



# Directives du CIO sur les médias sociaux et numériques destinées aux personnes accréditées aux XXIII<sup>es</sup> Jeux Olympiques d'hiver - PyeongChang 2018

Le Comité International Olympique (le "**CIO**") encourage les personnes accréditées aux XXIII<sup>es</sup> Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang 2018 (les "**Jeux**") à utiliser les médias sociaux et numériques pour partager leurs expériences avec leurs amis, familles et supporters. Ces directives (les "**directives**") visent à s'assurer que ces activités respectent les valeurs olympiques et les droits de tierces parties.

Ces directives s'appliquent à toutes les personnes accréditées aux Jeux, c'est-à-dire tous les athlètes, entraîneurs, officiels, personnels des Comités Nationaux Olympiques et des Fédérations Internationales ainsi que les représentants des médias accrédités. Elles s'appliquent dès l'ouverture des villages olympiques, le 1<sup>er</sup> février 2018, et jusqu'à leur clôture, le 28 février 2018.

Outre ces directives, les personnes accréditées peuvent être tenues d'en respecter d'autres concernant l'utilisation des médias sociaux et numériques, émises par leurs Comités Nationaux Olympiques ou d'autres organisations. Par ailleurs, les autorisations et/ou restrictions décrites dans ces directives sont soumises aux conditions spécifiques de toute accréditation particulière (par ex. restrictions supplémentaires concernant l'enregistrement et l'utilisation de contenus par des détenteurs d'une accréditation "E") ou, si la personne accréditée exerce les fonctions de représentant d'un détenteur de droits du CIO, ses activités seront menées conformément à l'accord sur les droits en question (par ex. une personne accréditée représentant un diffuseur détenteur de droits qui enregistre et/ou distribue des contenus pour ce détenteur de droits doit se conformer à l'accord sur les droits des médias en question).

Veuillez consulter également la section "**Questions fréquemment posées**" pour de plus amples informations sur ces directives.

## 1. Principes généraux

- a) **Qualité liée aux médias** : Seules les personnes accréditées au titre de médias peuvent agir en tant que journalistes, reporters ou en toute autre qualité liée aux médias lorsqu'elles sont aux Jeux. Les personnes qui ne sont pas accréditées au titre de médias peuvent donner des interviews aux médias mais ne sont pas autorisées à rendre compte des Jeux en une qualité liée aux médias, notamment en agissant au nom d'une organisation média.
- b) **Respect des lois et des valeurs olympiques** : Les contenus mis en ligne par des personnes accréditées, ou au nom de celles-ci, doivent en tout temps respecter ces directives, les lois applicables et les valeurs olympiques d'excellence, de respect et d'amitié. Ils ne doivent montrer aucune forme de propagande politique, religieuse ou raciale. Ils doivent également respecter la dignité et ne pas être discriminatoires, offensants, incitatifs à la haine ou diffamatoires.

Plus particulièrement, lorsqu'elles utilisent les médias sociaux et numériques, les personnes accréditées ne doivent pas :

- i. s'immiscer dans la vie privée de tierces parties;
- ii. porter atteinte à aucun droit de propriété intellectuelle ni à d'autres droits du CIO ou appartenant à une tierce personne ou organisation;
- iii. divulguer d'informations confidentielles ou privées en rapport avec une tierce personne ou organisation;





