

# Coupe de Norvège

## Allier le sport et la culture lors du plus grand tournoi de football du monde

En rassemblant plusieurs pays de cultures différentes pour jouer au football, la Coupe de Norvège encourage la diffusion de valeurs constructives et permet de nouer des liens d'amitié.



<b>Lieu</b>	Oslo (Norvège)
<b>Organisation</b>	Coupe de Norvège – Bækkelagets Sportsklub
<b>Dates</b>	1972 – en cours
<b>Groupe cible</b>	10-19 ans
<b>Participants</b>	30 000 enfants et jeunes chaque année (10-19 ans)
<b>Partenaires</b>	Équipes participantes, autorités norvégiennes locales et nationales, journal national Dagbladet, associations caritatives et sponsors
<b>Faits marquants</b>	En 2013, 1 450 équipes représentant 55 pays ont pris part au tournoi. Les participants ont été logés dans 31 établissements scolaires et 13 hôtels. Quatre cents arbitres – dont cent d'origine étrangère – et 80 observateurs étaient présents. Les rencontres se sont disputées sur 65 terrains simultanément.
<b>Pour inspiration</b>	<a href="http://www.norwaycup.no">www.norwaycup.no</a>

## Résumé

La Coupe de Norvège est le plus grand tournoi de football du monde ouvert aux garçons et aux filles âgés de 10 à 19 ans. Elle a été organisée pour la première fois en 1972 et se déroule depuis tous les ans. En moyenne, ce sont plus de 1 450 équipes représentant plus de 50 pays qui y participent chaque année. En rassemblant des pays de cultures différentes pour jouer au football, le tournoi contribue à créer un environnement propice à l'intégration culturelle et à l'amitié, et fait vivre une expérience formidable aux participants. Qui plus est, la Coupe de Norvège accueille des enfants originaires de régions où la participation à un tournoi de football n'est pas monnaie courante.



## Clés du succès

### Coopération avec les partenaires

Les organisateurs de la Coupe de Norvège travaillent depuis longtemps en coopération avec d'importantes associations caritatives et des organismes prônant le respect des valeurs. Bon nombre de ces institutions contribuent à la notoriété de la Coupe de Norvège, que ce soit en soutenant le tournoi proprement dit ou en aidant les équipes à se rendre en Norvège.

### Forte mobilisation des bénévoles

Il ressort des statistiques que sur les deux mille membres du club organisateur, plus de mille travaillent chaque année comme bénévoles, tout comme 300 parents/membres des familles proches. Leurs efforts représentent plus de 45 000 heures de bénévolat par année.

### Festival culturel

Les échanges culturels sont une composante importante de la Coupe de Norvège. Plusieurs activités sont proposées. Pour célébrer l'ouverture de la Coupe, un spectacle est organisé, auquel participent de célèbres artistes norvégiens et étrangers. Un défilé ouvre systématiquement le spectacle, avec en tête la police montée, suivie des porte-drapeaux, puis d'un orchestre, et enfin des équipes participantes portant leurs couleurs. Les équipes inscrites peuvent promouvoir leur culture à travers des spectacles musicaux, de danse et autres.

## Objectifs du programme

### Favoriser l'héritage olympique

Ce programme vise à promouvoir des valeurs durables qui sont au centre des Jeux Olympiques : la paix, le respect, le fair-play et l'amitié. On enseigne souvent aux participants comment devenir des «entraîneurs de l'amitié» afin qu'ils puissent montrer l'exemple aux autres jeunes. En 2012, la «poignée de main de la paix», une poignée de main entre l'arbitre et les capitaines des équipes à l'issue de chaque match, était introduite pour la première fois lors de la Coupe de Norvège. Ce concept norvégien est né de la coopération entre le Centre Nobel de la paix et la Fédération norvégienne de football. Il a depuis été adopté par la FIFA lors de ses propres événements.

### Offrir l'égalité d'accès au sport

La Coupe de Norvège permet de sensibiliser à l'intégration culturelle et à d'autres questions de société telles que la lutte contre le racisme et la discrimination. Pour les équipes provenant de régions défavorisées de la planète, la Coupe de Norvège est une expérience unique, qui offre aux participants la possibilité de découvrir d'autres cultures et de nouer de nouvelles amitiés.

## Stratégie de communication

Divers canaux de communication sont utilisés pour promouvoir le tournoi. Des invitations sont adressées à des clubs et organisations partout dans le monde et des annonces sont postées sur Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, le site web de la manifestation, sans oublier les tournées promotionnelles dans toute la Norvège.

## Évaluation du programme

Le programme est évalué en interne chaque année. Une évaluation externe a lieu tous les trois ou quatre ans.

« La Coupe de Norvège offre aux jeunes une scène extraordinaire qui leur permet de nouer des amitiés et de se créer des souvenirs qui dureront toute une vie, dans le droit fil des idées prônées par le sport pour tous. »

Stig Inge Bjernebye  
– Fédération norvégienne de football

## Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



### Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



### Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



### Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



### Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



### Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

## Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

**Puisez l'inspiration** dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

**Apprenez-en davantage** sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

**Créez votre projet** sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

**Partagez vos expériences** et ouvrez la voie à de nouveaux projets

**Connectez-vous à un vaste réseau** alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

### Pour de plus amples informations

↓ Projets Sport et société active

↓ Guide pratique

🔗 [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

✉ [activesociety@olympic.org](mailto:activesociety@olympic.org)