

제 23 회 평창동계올림픽(2018. 2. 9. ~ 25.) 뉴스 액세스 규정(News Access Rules, NAR)

I. 개요

1. 뉴스 액세스 규정(NAR)의 적용 목적 및 기간

본 뉴스 액세스 규정(NAR)은 2018 평창 동계올림픽대회 기간 동안 비방송중계권자(Non-RHBs) 의 올림픽 대회 관련 보도에 적용되는 일반 규정을 다루고 있습니다.

2. 뉴스 액세스 규정(NAR)의 법적 근거 및 배경

IOC는 올림픽 무브먼트를 관장하며 올림픽 이벤트 및 이와 관련된 행사에 관한 권한을 보유하고 있습니다. 여기에는 올림픽 이벤트에 대한 지식재산권 및 이와 관련된 영업권과 올림픽 경기를 위한 조직 및 운영과 관련된 모든 권리 외에도 다음과 같은 사항이 포함됩니다.

- (a) 올림픽 대회의 방송 및 중계(Broadcast and Exhibition)
- (b) 올림픽 메뉴 출입 및 올림픽 콘텐츠 사용 요건과 접근 권한의 결정
- (c) 현존하거나 향후 개발된 모든 형태의 이용, 녹음, 표현, 마케팅, 재생산, 접근 및 배포

IOC는 명칭, 상표, 엠블럼, 기타 식별자에 대한 국내법상 명시적인 보호 또는 일반 법령에 따른 보호, 기타 지식재산권에 대한 보호 여부에 관계없이 올림픽 지식재산에 대한 모든 독점적 권리를 보유하고 있습니다.

IOC는 올림픽 대회의 방송 및 중계 독점권을 각 지역의 방송중계권자(RHBs)에게 부여하였으며, 이러한 권리는 존중되어야 합니다. 어떠한 제 3 자도 본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 따라 허용되는 것 이외에는 올림픽 대회의 방송 및 중계를 하여서는 안됩니다.

본 뉴스 액세스 규정(NAR)은 관련 국내 법의 적용을 받습니다. 본 뉴스 액세스 규정(NAR)의 일부 조항이 관련 국내법에 따라 무효가 되는 경우에도 나머지 조항의 유효성, 적법성, 강제성에 영향을 미치지 않습니다.

관련 국내법에 따라 특별히 허용된 것 이외에 비방송중계권자(Non-RHBs)가 올림픽 대회 보도를 목적으로 올림픽 콘텐츠를 사용하는 것은 IOC의 권리를 침해한 것으로 간주되며, 저작권법, 상표법, 형법, 부정경쟁방지법, 민법 등 관련법에 따라 법적 책임을 질 수 있습니다.

예외적으로 IOC는 각 지역 방송중계권자(RHBs)가 자신의 지역에 적용되는 뉴스 액세스 규정(NAR) 보충판을 발행하는 것에 동의할 수 있습니다.

3. 올림픽 콘텐츠 사용 및 뉴스 액세스 규정(NAR) 준수

- (i) 본 뉴스 액세스 규정 준수(NAR Undertaking)에 동의한 비방송중계권자(Non-RHBs)에게 한하여 본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 따른 올림픽 자료(Olympic Material)의 사용이 독점적으로 허용되며, 이 경우 비방송중계권자는 비용을 부담해야 합니다.
 - 각 지역 방송중계권자(RHBs)
 - 뉴스 에이전시(News Agency)

본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 따른 올림픽 자료 아카이브 사용은 IOC 이미지 서비스(IOC's Image Service)에 의해 독점적으로 제공되어야 하며, 이 경우 비방송중계권자는 비용을 부담해야 합니다.

비방송중계권자가 본 뉴스 액세스 규정(NAR)을 준수하지 않을 경우, 해당 방송중계권자(RHB)나 뉴스 에이전시는 즉시 비방송중계권자에 대한 올림픽 자료 제공을 중단해야 합니다. 추가적으로 IOC 는 재량에 따라 비방송중계권자에 대한 법적 조치를 취할 수 있습니다.

비방송중계권자를 포함한 어떠한 기관도 IOC 의 사전 서면 동의 없이 올림픽 콘텐츠에 대한 사용권을 부여할 권리가 없으며, INFO feed 에 포함된 올림픽 자료 사용을 포함한 다른 출처의 올림픽 콘텐츠에 대한 접근 및 사용은 명시적으로 금지됩니다.

