

Programme de Coca-Cola en faveur d'un mode de vie actif

Inciter les jeunes à adopter un mode de vie actif

Le programme de Coca-Cola en faveur d'un mode de vie actif vise à généraliser la pratique sportive chez les jeunes âgés de 12 à 19 ans, afin qu'ils éprouvent du plaisir à faire du sport ensemble, pendant toute leur scolarité.



Lieu	Pays-Bas
Organisation	Partenariat exclusif entre Coca-Cola, NOC*NSF (Comité National Olympique des Pays-Bas) et KVLO (organisation des professeurs d'éducation physique)
Dates	2003 – en cours
Groupe cible	Élèves entre 12 et 19 ans
Faits marquants	325 collèges et lycées. Compétitions sportives organisées toute l'année dans les écoles, dans 19 disciplines différentes. Objectif fin 2016 : 400 établissements scolaires. La finale est organisée dans le stade olympique d'Amsterdam (Jeux Olympiques de 1928) afin de faire vivre à tous les finalistes une expérience olympique.
Pour inspiration	www.coca-colacompany.com/sustainabilityreport/me/active-healthy-living.html#section-what-we-are-doing-about-obesity



Résumé

En collaboration avec le Comité National Olympique des Pays-Bas (NOC*NSF) et la fédération néerlandaise des professeurs d'éducation physique, Coca-Cola a créé un programme en faveur d'un mode de vie actif, qui représente la compétition sportive la plus importante jamais organisée dans les écoles des Pays-Bas. Lancé en 2003, ce programme attire l'attention des jeunes sur l'importance d'un mode de vie sain et actif. En 2011, plus de 150 000 élèves et 48 % des collèges et lycées ont participé au programme de Coca-Cola en faveur d'un mode de vie actif, et 5 500 d'entre eux ont participé aux finales nationales organisées dans le stade olympique d'Amsterdam, qui a accueilli les Jeux Olympiques de 1928.

Clés du succès

Un modèle de partenariat unique

L'une des principales raisons du succès du programme est la solidité de son modèle de partenariat. En alliant leurs compétences, le NOC*NSF et Coca-Cola ont donné une dimension unique et ambitieuse au programme.

Finalité du programme

Le programme permet à tous les adolescents de vivre une expérience passionnante en leur offrant la possibilité de rencontrer des jeunes d'autres établissements. Cela crée une bonne ambiance et favorise la compétition amicale entre toutes les écoles des Pays-Bas.

Communication ciblée

Le programme a adapté ses voies de communication afin de toucher un public jeune. En effet, les adolescents communiquent beaucoup par le biais des réseaux sociaux.

Objectifs du programme

Promouvoir le sport et l'activité physique

L'objectif du programme de Coca-Cola est de rassembler le plus d'écoles possible afin de lancer un mouvement en faveur d'une vie saine et active aux Pays-Bas. Le très grand nombre de participants, en constante augmentation, parle de lui-même: en 10 ans, le programme a réussi à promouvoir l'activité physique et à renforcer la pratique sportive des adolescents âgés de 12 à 19 ans.

Améliorer le bien-être et la santé publique

Le programme de Coca-Cola en faveur d'un mode de vie actif permet aux adolescents de faire du sport ensemble. Bien que la compétition ne dure que deux ou trois jours par an, les adolescents doivent s'entraîner chaque semaine, ce qui contribue à la lutte contre l'obésité.

Stratégie de communication

La communication repose sur une plate-forme de réseaux sociaux (Facebook) ainsi que sur d'autres médias, tels que le site web de Coca-Cola.

Évaluation du programme

Pour la première édition en 2003, quelque 1 000 participants issus de 27 écoles ont pris part au programme de Coca-Cola en faveur d'un mode de vie actif. Cinq ans plus tard, le nombre de participants a été multiplié par cinq et représentait 100 établissements scolaires. En 2008, le partenariat a été étendu à toutes les compétitions sportives organisées dans le cadre scolaire, et a intégré des épreuves de qualification et des finales régionales. En 2012, 150 000 participants représentant 325 écoles ont participé à l'épreuve de qualification, 25 000 aux finales régionales et 5 500 à la finale. En 2016, le programme de Coca-Cola en faveur d'un mode de vie actif vise la participation de 400 établissements, soit 65 % des collèges et des lycées des Pays-Bas.



Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

Puisez l'inspiration dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

Apprenez-en davantage sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

Créez votre projet sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

Partagez vos expériences et ouvrez la voie à de nouveaux projets

Connectez-vous à un vaste réseau alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

Pour de plus amples informations

↓ Projets Sport et société active

↓ Guide pratique

🔗 www.olympic.org

✉ activesociety@olympic.org