



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

FEUILLE D'INFORMATION

LONDRES 2012 - FAITS & CHIFFRES

MISE À JOUR – JUILLET 2013

FAITS MARQUANTS

- Les 204 CNO étaient en lice pour ces Jeux.
- Un plus grand nombre de CNO ont envoyé des représentants des médias à ces Jeux par rapport aux éditions précédentes.
 - La retransmission des Jeux a battu tous les records.
- Une forte augmentation du nombre de fans sur les médias sociaux a été enregistrée.
- Tous les CNO ont désormais envoyé des femmes à une édition des Jeux Olympiques.
 - Les Jeux ont laissé un solide héritage.

Les Jeux de la XXX^e Olympiade ont été marqués par des exploits sportifs des plus inspirants et ont établi de nouvelles normes en matière de planification de l'héritage olympique. En effet, les Jeux de 2012 à Londres laisseront un héritage durable et positif pour le sport, le Mouvement olympique ainsi que la ville et le pays hôtes.

LONDRES 2012 EN QUELQUES CHIFFRES

- 10 568 athlètes ont concouru dont 5 892 hommes et 4 676 femmes.
- Les concurrents ont établi 38 records du monde et 99 records olympiques.
- Michael Phelps (États-Unis) est devenu l'olympien le plus titré de tous les temps en décrochant sa 22^e médaille.
- Ben Ainslee (Royaume-Uni) est devenu le navigateur le plus titré aux Jeux en remportant sa 4^e médaille d'or.
- Usain Bolt (Jamaïque) a réussi son deuxième doublé olympique d'affilée (au 100 m et au 200 m).

UNIVERSALITÉ ET ÉGALITÉ DES SEXES

- Les 204 Comités Nationaux Olympiques (CNO) ont concouru.
- 657 athlètes de la Solidarité Olympique ont concouru et 72 d'entre eux ont remporté des médailles.

- 85 CNO ont compté des athlètes médaillés dans leurs rangs. Sept CNO ont même remporté des médailles pour la toute première fois : Bahreïn, le Botswana, Chypre, le Gabon, Grenade, le Guatemala et le Monténégro.
- Un athlète originaire du Soudan du Sud et trois athlètes originaires des anciennes Antilles néerlandaises ont concouru sous le drapeau olympique.
- Londres 2012 a enregistré une participation record des femmes : en effet, près de 44 % des concurrents en lice aux Jeux étaient des femmes.
- Avec l'ajout de la boxe féminine, les femmes ont pour la première fois concouru dans tous les sports inscrits au programme olympique.
- Avec la participation de femmes athlètes dans les délégations d'Arabie Saoudite, du Qatar et du Brunei Darussalam, tous les CNO ont désormais envoyé des femmes aux Jeux.
- Les femmes athlètes ont même été plus nombreuses que leurs homologues masculins dans 35 délégations de CNO, des plus petites équipes aux plus grandes.

PARTAGER LES VALEURS OLYMPIQUES

Les Jeux Olympiques de 2012 à Londres ont marqué une nouvelle ère dans la retransmission des Jeux, avec plus de couverture de diffusion traditionnelle que jamais auparavant, ainsi



qu'une couverture numérique sans précédent, laquelle a permis aux fans d'avoir accès aux Jeux tout le temps, partout. Les Jeux de 2012 ont été les premiers à exploiter pleinement les médias sociaux et en ligne. La très large couverture médiatique a donné vie aux valeurs olympiques pour le public du monde entier.

- Un plus grand nombre de CNO ont envoyé des représentants des médias aux Jeux de 2012 à Londres par rapport aux éditions précédentes. Les journalistes de 172 CNO étaient sur place pour couvrir l'événement.
- L'association de la couverture médiatique traditionnelle et des plateformes mobiles et en ligne ont rendu les Jeux accessibles à une audience potentielle de 4,8 milliards de personnes dans le monde.
- 90 % de la population britannique ont suivi la retransmission des Jeux sur la BBC, avec 52 millions de personnes devant leur poste de télévision pendant au moins 15 minutes.
- Londres 2012 a été l'événement télévisuel le plus regardé de l'histoire américaine, d'après NBC, avec plus de 219 millions de téléspectateurs.
- Pour la première fois, le CIO a proposé une retransmission en direct des Jeux via sa chaîne sur YouTube. Il a enregistré 59,5 millions de consultations de vidéos sur 64 territoires en Asie et en Afrique Sub-Saharienne. Les retransmissions en direct ont représenté près de 60 % des consultations enregistrées et les services de vidéos à la demande 40 %. Le nombre d'abonnés à la chaîne du CIO sur YouTube a été multiplié par 10 pendant les Jeux.
- Les diffuseurs olympiques ont offert un nombre record total combiné de plus de 100 000 heures de couverture des Jeux, dépassant de loin les 61 000 heures disponibles pendant les Jeux de 2008.
- Pour la première fois, la couverture numérique a dépassé la couverture traditionnelle. Tous les sports étaient

disponibles en ligne, en temps réel pour les audiences britannique et américaine. NBC, détenteur américain des droits de diffusion, a proposé plus de 5 500 heures de retransmission en direct.