4. 용어정의

본 뉴스 액세스 규정(NAR)에서 대문자로 표시된 용어는 본 문서의 “제 VIII 장 용어정의” 에서 정의된 의미를 따릅니다.

II. TV 뉴스 액세스 규정

텔레비전 뉴스 프로그램 내 사용 제한

TV 비방송중계권자(Television-Non-RHBs)에는 제 II 장에 명시된 바와 같이 TV 뉴스 프로그램(Television-News Programmes)을 통한 대회 방송 및 중계에만 한정하여 올림픽 콘텐츠를 사용할 수 있으며, 아래와 같은 제한사항이 적용됩니다. :

1. 올림픽 콘텐츠 사용

1일 최대 올림픽 콘텐츠 사용 가능 시간: 6분

2. 일반 채널의 뉴스 프로그램 수, 보도 최대 허용 시간, 프로그램 간격(3x2x3):

- a. 1일 올림픽 콘텐츠 노출 가능 최대 뉴스 프로그램 수: 3개
- b. 1개 뉴스 프로그램 당 올림픽 콘텐츠 노출 최대 허용 시간: 2분
- c. 개별 뉴스 프로그램 간 최소 간격: 3시간
- d. 1개 뉴스 프로그램 당 개별 올림픽 이벤트 보도 최대 허용시간은 전체 경기의 1/3 또는 30초 중 더 짧은 시간. 다만, 개별 경기의 전체 시간이 15초 이내인 경우에는 뉴스 프로그램에서 전체 경기를 방송 및 중계할 수 있음

일반 채널의 올림픽 대회 관련 보도 편성 기준(요약)	
1일 최대 보도가능 시간	6분
1일 최대 뉴스 프로그램 수	3개
1개 뉴스 프로그램 당 올림픽 관련 보도의 최대 허용 시간	2분
개별 뉴스 프로그램 간 최소 간격	3시간
1개 뉴스 프로그램 당 1개 경기/대회 관련 보도의 최대 허용 시간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전체 경기 시간의 1/3 또는 30초(둘 중 더 짧은 시간 적용) ▪ 전체 경기 시간 (전체 경기가 15초 이내인 경우).

3. 뉴스 전문 채널(All-News) 및 스포츠 전문 채널(All-Sport Networks)의 뉴스 프로그램 수, 보도 최대 허용 시간, 프로그램 간격

제 II 장 제 2항과 관계없이, 뉴스 전문 채널 및 스포츠 전문 채널은 아래와 같은 제한사항에 따라 올림픽 대회 방송 및 중계를 할 수 있습니다.

- a. 1일 올림픽 콘텐츠 노출 가능 최대 뉴스 프로그램 수: 6개
- b. 1개 뉴스 프로그램 당 올림픽 콘텐츠 노출 최대 허용 시간: 1분
- c. 개별 뉴스 프로그램 간 최소 간격: 2시간
- d. 1개 뉴스 프로그램 당 개별 올림픽 경기(Olympic Event) 보도 최대 허용시간은 전체 경기의 1/3 또는 30초 중 짧은

시간. 다만, 개별 경기의 전체 시간이 15 초 이내인 경우에는 뉴스 프로그램에서 전체 경기를 방송 및 중계할 수 있음

전문 채널의 올림픽 대회 관련 보도 편성 기준(요약)	
1 일 최대 보도가능 시간	6 분
1 일 최대 뉴스 프로그램 수	6 개
1 개 뉴스 프로그램 당 올림픽 관련 보도의 최대 허용 시간	2 분
개별 뉴스 프로그램 간 최소 간격	2 시간
1 개 뉴스 프로그램 당 1 개 경기/대회 관련 보도의 최대 허용 시간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전체 경기 시간의 1/3 또는 30 초(둘 중 더 짧은 시간 적용) ▪ 전체 경기 시간 (전체 경기가 15 초 이내 인 경우).

