les entraîneurs utilisent aujourd'hui des balles plus lentes avec tous les débutants.

Un événement ciblé

En 2013, l'ITF et StarGames ont lancé la Journée mondiale du tennis pour intensifier la promotion du tennis et accroître la pratique de ce sport aux quatre coins du monde. Pour la première édition de cet événement, l'ITF avait incité ses associations nationales affiliées à se concentrer sur Tennis10s et sur la mise en place d'activités organisées pour les joueurs de 10 ans et moins. En 2014, la seconde Journée mondiale du tennis ciblait déjà un public plus large en encourageant toutes les tranches d'âge à pratiquer ce sport. 90 nations ont apporté leur soutien à la Journée mondiale du tennis en 2014, et 79 pays ont organisé des activités et des manifestations spécifiques pour rehausser l'image du tennis et accroître sa pratique.



Objectifs du programme

Promouvoir le sport et l'activité physique

L'un des principaux objectifs de la campagne de tennis Play and Stay est d'encourager toutes les tranches d'âge à pratiquer le tennis comme activité récréative ou sportive. La réalisation de cet objectif est grandement facilitée par les programmes de soutien de l'ITF.

Améliorer le bien-être et la santé publique

La création d'un groupe de travail sur les effets bénéfiques du tennis sur la santé a permis au tennis de se repositionner en tant que sport sain et modèle, à pratiquer tout au long de sa vie. Le groupe de travail est constitué de 10 experts internationaux, reconnus dans les secteurs de la médecine, de la recherche et des techniques d'entraînement du tennis. Il sera chargé de mener différents projets de recherche et de lancer une campagne visant à soutenir cet objectif.

Soutenir les sociétés actives


Noyaux de la campagne de tennis Play and Stay, les entraîneurs sont formés et soutenus par l'ITF pour instaurer l'utilisation de balles plus lentes dans le cadre des entraînements quotidiens dispensés aux joueurs débutants. Offrir aux entraîneurs les outils requis pour présenter ce sport aux débutants garantit la durabilité du programme à l'avenir.

Stratégie de communication

Le principal canal de communication de l'ITF est constitué par ses associations nationales affiliées, qui transmettent directement les informations à leurs clubs et entraîneurs. Par ailleurs, la promotion du programme passe par un site web et divers réseaux sociaux.

Évaluation du programme

À partir de 2014, 24 associations nationales affiliées participeront à une enquête sur la pratique mondiale, financée par l'ITF et la Tennis Industry Association. L'objectif principal de cette enquête concernera la pratique et l'intérêt général pour le tennis, mais elle détaillera également l'impact sur les ventes de raquettes et de balles dans le monde, ce qui donnera un aperçu global de l'image mondiale du tennis.



« Il est indéniable que sur les sept dernières années, la campagne a eu un fort impact et une formidable efficacité : plus de 160 nations ont lancé des programmes de soutien utilisant des balles plus lentes et des courts plus petits ou ont adopté l'initiative Play and Stay comme programme de participation au niveau national. »

Dave Miley – Directeur exécutif Développement –
Fédération internationale de tennis

Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

Puisez l'inspiration dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

Apprenez-en davantage sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

Créez votre projet sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

Partagez vos expériences et ouvrez la voie à de nouveaux projets

Connectez-vous à un vaste réseau alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

Pour de plus amples informations

- Projets Sport et société active
- Guide pratique
- www.olympic.org
- activesociety@olympic.org