- Londres 2012 a été la première édition des JO à proposer des diffusions en 3D, avec plus de 300 heures de retransmission en 3D.

SITES WEB OLYMPIQUES

- Le site web du comité d'organisation des Jeux de 2012 à Londres (LOCOG), london2012.com, est devenu le site web sportif le plus populaire du monde, avec 431 millions de visites de 109 millions d'utilisateurs uniques.
- Le site web du CIO, olympic.org, a attiré plus de 16 millions de visiteurs uniques pendant les Jeux, battant ainsi le précédent record de 10,6 millions pendant les Jeux de 2008.

MEDIAS SOCIAUX

- Les sites des médias sociaux de Londres 2012, parmi lesquels Facebook, Twitter et Google+, ont attiré près de 4,7 millions de fans.
- Le LOCOG a rapporté qu'il y a eu 150 millions de tweets relatifs aux Jeux – un record absolu selon Twitter - y compris 1,55 millions de tweets enregistrés invitant à soutenir les équipes des 204 CNO en lice.
- La page Facebook du CIO a rassemblé 700 000 fans supplémentaires pendant les Jeux, avec un total de quatre millions de fans.
- Les abonnés du CIO sur toutes ses plateformes sociales ont augmenté de 4,1 millions pendant l'édition de 2012 à Londres. Le CIO compte aujourd'hui près de 20 millions de fans en tout sur ses différentes communautés en ligne.
- La nouvelle plateforme du CIO, baptisée Olympic Athletes' Hub, a



rassemblé plus de 3 000 athlètes et près de 300 000 fans olympiques se sont ainsi rencontrés et ont discuté en ligne. Les olympiens ont pris part à des discussions en ligne et donné un aperçu de leur vie dans le village olympique en partageant leurs photos, en envoyant des tweets et en contribuant via Facebook.

IMPACT ECONOMIQUE

- Le LOCOG a équilibré son budget à GBP 2,41 milliards.
- VISA prévoit que l'impact économique des Jeux s'élèvera à un total de GBP 5,3 milliards d'ici 2015, sans compter l'impact avant les Jeux.
- Après avoir pris en compte les travaux de construction avant les Jeux et d'autres activités économiques liées aux Jeux, une étude réalisée par Oxford Economics à la demande du groupe bancaire Lloyds estime que les Jeux généreront GBP 16,5 milliards pour l'économie britannique sur la période 2005-2017.

HERITAGE SPORTIF

INSPIRER UNE GENERATION

Avec les Jeux de 2012, l'engagement a été pris d'encourager les personnes à pratiquer un sport, en mettant l'accent partout dans le monde sur les plus grands athlètes et en donnant à la jeunesse d'aujourd'hui un meilleur accès aux installations sportives, aux compétitions, à l'entraînement et aux manifestations sportives.

- Le gouvernement britannique a nommé Seb Coe responsable de l'héritage des Jeux, lequel travaille directement pour le secrétariat du Cabinet.
- Une nouvelle stratégie sportive pour la jeunesse au Royaume-Uni permettra d'investir GBP 1 milliard dans les sports pour les jeunes dans les cinq

prochaines années et de créer 6 000 clubs sportifs.