4. 방송중계권자의 독점 방송 보도 이후 가능

TV 비방송중계권자가 뉴스 프로그램을 통해 올림픽 대회 관련 보도를 하고자 할 때는 해당 국가의 방송중계권자가 해당 경기/대회 중계를 종료한지 3 시간 이후에 가능하며, 만약 방송중계권자가 해당 경기/대회를 중계하지 않은 경우에는 해당일 자정(24 시) 이후에 가능합니다.

5. 보도 이용 가능시간

TV 비방송중계권자에 의한 올림픽 대회 관련 보도는 방송중계권의 독점 방송 3 시간 이후부터 해당 경기의 종료 이후 48 시간 동안만 가능하며, 본 규정 제 II 장의 제 4 조를 준수해야 합니다.

6. 동시 방송 및 맞춤형 방송

제 IV 장 제 9 항에 명시된 일반적 금지 규정에도 불구하고 TV 뉴스 프로그램에 포함된 올림픽 콘텐츠는 허용 동시 방송(Permitted Simulcast Transmission)의 요구사항을 충족하는 경우에 한하여 동시 방송될 수 있습니다. 아울러 허용 동시 방송(Permitted Simulcast Transmission) 규정이 적용되는 TV 뉴스 프로그램은 해당 방송 및 중계가 인터넷 중계요건(the Internet Distribution Requirements)을 충족하는 경우에 한하여 인터넷 맞춤형 서비스(on demand via the Internet)로 제공할 수 있습니다.

주의: 비방송중계권자(Non-RHBs)가 해당 지역 방송중계권자(RHB)와 별도의 서면합의를 한 경우에는 위에 제시된 규정에 관계 없이 그 합의에 따라 보도가 가능합니다.

III. 라디오 뉴스 액세스 규칙

1. 라디오 뉴스 프로그램 및 보도 시간 제한

- a. 라디오 비방송중계권자(Radio-Non-RHB)에 의한 모든 올림픽 콘텐츠의 사용은 해당 국가 내에서 방송되는 라디오 뉴스 프로그램(Radio-News Programmes)에서만 가능합니다.
- b. 라디오 비방송중계권자에 의한 올림픽 대회 관련 보도는 해당 경기의 종료로부터 48 시간까지 보도가 가능합니다.

2. TV 중계 해설의 사용

해당 국가 방송중계권자의 서면 동의를 얻고 본 규정(NAR)을 준수하는 조건에서 방송중계권자의 TV 중계 해설을 사용할 수 있습니다.

3. 방송중계권자의 독점 방송 보도 이후 가능

라디오 비방송중계권자가 올림픽 자료를 중계 할 때에는

- (i) 해당 국가의 방송중계권자가 해당 올림픽 자료를 중계한 이후에 가능합니다.

(ii) 방송중계권자가 해당 올림픽 자료를 중계하지 않은 경우에는 해당 경기/대회 종료 다음날 24 시까지 가능합니다.

4. 동시 방송 및 맞춤형 방송

제 IV 장 제 9 항에 명시된 일반적 금지 규정에도 불구하고 라디오 뉴스 프로그램에 포함된 올림픽 콘텐츠는 허용된 동시 방송(Permitted Simulcast Transmission) 조건을 충족하는 경우에 한하여 동시 방송될 수 있습니다

아울러 허용된 동시 방송(Permitted Simulcast Transmission)의 조건을 충족시키는 라디오 뉴스 프로그램은 해당 방송 및 중계가 인터넷 중계요건(the Internet Distribution Requirements)을 충족시키는 경우에 한하여 인터넷 맞춤형 서비스(on demand via the Internet)로 제공할 수 있습니다.

주의: 비방송중계권자(Non-RHBs)가 해당 지역 방송중계권자(RHB)와 별도의 서면합의를 한 경우에는 위에 제시된 규정에 관계 없이 그 합의에 따라 보도가 가능합니다.

IV. 일반규정

1. 올림픽 메뉴 출입 조건

개별 사안에 따라 인가를 받은 E 등록 미디어(E Accredited Media)는 전문 시청각 장비를 소지하지 않고 올림픽 메뉴에 출입할 수 있으나, 인기 종목의 메뉴 출입은 제외됩니다.

어떠한 경우에도 E 등록 미디어는 생방송 또는 녹화방송에 상관 없이 TV, 인터넷, 쌍방향 미디어, 무선 플랫폼 등의 어떠한 형태로도 올림픽 메뉴에서 제작된 음성, 영상 리포트, 인터뷰를 포함한 올림픽 자료를 방송 및 중계 할 수 없습니다.

