

## LINEE GUIDA DELL'IOC SU SOCIAL E DIGITAL MEDIA XXXII GIOCHI OLIMPICI DI TOKYO 2020

Gli atleti e le altre persone accreditate ai Giochi olimpici di Tokyo 2020 (i **Giochi olimpici**) sono esortati a condividere le loro esperienze con amici, familiari e sostenitori mediante i social e digital media e a conservare il ricordo della propria partecipazione ai Giochi olimpici. Le presenti linee guida si riferiscono agli atleti, ma si applicano anche alle altre persone accreditate ai Giochi olimpici, salvo diversamente specificato.

### Contenuti dei Giochi olimpici

Gli atleti possono scattare fotografie e registrare audio/video (mediante attrezzatura non professionale) dei contenuti dei Giochi olimpici (**Contenuti dei Giochi olimpici**). Gli atleti possono condividere i contenuti dei Giochi olimpici sugli account personali dei propri social/digital media o su siti web, fatta eccezione per i contenuti dei Giochi olimpici che comprendono audio/video delle aree Campo di gioco<sup>1</sup> o Spazio retrostante<sup>2</sup>.

### Atto costitutivo e valori olimpici

Quando conservano o condividono i contenuti dei Giochi olimpici o utilizzano in altro modo i social e digital media durante o in collegamento con i Giochi olimpici, gli atleti devono rispettare i valori olimpici, l'atto costitutivo olimpico, il codice etico dell'IOC, la dichiarazione delle responsabilità e dei diritti degli atleti e le linee guida Rule 50 concepite dalla Commissione degli atleti dell'IOC. In particolare, significa che gli atleti devono:

- Rispettare l'onore, l'integrità, la reputazione, la privacy o le informazioni riservate e i diritti, compresi i diritti di proprietà intellettuale, di ogni individuo o organizzazione;
- rispettare l'integrità e le attività, comprese le misure di sicurezza, dei Giochi olimpici;
- garantire che il contenuto sia privo di odio, pregiudizio, razzismo, propaganda politica e religiosa, divisione e discriminazione;
- non condividere o pubblicare contenuti dei Giochi olimpici su account di social/digital media o siti web di altri;
- non agire come giornalisti o altri addetti ai mezzi di comunicazione durante i Giochi olimpici, nemmeno agendo per conto di qualsiasi organizzazione di comunicazione.

### Solo uso personale

Gli atleti possono conservare e condividere contenuti esclusivamente per scopi personali e non per fini commerciali o promozionali (a parte, come stabilito nel documento dell'IOC "*Opportunità commerciali per i partecipanti*", per esempio ciò che riguarda i partner olimpici ufficiali). In particolare, i contenuti dei Giochi olimpici non possono essere inclusi in messaggi di ringraziamento degli atleti ai propri sponsor non olimpici personali o condivisi o pubblicati su account di social/digital media o siti web di altri.

### Conformità

In caso di violazione delle presenti linee guida, dei termini dell'accreditamento, di ulteriori linee guida del rispettivo Comitato olimpico nazionale e di qualsiasi legge o regolamento applicabile, la persona in questione dovrà rimuovere immediatamente su richiesta i contenuti dei Giochi olimpici dal suo account o sito. In base alle circostanze, l'IOC o (se applicabile) il corrispondente Comitato olimpico nazionale può adottare ulteriori provvedimenti.

---

<sup>1</sup> "**Campo di gioco**" si riferisce all'area utilizzata per una competizione sportiva o cerimonia (comprese le cerimonie di apertura e chiusura) nonché le immediate vicinanze, solitamente separate dagli spettatori mediante chiari limiti. Il progetto e le specifiche di ogni area dipendono dalle singole discipline sportive. L'area può essere una discesa, una pista di pattinaggio, una lastra, un tracciato, un campo, un terreno, una pista da sci, un ring, ecc.

<sup>2</sup> "**Spazio retrostante**" si riferisce alle aree non pubbliche, circostanti o comprese in una sede situata dopo il punto di accreditamento e generalmente quelle aree della sede concepite per supportare le attività. Solitamente non visibile al pubblico, l'accesso alle aree dello Spazio retrostante è limitato alle persone adeguatamente accreditate. Lo Spazio retrostante comprende le aree destinate ad attività del Comitato organizzatore, allenatori e atleti, strutture e complessi dell'emittente ospite, uffici amministrativi, ecc. Non comprende invece le aree degli spettatori riservate alle persone accreditate o le aree consentite del Villaggio olimpico.