- L'initiative *Places People Play* de Sport England d'un montant de GBP 135 millions financera la remise en état de sites sportifs et soutiendra le réseau régional d'installations sportives et récréatives.
- 12 000 écoles à travers l'Angleterre ont participé aux Jeux scolaires 2012, une initiative lancée en 2010 pour faire découvrir aux jeunes la joie du sport à travers des matchs intra et interscolaires, des festivals sportifs régionaux et les tout premiers Jeux scolaires nationaux organisés sur les sites olympiques.
- Le gouvernement britannique investira GBP 150 millions annuels en faveur du sport scolaire en Angleterre.
- Le département de l'éducation a contribué à hauteur de GBP 65 millions aux initiatives lancées par les professeurs d'éducation physique pour organiser des compétitions sportives, asseoir les bonnes pratiques et former les enseignants du primaire.
- Le projet *Join In Trust*, soutenu par une bourse du gouvernement, encourage les personnes à s'adonner au sport ou à faire du bénévolat dans le cadre de l'héritage des Jeux. Le premier week-end *Join In*, en août 2012, a proposé plus de 6 000 activités. Des projets sont en cours pour 2013 et au-delà.
- Sported, une organisation caritative inspirée de Londres 2012, soutient plus de 2 000 sports et clubs locaux.
- International Inspiration, un programme ambitieux pour faire partager la joie du sport aux jeunes du monde entier, a mobilisé 12 millions de jeunes dans 21 pays. Bon nombre d'entre eux pratiquaient un sport pour la première fois.
- Le programme a été une source d'inspiration pour plus de 35 nouvelles politiques et stratégies gouvernementales, ou des



changements législatifs visant à rendre le sport plus accessible aux jeunes.

- Londres 2012 a prouvé l'importance des Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ), qui ont débuté à Singapour en 2010. Les Jeux de 2012 à Londres ont réuni 156 athlètes qui avaient participé à la première édition des JOJ. Ils ont représenté 80 CNO et 21 athlètes des JOJ ont décroché des médailles à Londres. Douze jeunes parmi ces médaillés étaient des femmes.

DEVELOPPER LE SPORT DE MASSE

- L'initiative *Places People Play* a investi GBP 20 millions dans des clubs de sport locaux afin de financer 377 projets de sports dans les communautés à travers l'Angleterre.
- Sport England allouera GBP 493 millions au sport de masse entre 2013 et 2017.
- En décembre 2012, une enquête menée par Sport England a révélé que 750 000 personnes supplémentaires pratiquaient un sport plus d'une fois par semaine par rapport à décembre 2011, avec une hausse de la participation des femmes de plus de 500 000.
- 100 000 personnes devaient s'essayer à des sports olympiques et paralympiques d'ici la fin 2012 grâce à Sportivate, une campagne nationale qui encourage les jeunes à essayer de nouveaux sports en leur offrant des séances d'entraînement de six semaines.
- Près de 200 000 personnes devraient bénéficier du programme de participation du maire de Londres, lequel vise à rénover les installations sportives dans toute la capitale.
- L'événement annuel RideLondon, une fête mondiale du cyclisme organisée sur deux jours et destinée aux cyclistes amateurs et d'élite ainsi qu'aux clubs, aura lieu en août 2013.
- La plupart des sites olympiques seront disponibles pour des événements

sportifs locaux et internationaux après les Jeux :

- Le stade olympique accueillera l'équipe de première division anglaise West Ham United, des manifestations culturelles et communautaires ainsi que les Championnats du monde d'athlétisme et Championnats du monde paralympiques d'athlétisme en 2017.
- Le centre des sports aquatiques sera ouvert aux clubs, aux écoles et au grand public, ainsi qu'aux athlètes de haut niveau.
- La Copper Box deviendra un centre omnisport au service de la communauté et un site pour l'entraînement de haut niveau et la compétition.
- Eton Manor deviendra un centre sportif majeur pour la communauté, avec des terrains de football, des courts de tennis et un centre de hockey.
- Le Parc olympique accueillera également les Championnats d'Europe de hockey en 2015.
- Le site de Weymouth et Portland offrira des installations perfectionnées pour pratiquer la voile et sera utilisé par la communauté et pour les compétitions d'élite.
- Le centre de canoë-kayak en eaux vives de la Lee Valley sera ouvert au public et accueillera des compétitions internationales.

TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Les comités d'organisation des futures villes hôtes des Jeux Olympiques ainsi que les villes candidates ont pu bénéficier du programme des observateurs du CIO afin de tirer parti au maximum de l'expérience de Londres.

Les observateurs ont participé à 50 visites sur environ 15 sites de compétition et 37 sites



autres que les sites de compétition ainsi qu'à cinq tables rondes. Ont pris part au programme des observateurs de Londres 2012 :

- trois comités d'organisation des Jeux Olympiques
 - 196 observateurs de Sochi 2014
 - 135 observateurs de Rio 2016
 - 45 observateurs de PyeongChang 2018
- trois villes candidates pour l'édition de 2020
 - 27 observateurs d'Istanbul, Tokyo et Madrid

HERITAGE URBAIN

Le fait d'avoir ancré les Jeux dans l'Est de Londres a permis de revitaliser une friche industrielle et d'ouvrir la voie à une croissance économique future dans ce qui a été une frange de Londres en grande difficulté. Les travaux du Parc olympique sont devenus le plus grand projet de construction en Europe, comprenant des infrastructures sportives, des parcs et un village olympique qui ont été pensés pour devenir un quartier résidentiel dynamique après les Jeux. Les travaux à cet égard sont déjà en cours.