상기 사항에도 불구하고 ENRs 는 별도의 지정 출입구를 통해 전문 시청각 장비를 소지하고 메인 프레스 센터(MPC)에 출입할 수 있습니다.

2. 공식 기자회견(Official Press Conference), 메인 프레스 센터(MPC)

메인 프레스센터(MPC)에서 ENR 에 의해 제작된 사운드 또는 이미지에는 TV 및 라디오 뉴스 액세스 규정에 따른 제한이 적용되지 않습니다.

E 등록 미디어가 공식 기자 회견 중 제작한 기록물은 해당 공식 기자 회견의 종료 후 최소 30 분부터 지역 제한 없이 E 등록 미디어의 공식 브랜드 서비스 플랫폼을 통하여 전체 또는 일부를 전송할 수 있습니다. 또한 E 등록 미디어는 FOP(Field of Play, 경기구역)를 떠나는 선수의 인터뷰를 지정된 믹스드존에서 진행할 수 있으며, 이를 지역 제한 없이 비방송중계권자의 공식 서비스 플랫폼을 통하여 전체 또는 일부를 전송할 수 있습니다.

3. 해설 및 기타 자료의 사용 금지

올림픽 콘텐츠와 관계된 어떠한 형태의 중계 해설, 논평, 관련 시각 자료, 인터뷰 등은 본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 따라 허용되는 올림픽 콘텐츠의 사용 범위에 포함되지 않으며, 이를 사용하기 위해서는 해당 방송중계권자의 사전 승인이 필요합니다.

4. 움직이는 이미지(GIF), 실황중계 또는 유사 중계 금지

어떠한 형태의 실황 중계를 활용한 무단 방송 및 중계 행위, 올림픽 콘텐츠를 활용하여 움직이는 이미지(animated GIF (즉, GIFV), GFY, WebM, 또는 짧은 비디오 포맷 등) 제작, 생중계 또는 녹화방송 여부와 상관없이 다중 노출 스틸 사진을 활용한 허위 유사 중계 시도 등은 허용되지 않습니다.

5. 올림픽 콘텐츠 변형 금지

본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 따라 허용되는 올림픽 콘텐츠를 무단으로 변경 또는 수정하여 올림픽 경기(올림픽 콘텐츠의 모든 그래픽 요소 포함), 해당 올림픽 경기의 참가자(경기력 포함) 또는 올림픽 콘텐츠에 포함되는 올림픽 경기가

진행되는 올림픽 메뉴를 변형하는 것은 허용되지 않습니다.

6. 올림픽 지식재산(Olympic Properties)의 사용

올림픽 지식재산의 사용은 IOC 미디어 가이드라인(IOC Guidelines for Editorial use of the Olympic Properties by Media Organisations)을 엄격히 준수해야 합니다.

7. 상업적 사용 금지

IOC의 명시적인 승인 없이 올림픽 콘텐츠를 광고, 어떠한 형태의 상업적 활동 또는 특정 브랜드, 상품, 서비스의 홍보에 사용할 수 없습니다. 올림픽 콘텐츠를 포함하는 어떠한 뉴스 프로그램도 올림픽 프로그램으로 홍보되어서는 안되며, 올림픽 콘텐츠를 뉴스 프로그램의 홍보를 목적으로 사용할 수 없습니다. IOC의 사전 서면 승인 없이 TV, 라디오, 인터넷, 쌍방향 미디어 또는 무선 통신장비(웹사이트, 앱, 소셜 미디어를 포함)를 포함한 모든 플랫폼에서 광고, 마케팅, 홍보의 목적으로 올림픽 콘텐츠를 사용할 수 없습니다. 특히 올림픽 콘텐츠 또는 올림픽 콘텐츠를 포함한 어떠한 뉴스프로그램을 다음과 같은 목적으로 사용할 수 없습니다:

- a) IOC, POCOG, 조직위원회, 올림픽 무브먼트와 공식적, 상업적으로 연계되어 있다는 인상을 주기 위한 경우
- b) IOC, POCOG, 조직위원회, 올림픽 무브먼트가 비방송중계권자의 채널, 서비스 및 뉴스 프로그램 등을 추천 및 승인하였다는 인상을 주기 위한 경우

