

World Fit

Promouvoir la santé et la forme physique chez les enfants

World Fit est un programme de marche à pied qui s'adresse aux élèves de primaire et de collège ainsi qu'à leurs enseignants, famille et amis.



Lieu	USA
Organisation	World Fit Foundation, Inc.
Dates	2009 – en cours
Tranche d'âge	8-13 ans
Participants	Environ 30 000 élèves en 2012
Partenaires	Entreprises locales et nationales, subventions de la fondation et donateurs tels que Sanofi Aventis, Platinum Performance, United Health Group et Dole Foods
Faits marquants	En 2012, 68 écoles ont participé à ce programme aux États-Unis. Au total, 3,5 millions de kilomètres ont été parcourus en six semaines. Environ 75 % de cette distance a été parcourue dans le cadre de la pratique sportive et de l'exercice physique, et 25 % dans le cadre des marches quotidiennes organisées par les écoles.
Pour inspiration	www.worldfit.org

Résumé

La fondation World Fit est une organisation indépendante à but non lucratif basée en Floride. World Fit est une initiative visant à améliorer la forme physique des élèves âgés de 8 à 13 ans. Un olympien est affecté à une école, dans laquelle il intervient pour motiver les élèves. Au cœur du programme World Fit, une compétition de six semaines, la World Fit Walk, oppose plusieurs écoles chaque printemps (en avril/mai) et couronne les élèves en meilleure forme physique. Toutes les activités sportives et les exercices physiques pratiqués sont convertis en kilomètres parcourus et comptent pour la compétition. L'objectif de la fondation est d'étendre le programme World Fit au monde entier.

Clés du succès

Participation d'olympiens et de paralympiens

Des olympiens/paralympiens parrainent un collège, abordent avec les élèves la question de la forme physique et donnent le coup d'envoi de la World Fit Walk. Chaque olympien/paralympien peut parrainer jusqu'à trois établissements de sa région, dans lesquels il effectue chaque année une présentation de 15 minutes.

La World Fit Walk

Chaque année, pendant six semaines, les élèves participent à des marches quotidiennes. La distance parcourue chaque jour (marche, jogging ou course à pied) est enregistrée, puis totalisée. Les marches se déroulent dans l'enceinte de l'établissement, le long d'un parcours défini, sous la surveillance des enseignants. Sur le site web de l'organisation, les établissements et les élèves peuvent découvrir et s'inspirer de l'expérience d'olympiens et d'autres élèves, s'inscrire à la compétition, indiquer la distance quotidienne parcourue dans le cadre de la marche et le reste de l'année, et télécharger des photos pour les partager avec les autres élèves.

World Fit Awards

À l'issue de la World Fit Walk, les élèves ayant parcouru au moins 100 kilomètres reçoivent un certificat World Fit signé par l'olympien ou le paralympien de leur établissement, le directeur du programme et le principal du collège. Les élèves atteignant 200 kilomètres pendant la marche de six semaines reçoivent le certificat PALA+ (President's Active Lifestyle Award). Vingt-cinq médailles rappelant les médailles olympiques sont remises à chaque établissement pour récompenser les meilleurs élèves. L'olympien peut également décider de remettre lui-même leurs récompenses aux élèves, en fonction de ses disponibilités.



Objectifs du programme

Promouvoir le sport et l'activité physique

World Fit a pour mission de promouvoir la santé et la forme physique auprès des enfants. World Fit vise en particulier à faire reculer l'obésité infantile. Le programme s'efforce d'éradiquer l'obésité infantile, qui fait payer un lourd tribut aux familles, à la société et aux systèmes de santé. En 2012, 68 écoles ont participé aux États-Unis, soit environ 30 000 élèves au total.

Favoriser l'héritage olympique

World Fit vise également à créer un rapprochement entre les olympiens et paralympiens et les jeunes, à leur transmettre les valeurs olympiques et à les sensibiliser par le biais de modèles d'identification et de messages mobilisateurs. En faisant participer des olympiens et des paralympiens, World Fit établit des partenariats entre ces mentors et des établissements scolaires afin de sensibiliser les élèves à l'importance de la santé, de la forme physique et des valeurs olympiques que sont la persévérance, le respect et le fair-play.

Stratégie de communication

La communication utilise différents supports et s'appuie sur un réseau social solide, qui facilite la mobilisation des olympiens, des familles et des élèves, permet aux responsables de la communauté de travailler plus efficacement et présente les performances des élèves ainsi que les résultats des enquêtes réalisées dans le cadre de l'évaluation continue de l'efficacité du programme.

Évaluation du programme

Des enquêtes en ligne sont réalisées chaque année dans toutes les écoles participantes et une évaluation continue de l'efficacité du programme est prévue.

« Avec World Fit, c'est la compétition amicale qui m'a poussé à me dépasser et à faire plus d'exercice pour battre les autres écoles et mes amis. »

Un participant au programme



Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

Puisez l'inspiration dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

Apprenez-en davantage sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

Créez votre projet sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

Partagez vos expériences et ouvrez la voie à de nouveaux projets

Connectez-vous à un vaste réseau alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

Pour de plus amples informations

↓ Projets Sport et société active

↓ Guide pratique

🔗 www.olympic.org

✉ activesociety@olympic.org