- 75 pence de chaque livre dépensé pour les Jeux Olympiques ont été destinés à laisser un héritage durable aux habitants de l'Est de Londres.
- Avant le début des travaux de construction, l'Autorité chargée de la livraison des infrastructures olympiques (ODA) a excavé et nettoyé plus de 2,3 millions de mètres cubes de sols contaminés.
- Le gouvernement britannique investira GBP 300 millions pour transformer le site olympique en Parc olympique de la Reine Elizabeth, lequel comprendra des logements, de nouvelles écoles, des centres de santé, des bureaux et des sites sportifs.
- Le village olympique sera transformé en plus de 2 800 appartements dans

11 résidences, avec des patios, des jardins et des balcons spacieux.

- Cinq nouveaux quartiers seront créés autour du parc pour inclure 11 000 résidences, un tiers d'entre elles seront des hébergements à loyer modéré.
- Les huit sites du Parc olympique ont à présent des locataires.
- Le centre des sports aquatiques et la Copper Box seront gérés par la Greenwich Leisure Limited (GLL) pour 10 ans à compter de 2013. Le centre sera ouvert à la communauté locale et aux écoles et accueillera un large éventail de programmes de natation ainsi que de grandes manifestations nationales et européennes. La Copper Box servira d'installation multisportive et récréative, et accueillera un grand nombre de sports en salle, tous niveaux confondus.
- Le VeloPark, lequel sera détenu et géré par l'Autorité régionale du Parc de la Lee Valley, sera une installation de cyclisme de classe internationale où les professionnels et les amateurs pourront s'entraîner, et ainsi soutenir le développement continu du cyclisme de compétition et du cyclisme amateur à travers tout le Royaume-Uni. La Lee Valley détiendra et gèrera également un centre de hockey et un centre de tennis, anciennement connu sous le nom de complexe sportif Eton Manor avec quatre courts intérieurs et six courts extérieurs de tennis. Le centre de hockey accueillera les manifestations nationales de hockey et le centre de formation régional. Le centre a déjà été choisi pour accueillir les Championnats d'Europe de hockey en 2015.
- Le CIRTV aura comme principal locataire la nouvelle chaîne de télévision sportive de British Telecom.

TRANSPORT

- *Transport for London* a investi GBP 6,5 milliards dans les



infrastructures de transport en vue des Jeux de 2012.

- Dix lignes de chemin de fer et 30 nouveaux ponts continueront à desservir les communautés de Londres après les Jeux.
- Le Ministère de l'Intérieur britannique a investi GBP 40 millions pour la rénovation de la communication du métro londonien, a doublé la capacité des radios aux stations clés afin d'aider les autorités à traiter toutes les urgences.
- Au moins 60 projets liés aux Jeux ont encouragé les déplacements écologiques, y compris un investissement de GBP 10 millions pour rénover les pistes cyclables et les trottoirs de Londres.
- Une flotte de 200 véhicules électriques a transporté les olympiens, soutenue par 120 bornes de recharge, créant ainsi le plus vaste réseau britannique de bornes de recharge. Ces bornes de recharge soutiendront les trajets sans émissions de dioxyde de carbone longtemps après les Jeux.
- Le centre de transport mis en place pour les Jeux a été utilisé pour gérer les départs en vacances de fin d'année au Royaume-Uni l'année dernière.
- 86% des visiteurs du Parc olympique ont voyagé en train.
- Le nombre de cyclistes dans le centre de Londres durant les Jeux a augmenté de 29% par rapport à l'année précédente.
- Londres 2012 a remporté le prix du transport durable aux *Sustainability Leaders Awards*.

SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

- Dans le contexte de la préparation des Jeux, les programmes pour l'emploi et la formation ont aidé les femmes et les membres des communautés noires, asiatiques ou des minorités ethniques à développer leurs compétences et à trouver des emplois dans le secteur de

la construction et dans d'autres industries où ces groupes étaient traditionnellement sous-représentés. Ces personnes ont trouvé un emploi via le programme *action on inclusion*, un programme de recrutement des minorités mis en place par le LOCOG. Les chiffres de l'ODA indiquent que le taux d'emploi des femmes et des employés des minorités a dépassé la moyenne britannique dans le secteur de la construction.