상기 조건에 따라

- (i) 본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 따라 올림픽 자료가 포함된 뉴스 프로그램의 방송 및 중계의 앞, 중간, 뒤에 제 3자 광고 또는 홍보가 가능합니다. 다만, 해당 광고는 올림픽과 연계되지 않도록 하기 위하여 분명히 구분되어야 합니다. 특히, 어떠한 광고나 홍보도 올림픽 콘텐츠 및 올림픽 자산과 중첩되거나 침해해서는 안되며, 재생산 또는 표현을 암시해서는 안 됩니다.
- (ii) IOC의 사전 서면 승인 없이 올림픽 콘텐츠의 방송 및 중계 (올림픽 콘텐츠를 포함한 뉴스 프로그램 내의 특정 부분 또는 하이라이트 포함)에 대한 스폰서십은 허용되지 않습니다.

8. 협찬 크레딧

올림픽 자료를 사용하는 비방송중계권자가 올림픽 자료를 사용할 때에는 반드시 지역 방송중계권자 크레딧(credit)을 표기해야 합니다. 마찬가지로 올림픽 자료 아카이브를 사용하는 비방송중계권자는 해당 올림픽 자료 아카이브를 사용하기 위하여 반드시 IOC 크레딧을 표기해야 합니다. 크레딧은 본 뉴스 액세스 규정(NAR)을 준수해야 하며, 지역 방송중계권자 또는 IOC 크레딧(해당되는 것을 적용)이 화면 상 표기되어야 합니다.

방송중계권자의 경우, 해당 클립이 지속되는 동안 방송중계권자의 워터마크가 포함되어야 합니다. 또는, 클립이 지속되는 동안 지역 방송중계권자 또는 IOC(적용되는 경우)에 대한 슈퍼 비디오 크레딧이 추가되어야 하며, 그 내용은 "협찬(방송중계권자의 이름)" 또는 "국제 올림픽 위원회 협찬"(해당되는 것을 적용)으로 표시되어야 합니다.

9. 인터넷 사용 금지

올림픽 콘텐츠는 인터넷, 쌍방향 미디어, 또는 무선 플랫폼 및 장비 등을 통해 배포될 수 없습니다. 여기에는 news active, sports active 등의 서비스 또는 맞춤형 서비스(시청자가 채널 내에서 보고 싶은 것을 선택하여 제 II 장 제 6 항 또는 제 III 장 제 4 항의 허용 범위를 넘어서는 시간대와 프로그램에서 올림픽 콘텐츠를 시청하는 것) 등의 쌍방향 서비스를 통한 올림픽 콘텐츠의 방송 및 중계 또는 기타 활용을 금지하는 것을 포함합니다.

10. 지리적 차단 및 기타 보안조치

제 II 장 및 제 III 장의 조항에 국한되지 않고, 본 뉴스 액세스 규정(NAR), 관련 법 및 규정(예: "공정 이용" 조항)에 따라 허용된 TV, 라디오, 인터넷, 쌍방향 미디어, 무선 플랫폼 등을 이용한 모든 허가 받은 올림픽 콘텐츠 활용은 지리적 차단 및 기타 보안조치를 활용하여 관련 뉴스 프로그램이 TV 또는 라디오를 통해 중계되는 국가에 거주하는 사람들에게만 제공되어야 합니다.

11. 공정 이용(Fair Dealing)

공정 이용 또는 국내법상 유사 조항이 비방송중계권자의 올림픽 콘텐츠 사용을 허가하는 경우에도, 이러한 사용 시간은

제 II 장 제 1 항의 1 일 최대 6 분에 포함됩니다.

V. 규정 위반 및 모니터링

1. 규정 준수 여부 모니터링

IOC, 조직위원회, 방송중계권자는 대회 기간 동안 본 뉴스 액세스 규정(NAR)의 준수 여부를 모니터링 합니다.

2. 올림픽 배뉴 출입 및 올림픽 콘텐츠 사용 허가 취소

IOC 는 본 뉴스 액세스 규정(NAR)의 위반 사항이 발생한 경우, 사전 고지 없이 자유 재량으로 대회 기간 및 향후 올림픽 대회 기간 동안의 E 등록 미디어의 올림픽 배뉴 출입허가 및 승인 받지 않은 비방송중계권자의 올림픽 콘텐츠 사용허가를 즉시 취소할 수 있습니다.