- iv. gêner le déroulement des compétitions ou cérémonies des Jeux ni s'immiscer dans les rôles et responsabilités du CIO, du comité d'organisation de PyeongChang 2018 ou d'autres entités qui font partie de l'organisation des Jeux;
  - v. enfreindre les mesures de sécurité prises pour assurer le bon déroulement des Jeux.
- c) **Responsabilité** : Lorsque des personnes accréditées décident de rendre publics leurs commentaires, opinions ou tout autre contenu publié sur les médias sociaux et numériques, elles sont seules responsables des conséquences de leur acte. Les personnes accréditées peuvent faire l'objet de sanctions judiciaires ou disciplinaires ou subir d'autres conséquences négatives résultant de la publication de contenu susceptible d'être considéré comme inapproprié, illégal ou enfreignant les droits d'un tiers (y compris les conséquences mentionnées à la section 4 ci-dessous). Cela s'applique également dans le cas où des personnes accréditées autorisent un tiers à gérer leurs comptes sur les médias sociaux ou à exprimer des opinions en leur nom.
- d) **Utilisation non commerciale** : Durant la période d'application de ces directives, les personnes accréditées ne doivent pas :
- (i) utiliser les médias sociaux et numériques à des fins commerciales, promotionnelles et/ou publicitaires;
  - (ii) vendre ou commercialiser des photographies ou documents audio/vidéo pris ou enregistrés sur des sites olympiques,
- à moins d'avoir obtenu l'approbation écrite préalable du CIO (ou de leur Comité National Olympique, le cas échéant).

Cela signifie en particulier que la monétisation ou commercialisation (y compris toute référence à une marque ou à une relation commerciale) d'un quelconque contenu publié sur les médias sociaux ou numériques par des personnes accréditées est interdite. Par ailleurs, les contenus publiés qui créent ou suggèrent une association entre, d'une part, une organisation et/ou ses produits et services et, d'autre part, le CIO, les Jeux Olympiques ou le Mouvement olympique (par exemple par l'utilisation du terme "olympique", du symbole olympique, de l'emblème officiel, de la mascotte ou de l'identité visuelle de PyeongChang 2018 ou de toute autre propriété olympique telle que définie par la Charte olympique) sont interdits, à moins que l'accord écrit du CIO et/ou des Comités Nationaux Olympiques concernés n'ait été obtenu au préalable.

## 2. Photographies, contenus audio/vidéo

- a) **Photographies** : Les personnes accréditées peuvent réaliser, avec un équipement non professionnel, des photographies sur des événements, des compétitions ou toute autre activité qui se déroulent sur les sites olympiques et partager ces photos sur les médias sociaux et numériques pour un usage personnel, non commercial et non promotionnel. Les photographies peuvent uniquement être partagées sur les comptes personnels des personnes accréditées sur les médias sociaux et numériques et ne doivent pas être publiées sur des comptes de médias sociaux et numériques détenus par une organisation commerciale, ou faisant la promotion de celle-ci, sans l'accord écrit préalable du CIO.
- b) **Contenus audio/vidéo** : Les personnes accréditées peuvent réaliser, avec un équipement non professionnel, des documents audio ou vidéo sur des événements, des compétitions ou toute autre activité qui se déroulent sur les sites olympiques.

Les détenteurs d'une accréditation "E" (y compris E, EP, EC, ET et ENR) en particulier ne sont pas autorisés à partager sur les médias sociaux et numériques des contenus audio/vidéo enregistrés sur des sites olympiques.

Sous réserve des conditions suivantes, les personnes accréditées autres que "E" sont autorisées à partager des contenus audio/vidéo enregistrés sur des sites olympiques :

- i. Les contenus audio/vidéo enregistrés ou présentés sur des "aires de compétition" ou dans des "zones réservées" (telles que définies ci-dessous) ne doivent pas être partagés ou distribués sur les médias sociaux et numériques ni sur aucune autre type de médias sans l'accord préalable du CIO; et