- Le projet *Women into Construction*, financé par la London Development Agency and ConstructionSkills, a recruté et placé 266 femmes dans des emplois auprès d'entrepreneurs du Parc olympique, proposé plus de 362 places de formation et offert un soutien à l'emploi à 580 femmes afin de les encourager à continuer à travailler dans cette industrie après les Jeux.

HERITAGE ENVIRONNEMENTAL

Les Jeux de 2012 à Londres ont établi de nouvelles normes pour les constructions durables et les pratiques en matière de développement en intégrant les principes de durabilité dans tous les aspects de la préparation des Jeux.

- Pour la première fois, une commission indépendante a été mise sur pied pour surveiller et évaluer publiquement les efforts réalisés en termes de durabilité. La commission pour une édition durable des Jeux de 2012 à Londres a qualifié cet effort de "grand succès".
- Afin de réduire l'impact environnemental de ce vaste projet de construction, les travailleurs ont dragué la rivière Lea pour créer un réseau de canaux qui a été utilisé pour transporter les matériaux de construction jusqu'au site.
- Plus de 98 % des déchets de démolition des immeubles décrépis ont été recyclés.
- Les organisateurs ont également restauré 45 hectares d'habitat, avec un



plan de gestion écologique sur 10 ans afin d'encourager la biodiversité.

- 300 000 végétaux ont été plantés dans la zone humide du Parc olympique. Plus de 1 000 arbres ont été plantés dans l'Est de Londres.
- Londres 2012 a réduit de 28% les émissions de dioxyde de carbone par rapport à ce qui était prévu.
- 62% des déchets liés aux opérations Jeux ont été réutilisés, recyclés ou compostés.
- Le village olympique de Londres est le plus vaste projet de logements durables du Royaume-Uni.
- Des conduites de gaz ont été utilisées pour la partie supérieure du stade olympique.
- La Basketball Arena, l'un des plus grands sites temporaires des Jeux, a été entourée par 20 000 m² de toile PVC recyclable.
- La piste du BMX est composée de 14 000 m³ de sol provenant d'autres sites de construction du Parc olympique.
- La Copper Box a été recouverte de cuivre recyclé et a permis de réduire la consommation d'eau de 40 % grâce au recyclage des eaux de pluie.
- Le Vélodrome a été construit avec du bois d'œuvre de source durable à 100 %. Un système de découpage unique tient le toit en place avec trois fois moins d'acier qu'une structure traditionnelle. L'immeuble est ventilé naturellement, éliminant ainsi la nécessité du recours à l'air conditionné.
- Le Centre Principal de Presse de 29 000 m² comprend un toit brun fait de mousse, bûches et d'autres matériaux pour créer un habitat faunique. Il sera transformé en bureaux commerciaux après les Jeux.
- Le centre énergie utilise des chaudières à biomasse novatrices qui brûlent les copeaux et d'autres combustibles durables pour chauffer et rafraîchir les bâtiments dans tout le Parc olympique.

Il continuera à servir la communauté après les Jeux.

- 99% des déchets provenant de l'installation et du démantèlement des sites olympiques ont été réutilisés ou recyclés.
- 100% des déchets liés aux opérations Jeux ont été détournés des sites d'enfouissement.
- DOW Chemical s'associera à Article 25, une organisation britannique, et à Axion Recycling pour trouver une nouvelle utilisation au revêtement qui entoure actuellement le stade olympique. Les entreprises envisagent d'utiliser les panneaux textiles de ce revêtement pour des projets au Royaume-Uni et comme abris pour les enfants à risque en Ouganda et à Rio.
- Londres 2012 a remporté l'or dans la catégorie "environnement et durabilité" aux *6es International Sports Event Management Awards*.
- Londres 2012 est à l'origine de la norme BS8901, qui a inspiré l'ISO20121, première norme internationale concernant les systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle.
- Le *Food Legacy Pledge* du LOCOG ainsi que plusieurs projets de *Changing Places* laisseront un héritage.

HERITAGE SOCIAL

EDUCATION

- Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont permis de lancer plus de 2 000 projets communautaires visant à informer les jeunes Britanniques sur le sport, la santé et la condition physique, ainsi que sur l'art et les valeurs olympiques.
- Le programme éducatif officiel de Londres 2012 baptisé *Get Set* a fonctionné pendant quatre ans à travers tout le Royaume-Uni en offrant des solutions pédagogiques à plus de



25 000 écoles et 6,5 millions de jeunes afin de les aider à en apprendre davantage sur les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2012 à Londres, les valeurs olympiques et paralympiques et la citoyenneté mondiale. Un nombre impressionnant de 85 % d'écoles britanniques ont adhéré à ce programme.