3. 분쟁 해결

본 뉴스 액세스 규정(NAR)의 적용 및 해석 또는 위반과 관련하여 발생한 분쟁에 대하여 IOC 가 설정한 법적 조치로 분쟁을 원활하게 해결할 수 없는 경우 다음과 같이 분쟁을 해결합니다.

- (i) 대회 기간 중인 경우, 스포츠 중재재판소(CAS)의 규정 및 스위스법에 따라 최종적이고 구속력 있는 중재를 위하여 대회 기간 중 설치된 스포츠 중재재판소 임시사무소에 분쟁 해결에 대한 배타적인 관할권이 있습니다. 임시사무소는 대한민국 평창에 위치하고 사용언어는 영어로 합니다
- (ii) 대회 기간이 아닌 경우, 스포츠 중재재판소(CAS)의 규정 및 스위스법에 따라 최종적이고 구속력있는 중재를 위하여 스포츠 중재재판소에 분쟁해결에 대한 배타적인 관할권이 있습니다. 스포츠 중재재판소는 스위스 로잔에 위치하고 사용언어는 영어로 합니다.

VI. 본 규정 이외에 적용되는 IOC 가이드라인

본 뉴스 액세스 규정(NAR)에 포함된 조항 이외에도 IOC 가 www.olympic.org 에서 제공하는 "[IOC Social and Digital Media Guidelines for persons accredited to the XXIII Olympic Winter Games PyeongChang 2018](#)" 및 "[IOC Guidelines for Editorial use of the Olympic Properties by Media Organisations](#)"를 포함한 모든 가이드라인이 적용됩니다.

VII. 연락처

- 내용의 해석 및 위반 신고를 포함하여 본 뉴스 액세스 규정(NAR)과 관련된 사항에 대해서는 newsaccessrules@olympic.org 로 문의하시기 바랍니다.
- 올림픽 자료 아카이브에 대해서는 images@olympic.org 를 통해서 IOC Images Services 에 문의하시기 바랍니다.

영문 규정 우선 (English Version Prevails)

본 뉴스 액세스 규정(NAR)의 내용 및 해석에 대하여 이견이 있을 경우, IOC 에서 제공한 영문본이 우선합니다.

(Any controversy arising from or in connection with the contents or interpretation of these NARs, English version distributed by IOC shall prevail.)

1. 용어정의

뉴스 전문 채널: 뉴스만 보도하거나 뉴스를 주요 내용으로 보도하는 채널

스포츠 전문 채널: 스포츠 생중계 및 녹화중계와 스포츠 뉴스 및 토크쇼를 포함하여 주로 스포츠 관련 프로그램을 보도하는 채널

올림픽 자료 아카이브: 이전 올림픽 대회의 시청각 및 오디오 콘텐츠

방송 및 중계 (또는 기타 파생된 용어): 방송, 전시, 배포, 전송, 재전송, 전시, 이용가능, 투영 혹은 오디오/시청각 프로그램의 공연이나, 현재 존재하거나 미래에 개발될 TV 수신기, 컴퓨터 모니터, 모바일, 휴대용 기기(태블릿 장치), 라디오 혹은 다른 형태의 디스플레이 또는 수신 장치 포함)에서의 디스플레이 또는 수신기기

CAS: 스포츠 중재 재판소

E 등록 미디어: EP, Eps, ET, EC 와 ENR(및 해당되는 경우 Ex 와 EPx)공인을 받은 대회 공인 신문과 사진작가

ENR: 대회에 등록된 비방송중계권자

대회: 대한민국 강원도 평창군에서 2월 9일부터 25일 까지 개최되는 2018 평창동계올림픽

대회 마크: 올림픽 심볼을 포함하지 않으며 대회를 상징하는 공식 엠블럼, 마스코트, 픽토그램 및 기타 식별, 명칭, 로고 및 휘장

대회 기간: 선수촌 개촌일인 2018년 2월 1일부터 선수촌 폐촌일인 2018년 2월 28일까지의 기간

지리적 차단 및 기타 보안 조치: 암호화, 신호 보안, 지리적 차단, 디지털 지문 및/또는 워터마크, 복제 방지, 물리적 보안 시스템 및/또는 오디오 및 시청각 프로그램, 창작, 저장, 방송, 전시와 관련된 상업적으로 이용 가능한 기타 표준 보안 조치