- ii. Tout autre contenu audio/vidéo enregistré par des personnes accréditées se conformant à ces directives peut uniquement être partagé ou distribué sur les médias sociaux et numériques (i) à des fins personnelles, non commerciales et non promotionnelles; et (ii) sur les comptes personnels des personnes accréditées sur les médias sociaux et numériques. Ce contenu ne peut pas être mis à disposition sur des comptes de médias sociaux et numériques détenus par une organisation commerciale ou faisant la promotion de celle-ci sans l'accord écrit préalable du CIO.
- c) On entend par **“sites olympiques”** tous les sites dont l'accès exige une carte d'accréditation olympique ou un billet d'entrée, y compris le village olympique, la place des médailles, les sites de compétition et d'entraînement, le Centre International de Radio-Télévision et le Centre Principal de Presse.
- d) On entend par **“aire de compétition”** la surface où se déroule la compétition sportive (et éventuellement une cérémonie) plus la zone environnante immédiate, que des barrières séparent clairement des spectateurs. La conception et les spécificités de chaque aire de compétition varient d'un sport à l'autre. Il peut s'agir de pistes (de ski, d'athlétisme, d'escrime), de patinoires, courts, terrains, rings, etc.
- e) On entend par **“zones réservées”** des zones non publiques, à l'intérieur et/ou autour d'un site, situées après le point d'accréditation et généralement destinées pour couvrir les opérations. Elles se trouvent normalement hors de vue du public et leur accès est limité aux personnes dûment accréditées. Les zones réservées comprennent les espaces opérationnels du comité d'organisation, les espaces réservés aux athlètes et entraîneurs, les installations et complexes du diffuseur hôte, les bureaux administratifs, etc. Les zones réservées n'incluent pas les zones des spectateurs réservées aux personnes accréditées ni le village olympique.

### 3. Noms de domaine/URL/Noms de page/Applications

**Noms de domaine, URL et pseudonymes sur les médias sociaux :** Sauf autorisation préalable du CIO, les noms de domaine, URL et pseudonymes sur les médias sociaux comportant les termes "olympique", "Jeux Olympiques" (ou tout autre équivalent dans une autre langue) ou des termes similaires ne sont pas autorisés. Par exemple, [www.\[myname\]olympic.com](http://www.[myname]olympic.com) ou @[myname]Olympic ne sera pas autorisé. Par ailleurs, les personnes accréditées ne peuvent pas créer de sites web, d'applications ou autres programmes consacrés exclusivement au thème olympique pour offrir une couverture des Jeux.

**Pages web :** Une page d'un site web plus large comprenant le terme "olympique", par exemple [www.\[myname\].com/olympic](http://www.[myname].com/olympic), sera autorisée à condition que le contenu mis à disposition par le biais de cette page respecte les autres conditions incluses dans ces directives.

### 4. Infractions

En cas d'infraction aux présentes directives, le CIO peut demander aux personnes ou organisations concernées de supprimer tout contenu illicite ou peut, selon les circonstances, prendre d'autres mesures, par exemple retirer l'accréditation à la personne ou organisation concernée, entamer une action en dommages et intérêts ou infliger d'autres sanctions, conformément à la Charte olympique.

### 5. Divers

**Amendement :** Le CIO se réserve le droit d'amender les présentes directives comme il le juge approprié.

**Dernier ressort :** La commission exécutive du CIO tranchera en dernier ressort quant à l'interprétation et à la mise en application des présentes directives.





**Langue :** En cas de divergence entre les différentes versions de ces directives, la version anglaise fait foi.





# Directives du CIO sur les médias sociaux et numériques destinées aux personnes accréditées aux XXIII<sup>es</sup> Jeux Olympiques d'hiver - PyeongChang 2018

## Questions fréquemment posées

Ces questions fréquemment posées sont données par le CIO à titre d'information uniquement. Les personnes accréditées aux XXIII<sup>es</sup> Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang 2018 (les "**Jeux**") sont invitées à consulter la version intégrale des Directives du CIO sur les médias sociaux et numériques (les "**directives**") disponible en ligne sur [insérer lien](#).