- Le programme *Get Set* se poursuivra sous les auspices du Comité National Olympique britannique et du Comité National Paralympique britannique.

VOLONTAIRES

Les Jeux de 2012 ont permis à bon nombre de citoyens britanniques de prendre ou de renouveler leur engagement dans la communauté et à s'investir dans le volontariat.

- 70 000 personnes ont été volontaires pendant les Jeux – et 40 % d'entre elles pour la première fois.
- En amont des Jeux, des volontaires pionniers ont effectué un large éventail de tâches administratives un jour par semaine, pendant quatre mois au minimum.
- Plus de 28 000 personnes ont joué le rôle de dirigeants locaux, en accueillant des événements dans leurs maisons, jardins, rues et centres communautaires et ce, dans le but de diffuser l'esprit olympique.
- 100 jeunes ont participé aux programmes des jeunes dirigeants, un programme financé par BP visant à aider les jeunes défavorisés à améliorer leur communication et leurs capacités interpersonnelles. Les participants ont travaillé sur des projets de service communautaire et ont été volontaires aux Jeux.

OLYMPIADE CULTURELLE

- L'Olympiade culturelle de Londres 2012 a été la plus grande célébration de la

culture et des arts de l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques modernes et s'est étendue sur quatre ans.

- Dans les années qui ont précédé les Jeux, plus de 14 millions de personnes ont participé ou ont assisté à des manifestations culturelles à travers le Royaume-Uni.
- Près de 170 000 personnes ont assisté à 8 300 ateliers culturels portant sur plusieurs formes d'art.
- L'Olympiade culturelle a attiré 25 000 artistes représentant les 204 CNO.
- L'Olympiade culturelle a eu pour point d'orgue le Festival de Londres 2012 qui a duré 12 semaines, lequel a attiré 19,5 millions de personnes dont 16,5 millions de personnes ont participé à des manifestations gratuites.
- Plus de trois millions de personnes ont payé pour participer aux événements du Festival de Londres 2012, y compris plus de 1 450 000 personnes qui ont assisté aux expositions et plus de 600 000 personnes qui ont assisté aux manifestations, performances et expositions dans le cadre du festival mondial sur Shakespeare.
- Parmi les performances, 130 premières mondiales et 85 premières britanniques.
- Le Parc olympique accueillera en juillet 2013 les festivals wireless et hard rock calling.
- 54% des projets de l'Olympiade culturelle n'auraient pas pu voir le jour autrement.

SANTE PUBLIQUE

- GBP 30 millions seront investis dans un centre national de médecine, d'exercice et de sport pour promouvoir le sport et l'activité physique ainsi que les soins de santé.
- Un centre de recherche sur le phénomène humain de GBP 10 millions, financé par le Conseil de recherche médicale et le département de l'Institut national pour la



recherche, remplacera les laboratoires de contrôle du dopage de Londres 2012. Le centre de recherche aidera le Royaume-Uni à mieux comprendre les données et les maladies génétiques et à mettre au point de nouveaux médicaments et traitements pour soigner les patients.

- La marque de vêtements de sport Adidas a investi GBP 1 million dans cinq grands sites multisportifs en extérieur baptisés adiZones afin d'encourager les Londoniens à pratiquer un sport.
- GE Healthcare a laissé un héritage de GBP 4,7 millions en équipement médical pour les soins néonataux à l'hôpital universitaire d'Homerton dans le quartier londonien d'Hackney, une zone de centre-ville souffrant d'un taux élevé de naissances prématurées.

DIVERSITE

Les Jeux de 2012 à Londres ont soutenu la diversité dans le sport et sur le lieu de travail avec des politiques qui ont assuré la promotion d'un traitement égal indépendamment du sexe, de l'appartenance ethnique, des capacités ou de l'âge.