(1) 특정 지역 내 위치한 사람들에게 관련 방송 및 전시에 대한 접근을 제한하고, (2) 방송 및 중계에 포함된 지식재산권을 보호하며, (3) 방송 및 중계와 관련하여 사용된 모든 도난, 해킹, 허가 받지 않은 복사, 승인되지 않은 전시, 승인되지 않은 다운로드, 승인되지 않은 재전송, 수정 및 파기 또는 무단 액세스 등을 예방

IBC: 국제 방송 센터

INFO: IOC 올림픽 대회 정보 시스템 서비스

인터넷: 월드 와이드 웹과 파생 URL 주소를 통해

접근할 수 있고 TCP/IP 전송 프로토콜(또는 그 파생)을 사용해 네트워크와 개별 컴퓨터를 직간접적으로 상호 연결하는 일반인이 접근할 수 있는 컴퓨터 네트워크의 글로벌 통신 시스템. 이는 사용자가 콘텐츠를 수신하기 위해 양방향 데이터 전송을 가능하게 하며 위성, 모바일, DSL, ISDN, WiMAX 또는 기타 광대역 링크로 고정 무선 네트워크 및 전송을 포함하지만, 모바일 기술과 TV는 제외

IOC: 국제 올림픽 위원회

IF: IOC에 의해 인정된 국제 스포츠 연맹

MPC: 메인 프레스 센터

믹스드존: 선수가 FOP를 떠나자마자 인터뷰할 수 있는 올림픽 배뉴 내 지정된 구역

NAR: 뉴스 액세스 규정으로, IOC의 재량에 따라 개정될 수 있음

NAR 준수: (방송중계권자 또는 뉴스에이전시를 통해서 얻었는지와 상관없이) 올림픽 자료 또는 (IOC 이미지 서비스를 통한) 올림픽 자료 아카이브 접근에 대하여 본 NAR와 함께 제공된 IOC 기본 템플릿을 제공받은 (1) 뉴스에이전시, 그 계열사 및 구독자 및 (2) 비방송중계권자가 NAR의 모든 이용약관을 철저히 준수하겠다는 약속

뉴스 에이전시: 뉴스 판매를 주요 사업 또는 유일한 서비스로 하며, 본 NAR에 따라 비방송중계권자의 뉴스 에이전시에게 올림픽 자료를 제공하기 위해 IOC 및/또는 OBS와 계약을 체결한 뉴스 조직

뉴스 프로그램: 로컬, 지역적, 국가적, 또는 국제적 뉴스 요소로 구성되어 TV 또는 라디오 정규 편성된 뉴스 프로그램/계시물(스포츠 전문 채널의 경우에는 정규 스포츠 뉴스 프로그램). 논란을 피하기 위하여, 뉴스, 스포츠 잡지, 뉴스 홍보 및 업데이트, 엔터테인먼트 프로그램, 엔터테인먼트 뉴스 프로그램, 잡지 및 특집, 스포츠 특집 및 기타 스포츠 프로그램 또는 특별 프로그램은 제외 됨

NOC: IOC에 의해 인정받은 국가 올림픽 위원회

비방송중계권자: 대회 등록 여부와 관계없이 특정 국가에서 내에서 대회를 방송할 권한을 부여 받지 못한 방송 미디어 조직

OBS: 올림픽 주관 방송사

올림픽 현장: 2016년 8월 2일자 올림픽 현장(부속 규정 및 참조 문서 포함)을 의미하며 수시로 개정될 수 있음

올림픽 콘텐츠: 올림픽 자료와 올림픽 자료 아카이브의 총칭

올림픽 이벤트: 올림픽 기간 동안 올림픽 배뉴에서 주로 개최되거나, 올림픽 배뉴에서 대회와 관련되어 개최되거나 실시되는 훈련, 스포츠 활동, 개회식, 폐회식 및 시상식, 인터뷰 및 기타 모든 공식 활동 등과 연관된 공식 행사 및 경기를 의미함.