### **Q: Qui est concerné par les directives ?**

**R:** Les directives s'appliquent à toutes les personnes accréditées, en particulier tous les athlètes, entraîneurs, officiels, personnels des Comités Nationaux Olympiques et des Fédérations Internationales ainsi que les représentants des médias accrédités aux Jeux. Toutefois, certaines autorisations données par ces directives ne s'appliquent pas à toutes les personnes accréditées (par exemple, les détenteurs d'une accréditation "E" (y compris E, EP, EC, ET et ENR) ne sont pas autorisés à partager sur les médias sociaux et numériques des contenus audio/vidéo enregistrés sur des sites olympiques). Par ailleurs, les autorisations et/ou restrictions décrites dans ces directives sont soumises aux conditions spécifiques de toute accréditation particulière (par ex. restrictions supplémentaires concernant l'enregistrement et l'utilisation de contenus par des détenteurs d'une accréditation "E") ou, si la personne accréditée exerce les fonctions de représentant d'un détenteur de droits du CIO, ses activités seront menées conformément à l'accord sur les droits en question (par ex. une personne accréditée représentant un diffuseur détenteur de droits qui enregistre et/ou distribue des contenus pour ce détenteur de droits doit se conformer à l'accord sur les droits des médias en question).

### **Q: Quand les directives s'appliquent-elles ?**

**R:** Les directives s'appliquent dès l'ouverture des villages olympiques, le 1<sup>er</sup> février 2018, et jusqu'à leur clôture, le 28 février 2018.

### **Q: Puis-je utiliser les médias sociaux ou mettre à jour mon blog/site web durant ma participation aux Jeux ?**

**R:** OUI; Le CIO encourage toutes les personnes accréditées à faire part de leurs expériences aux Jeux par le biais d'Internet ou des médias sociaux et numériques (Facebook, Twitter, Instagram, Weibo, VKontakte, etc.) mais demande que certaines règles soient observées.





Ces activités doivent notamment respecter les directives, la Charte olympique et les valeurs olympiques d'excellence, de respect et d'amitié. Rappelons également que les activités en ligne sont soumises à des lois (concernant par exemple la diffamation, le respect de la vie privée et la propriété intellectuelle). Ainsi, les directives demandent aux personnes accréditées de respecter ces lois et de s'assurer que leurs activités sur les médias sociaux et numériques sont de bon goût, respectent la dignité et ne contiennent pas de mots ou d'images vulgaires ou obscènes. Les articles à caractère raciste, discriminatoire ou offensant envers d'autres personnes sont également interdits.

Durant la période des Jeux, les personnes accréditées ne sont pas autorisées à commercialiser leurs activités sur les médias sociaux et numériques ni sur Internet (voir ci-dessous "[Puis-je mettre en ligne des informations concernant mes sponsors durant les Jeux ?](#)") ni à publier ou partager certains types de vidéos (voir ci-dessous "[Puis-je partager des prises de vues sur les sites olympiques ?](#)").

**Q: Puis-je mettre en ligne des commentaires sur les compétitions ?**

**R:** OUI; Les personnes accréditées peuvent mettre en ligne des commentaires sur leur participation aux compétitions ou sur leur expérience générale durant les Jeux, mais elles ne doivent pas agir en tant que journalistes ou en toute autre qualité liée aux médias à moins qu'elles ne soient des représentants des médias accrédités. Ces articles devront donc être rédigés à la première personne, sous forme de journal. Dans leurs activités en ligne, les personnes accréditées ne doivent divulguer aucune information confidentielle ou privée en rapport avec une tierce personne ou organisation concernée par les Jeux.

**Q: Puis-je répondre aux questions posées par les médias sur Internet ou les réseaux sociaux ?**

**R:** OUI; Comme c'est le cas pour les interviews sur d'autres supports, les personnes accréditées sont autorisées (sans y être obligées) à répondre aux questions posées par les médias sur Internet ou les médias sociaux et numériques. Elles doivent également être vigilantes quant au contenu qu'elles mettent en ligne et garder à l'esprit que ce qu'elles disent ou mettent en ligne sur Internet ou les médias sociaux et numériques sera du domaine public et pourra être utilisé par les médias. Par définition, les personnes accréditées rendent publics leurs opinions et tout autre élément d'information à leurs propres risques et sous leur responsabilité. Elles doivent indiquer clairement que les opinions exprimées leur appartiennent, même si elles ont autorisé une autre personne ou organisation à gérer pour elles leur compte sur les médias sociaux.