- Oscar Pistorius est devenu le premier athlète amputé des deux jambes à concourir aux Jeux Olympiques.
- Les Jeux Paralympiques de Londres 2012 ont été les plus grands Jeux jamais organisés, avec plus de 4 000 athlètes de 160 pays en lice dans 20 sports.
- L'initiative *Places People Play* a inclus un investissement de GBP8 millions pour aider les personnes souffrant d'un handicap à faire tomber les barrières qui les empêchaient de pratiquer un sport.
- Le Parc olympique a été conçu pour être accessible aux personnes handicapées et comprend entre autres des pentes douces, des allées et des entrées plus larges, des surfaces tactiles et des couleurs contrastées afin

d'aider les personnes malvoyantes à se déplacer. Les concepteurs ont également utilisé la modélisation informatique afin de s'assurer que les spectateurs handicapés aient une bonne vue pour profiter au maximum des manifestations.

- Plus de 10 000 débouchés commerciaux ont été proposés sur CompeteFor, un service de courtage qui a conclu des contrats avec un large éventail de fournisseurs, y compris des entreprises gérées par des minorités et des petites et moyennes entreprises. Le service est désormais utilisé pour d'autres projets majeurs.

HERITAGE ECONOMIQUE

Les projets liés aux Jeux ont généré des milliers d'emplois pendant ce qui a été l'une des plus graves récessions mondiales en plus de 60 ans. Les économistes tablent sur des bénéfices économiques continus longtemps après les Jeux.

DECOUCHES COMMERCIAUX ET EMPLOIS

- Des experts indépendants ont déclaré que les préparatifs des Jeux étaient un facteur majeur de la baisse de 1,2 % du taux de chômage de Londres début 2012.
- Les Jeux de 2012 devraient créer 17 900 emplois supplémentaires par année entre 2012 et 2015.
- Plus de 46 000 personnes ont travaillé sur le Parc olympique et le village olympique, 10 % desquels étaient au chômage auparavant.
- Par exemple, le quartier hôte de Newham a compté 4 364 habitants employés par le LOCOG ou par ses entrepreneurs et a employé 5 518 autres personnes indirectement dans la préparation des Jeux et pendant ceux-ci.

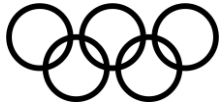


- Le centre commercial Westfield à Stratford comprend 250 magasins, 70 restaurants et représente un investissement de GBP 1,4 milliard dans l'Est de Londres. Le centre a créé 10 000 nouveaux emplois permanents depuis le premier jour, y compris 2 000 pour les habitants du quartier qui étaient précédemment au chômage.
- On estime que les travailleurs qui ont trouvé un emploi dans le secteur de la construction grâce à Londres 2012 ont gagné en moyenne GBP 40 000 chacun.
- Près de 98 % des GBP 7 milliards de contrats sont allés à des entreprises basées au Royaume-Uni. Près de 94 % des contrats du LOCOG de GBP 1 milliard sont allés à des entreprises britanniques.
- Lors de la clôture des Jeux de Londres, GBP 14 milliards de nouveaux débouchés commerciaux avaient été annoncés, renforçant ainsi encore davantage l'héritage commercial international pour le Royaume-Uni.
- Le succès de l'édition 2012 a créé des débouchés commerciaux pour les entreprises du Royaume-Uni en leur permettant d'aider les comités d'organisation de Rio 2016 et de Sochi 2014 ainsi que les organisateurs de la Coupe du Monde au Qatar en 2022. Aecom UK a remporté un appel d'offres international pour travailler sur le plan directeur du Parc olympique de Rio 2016. Populous a conçu le stade pour Sochi 2014, et bon nombre d'entreprises britanniques ont décroché pour GBP 600 millions de contrats en tout pour Qatar 2022.
- Le National Audit Office estime que les programmes pour l'emploi et l'acquisition de compétences liés aux Jeux ont aidé 34 500 personnes à trouver un emploi en 2010-2011.
- 70% des fournisseurs du LOCOG étaient des PME.
- 23,5% des personnes directement employées par le LOCOG durant les Jeux et 21% des prestataires de services résidaient dans les six quartiers hôtes.
- Des entreprises de toutes les nations et régions du Royaume-Uni ont décroché des contrats.
- À la période de pointe des Jeux, 39% du personnel du LOCOG et 34% des prestataires de services engagés pour l'événement étaient auparavant sans emploi.
- Une enquête menée par British Telecom auprès de 600 grandes entreprises des secteurs public et privé a montré que quatre personnes sur cinq prévoient une relance post-olympique en 2013.
- En accord avec la Loterie nationale, le LOCOG a alloué GBP 1,3 million au sport britannique.
- Le LOCOG a également fait don de GBP 7,4 millions à UK Sport.

TOURISME

Le fait que Londres soit de plus en plus perçue comme une destination de voyage depuis les Jeux a entraîné une hausse du tourisme qui créera quelque 14 000 nouveaux emplois dans le secteur au cours des trois prochaines années.