올림픽 대회: IOC가 인정한 국가 올림픽 위원회에서 선발한 선수들이 개인 또는 팀으로서 펼치는 경쟁으로서 해당 종목의 국제 연맹(ifs)의 경기 규칙에 따라 시행되며, 하계올림픽대회와 동계올림픽대회로 구성.

올림픽 마크: 올림픽 심볼과 대회 마크.

올림픽 자료: 출처에 관계 없이 올림픽 이벤트에서 파생 또는 제작된 사운드 또는 이미지.

올림픽 무브먼트: 올림픽 현장 준수에 동의하는 모든 조직, 선수 및 기타 관계자

올림픽 파크: 강릉에 위치한 (i) 강릉 아이스 아레나, (ii) 강릉 컬링 센터, (iii) 강릉 스피드 스케이팅 경기장, (v) 강릉 하키 센터.

올림픽 지식재산: 올림픽 심볼(오륜), 대회 엠블럼 및 다른 마크, 마스코트, 픽토그램, 포스터, "올림픽", "올림픽 대회", "올림픽아드"와 같은 워드마크, "보다 빨리, 보다 높이, 보다 힘차게"와 같은 올림픽 모토(영어 또는 영어 이외의 다른 언어로 번역된 것도 포함)

올림픽 심볼: 올림픽 무브먼트를 표현하는 오륜.

올림픽 배뉴: 올림픽 선수촌, 선수촌 광장, 경기장, 훈련 및 연습장, 올림픽 파크, 믹스드존, IBC 및 MPC를 포함하여 입장을 위해 올림픽 등록 카드 또는 입장권이 필요한 모든 장소

허용 동시 방송: 본 NAR에 따라 올림픽 콘텐츠를 사용할 권리가 있는 비방송중계권자가 제작한 TV, 라디오 뉴스 프로그램의 동시방송으로 다음의 조건을 충족해야 함: (i) 비 대회 기간 중 비방송중계권자가 통상적인 관례에 따라 제작한 뉴스 (ii) 비방송중계권자의 공식 인터넷 서비스를 통한 방송 (iii) 본 NAR 제 VI 장 제 10 항에 규정된

인터넷 중계 요건에 따라 지리적 차단 및 기타
보안조치를 해야 함

POCOG: 2018 평창 동계올림픽대회 및
동계패럴림픽대회 조직위원회

라디오: 라디오파를 통한 전자 신호를 이용하여
오디오 프로그램을 방송하는 것을 의미. 오디오
프로그램을 수신하기 위하여 일반 라디오, 케이블
라디오 및 위성 라디오를 사용. 인터넷, 오디오
다운로드, 비디오 스트리밍 및 기타 모든 형태의
맞춤형 비디오, 인터넷을 통한 전시, 양방향
미디어 및 / 또는 무선 플랫폼 및 장치(스마트폰,
태블릿 또는 이와 유사한 장치 포함)를 통한
전시는 제외.

방송중계권자: TV 또는 인터넷을 포함한 하나
이상의 매체 / 플랫폼을 통해 특정 지역에서
올림픽 대회를 방송 및 중계하기 위해 IOC로부터
권리를 부여 받은 법인 또는 단체

동시 방송: 인터넷 또는 양방향 미디어, 또는 무선
플랫폼 또는 장비를 사용하여 전송되는 동시 방송

선수단 환영행사: 선수, 임원, 관계자 등을
환영하기 위하여 선수촌 개촌일인 2018년 2월
1일부터 올림픽 개막식 전날인 2018년 2월
8일까지 올림픽 선수촌에서 개최되는 공식
환영행사

TV: 일반 TV 화면에서 수신하기 위하여 전자
신호를 이용하여 시청각 프로그램을 방송하는
것을 의미. 인터넷, 오디오 다운로드, 비디오
스트리밍 및 기타 모든 형태의 맞춤형 비디오,
인터넷을 통한 전시, 양방향 미디어 및 무선
플랫폼 및 장치(스마트폰, 태블릿 또는 이와
유사한 장치 포함). 홈비디오, 라디오를 통한
전시는 제외

선수촌 광장: 올림픽 선수촌 주거 지역과
인접하고 있지만 분리되어 있으며, 선수단
환영행사를 포함한 각종 행사가 개최되는 광장.

[끝]