**Q: Puis-je partager des photos prises sur les sites olympiques ?**

**R:** OUI; Les personnes accréditées peuvent partager des photographies prises à l'intérieur ou à l'extérieur des sites de compétition et autres sites olympiques sur les médias sociaux et numériques et Internet à condition que ces photos ne soient pas utilisées à des fins commerciales, qu'elles soient partagées sur le compte personnel de la personne accréditée sur les médias sociaux et qu'elles respectent les lois applicables et les droits d'autrui.

**Q: Puis-je enregistrer ou créer des vidéos prises sur les sites olympiques ?**

**R:** Les personnes accréditées peuvent enregistrer du contenu vidéo ou audio à l'intérieur ou à l'extérieur des sites de compétition et autres sites olympiques, avec du matériel non professionnel (aucun équipement TV, trépied ou monopode n'est autorisé). Toutefois, le contenu vidéo ou audio et le flux en direct pris à l'intérieur des sites olympiques (c'est-à-dire tous les sites dont l'accès exige une carte d'accréditation olympique ou un billet d'entrée, y compris le village olympique, la place des médailles, les sites de compétition, les sites d'entraînement, le Centre International de Radio-Télévision (CIRTV) et le Centre Principal de Presse (CPP)) doivent être uniquement pour un usage personnel, non commercial et non promotionnel.







**Q: Puis-je partager des vidéos prises sur les sites olympiques ?**

**R:** Les personnes accréditées NE PEUVENT PAS publier ou partager des contenus audio/vidéo enregistrés sur, ou montrant, l'"aire de compétition" (c.-à-d. la surface où se déroule la compétition sportive (et éventuellement une cérémonie) plus la zone environnante immédiate, que des barrières séparent clairement des spectateurs) ou des "zones réservées" (c.-à-d. les zones non publiques, à l'intérieur et/ou autour d'un site, situées après le point d'accréditation et généralement destinées pour couvrir les opérations). Pour d'autres contenus (audio, vidéo ou flux en direct) enregistrés à l'intérieur des sites de compétition et d'autres sites olympiques qui ne sont pas des "aires de compétition" ou des "zones réservées", les personnes accréditées (à l'EXCLUSION des médias accrédités "E" (y compris E, EP, EC, ET et ENR)) peuvent publier ou partager ces contenus. Elles peuvent le faire uniquement sur leurs comptes personnels sur les médias sociaux, à des fins non commerciales, et ne peuvent pas s'en servir dans un intérêt financier (par ex. par l'insertion d'annonces publicitaires en début de flux).

*Exemples :*

*Un contenu vidéo ou flux en direct filmé par un athlète montrant d'autres athlètes assis dans la zone spectateurs d'un site de compétition avec la foule en arrière-plan – PEUT ÊTRE PARTAGÉ*

*Un contenu vidéo ou flux en direct filmé par un athlète montrant d'autres athlètes assis dans la zone spectateurs d'un site de compétition avec l'"aire de compétition" en arrière-plan – NE PEUT PAS ÊTRE PARTAGÉ*

*Un contenu vidéo ou flux en direct de la compétition filmé par un athlète assis dans la zone spectateurs d'un site de compétition – NE PEUT PAS ÊTRE PARTAGÉ*

*Un contenu vidéo ou flux en direct filmé par un athlète depuis la zone de rassemblement des athlètes sur un site de compétition ou montrant celle-ci – NE PEUT PAS ÊTRE PARTAGÉ*

**Q: Puis-je mettre en ligne des photos ou vidéos prises à l'intérieur du village olympique ?**

**R:** Les personnes accréditées peuvent prendre des photos à l'intérieur du village olympique et ces photos peuvent être mises en ligne sur Internet ainsi que sur les médias sociaux et numériques. Toutefois, il est important de garder à l'esprit que si l'image d'une autre personne est présente ou mentionnée, l'autorisation de cette personne doit être obtenue au préalable. Les personnes séjournant au village olympique sont également tenues de respecter l'environnement protégé du village et ne sont pas autorisées à rendre compte des activités d'autres résidents à moins d'avoir obtenu le consentement préalable de ces derniers.