- Grâce aux Jeux, le Royaume-Uni devrait accueillir quatre millions de visiteurs supplémentaires d'ici 2015.
- Les visiteurs étrangers devraient dépenser GBP 2,7 milliards dans les trois ans qui suivront les Jeux, ce qui représente une augmentation de GBP 1,4 milliard en termes d'impact économique en moyenne chaque année.
- L'Orbit, la plus haute sculpture britannique, devrait devenir l'une des principales attractions touristiques de Londres, générant près de GBP 10 millions chaque année.
- Plus de 31 millions de touristes internationaux se sont rendus au Royaume-Uni en 2012, soit une hausse



de 1% par rapport à l'année précédente. 2012 a été la meilleure année depuis 2008.

- Londres et ses partenaires ont indiqué que les visites dans la capitale britannique ont augmenté de 8% entre septembre et décembre 2012.
- Les dépenses des visiteurs ont quant à elles augmenté de 9% durant le mois d'août 2012.
- Une analyse de Visit Britain montre que GBP 925 millions ont été dépensés durant les Jeux par des visiteurs étrangers, dont bon nombre ont séjourné au moins une partie du temps en dehors de Londres.

LUTTE CONTRE LE DOPAGE

Les Jeux de 2012 à Londres ont eu le programme de contrôle du dopage le plus complet de l'histoire des Jeux Olympiques.

- Plus de 5 000 tests – 4 005 tests urinaires et 1057 tests sanguins – ont été réalisés pendant les Jeux, après une période de contrôle étendue avant les Jeux menée par les CNO et les FI. Des contrôles ont été effectués pendant les Jeux sur les cinq premiers du classement, plus deux concurrents pris au hasard dans chaque épreuve.
- Le laboratoire accrédité par l'AMA, situé à Harlow, a utilisé les technologies les plus perfectionnées. Les installations fonctionnaient 24h sur 24, sept jours sur sept avec une équipe de plus de 150 scientifiques spécialisés dans le dopage et originaires de plusieurs pays.
- Le CIO conservera tous les échantillons pendant une durée de huit ans pour permettre d'autres tests lorsque de nouvelles technologies seront disponibles.

COMPORTEMENTS

Il est aisé de constater la valeur des nouveaux sites sportifs, des infrastructures de transport et

d'autres aspects tangibles liés aux Jeux. Cela dit, les Jeux laissent d'autres héritages durables, lesquels sont bien plus difficiles à voir et à évaluer.

- D'après un sondage réalisé par Freeview portant sur l'indice de fierté britannique, trois quarts des Britanniques se sont déclarés fiers d'être Britanniques à la fin des Jeux. D'aucuns avancent que le succès de l'équipe britannique aux Jeux – avec le soutien de 88 % de la population britannique – est responsable de ce regain de fierté nationale.
- Selon les enquêtes menées, 74 % des adultes britanniques se sont accordés pour dire que les Jeux Paralympiques ont montré au monde comment traiter les personnes souffrant de handicap avec respect et égalité. C'est une amélioration par rapport au chiffre de 52% enregistré en juin 2010.
- 44% des personnes interrogées par le British Council en décembre 2012 dans 11 pays étrangers estimaient que l'influence du Royaume-Uni sur les affaires mondiales s'était améliorée. 36% étaient plus susceptibles de visiter le Royaume-Uni et 35% plus tentées d'y étudier ou d'y travailler.
- Dans un sondage du Guardian/ICM réalisé en décembre 2012, 78% des personnes interrogées estimaient que Londres 2012 a réalisé un excellent travail pour redonner le moral au pays en cette période difficile. Par ailleurs, 79% des hommes et 77% des femmes ont répondu que les Jeux "valaient bien leur prix".
- Enfin, un sondage mené par le LOCOG durant les Jeux a montré que 70% des enfants voyaient le sport de manière plus positive, tandis que plus de 80% des personnes interrogées ont répondu que les Jeux étaient impressionnants, qu'ils avaient amélioré l'image de Londres et du Royaume-Uni dans le monde et que le pays pouvait en être fier.



IMPRESSUM

**LONDRES 2012 –
FAITS ET CHIFFRES**

Juillet 2013

Une publication du



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

Château de Vidy,
1007 Lausanne, Suisse

Pour plus d'informations, contacter :

Communication du CIO
Tel. +41 21 621 6000
Fax +41 21 621 6356
pressoffice@olympic.org