Les personnes accréditées peuvent également enregistrer du contenu vidéo/audio ou flux en direct dans le village olympique et le mettre en ligne sur les médias sociaux et numériques pour un usage personnel, non commercial et non promotionnel.

**Q: Puis-je mettre en ligne des informations concernant mes sponsors durant les Jeux ?**

**R:** Par principe, les personnes accréditées devraient utiliser les médias sociaux et numériques durant la période des Jeux uniquement dans le but de partager leurs expériences et de communiquer avec leurs amis, familles et supporters, et non pas à des fins commerciales et/ou publicitaires. À moins d'avoir obtenu l'approbation écrite préalable du CIO (ou de leur Comité National Olympique, le cas échéant), les personnes accréditées ne doivent pas parler de leurs sponsors ni promouvoir une





organisation et/ou les produits ou services de celle-ci sur les médias sociaux ou numériques d'une manière qui crée ou suggère une association entre les Jeux ou le CIO et cette organisation et/ou ses produits et services.

Tous les concurrents, entraîneurs, instructeurs et officiels doivent s'assurer que leurs activités sur Internet et les médias sociaux et numériques sont conformes à la Règle 40 de la Charte olympique et aux instructions y afférentes émises par le CIO, le comité d'organisation de PyeongChang 2018 et leurs Comités Nationaux Olympiques respectifs. Les directives relatives à la Règle 40 émises par le CIO prévoient certaines dérogations pour permettre la publicité par les sponsors olympiques ou, dans certains cas, par d'autres sponsors menant des campagnes déjà existantes.

**Q: Puis-je utiliser le symbole olympique ou d'autres propriétés olympiques dans mes mises en ligne sur Internet et les médias sociaux ?**

**R:** OUI, à condition que le symbole olympique ou d'autres propriétés olympiques (notamment tous les emblèmes, mascottes, drapeaux, torches, devises olympiques, etc.) ne soient pas utilisés à des fins commerciales, pour promouvoir une organisation et/ou les produits ou services de celle-ci, ou d'une manière qui suggère une association entre les Jeux Olympiques ou le CIO et une organisation et/ou ses produits et services, ou tout type de soutien apporté par le CIO ou le comité d'organisation de PyeongChang 2018. L'intégrité du symbole olympique et des autres propriétés olympiques doit être préservée. Le symbole olympique et les autres propriétés olympiques ne doivent pas être déformés, modifiés ou utilisés dans un contexte qui n'a aucun rapport avec les Jeux. De plus amples informations concernant l'utilisation autorisée des propriétés olympiques par les organisations médias (c.-à-d. les représentants de la presse écrite, les photographes, les diffuseurs non détenteurs de droits et tout autre représentant des médias détenteurs de droits, qu'ils soient accrédités ou non accrédités) figurent dans les *"Directives du CIO relatives à l'utilisation des propriétés olympiques à des fins éditoriales par des organisations médias"*.

**Q: Je fais l'objet d'une attention non désirée en ligne. Comment puis-je me protéger ?**

**R:** Pour toute information concernant votre protection contre le harcèlement et les abus en ligne, veuillez consulter la section "Safe Sport" sur la plateforme Olympic Athletes' Hub. Si vous avez d'autres questions concernant le harcèlement ou les abus durant les Jeux, vous pouvez également contacter la **responsable des programmes de protection du CIO** ou vous rendre au bureau des programmes de protection du CIO situé dans la polyclinique du village olympique.

