



COMITÉ  
INTERNATIONAL  
OLYMPIQUE



## FEUILLE D'INFORMATION

### LES JOJ : "CONCOURIR, APPRENDRE ET PARTAGER"

M.A.J – SEPTEMBRE 2018 – 3 SUR 4

#### LES JOJ : AU-DELA DE LA COMPETITION !

#### L'OBJECTIF DES ACTIVITES CULTURELLES ET EDUCATIVES

La vision des Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) est d'être une source d'inspiration pour les jeunes du monde entier, en incitant ces derniers à pratiquer un sport et à vivre selon les valeurs olympiques.

Les JOJ sont structurés autour de l'expérience « Concourir, Apprendre et Partager ». Il s'agit d'un mélange unique d'activités qui célèbrent le sport, la culture et l'éducation. Ces activités constituent le « produit » des JOJ et sont proposées aux groupes cibles des jeunes athlètes d'élite des JOJ, à l'entourage des athlètes (entraîneurs et parents) et à la jeunesse locale, comme résumé ci-dessous.



L'objectif de « Concourir, Apprendre et Partager » est d'offrir une expérience unique et transformatrice, lors d'un festival ciblé qui contribue à la vision du CIO. construire un monde meilleur par le sport.

Les JOJ constituent une étape dans le parcours d'apprentissage des jeunes athlètes d'élite, favorisant leur développement sportif à long terme et améliorant leurs perspectives de carrière, tant dans le domaine sportif qu'au-delà. Les jeunes locaux sont encouragés à profiter des JOJ pour se découvrir de nouvelles passions,

approfondir leur compréhension des sujets clés, acquérir de nouvelles compétences, assumer de nouvelles responsabilités et enfin, devenir ambassadeurs du sport et des valeurs olympiques.

Les JOJ ne visent pas seulement à mobiliser et à inspirer, de diverses façons, les jeunes athlètes et leur entourage (entraîneurs et parents), mais aussi les jeunes locaux.

L'expérience « Concourir, apprendre et



partager » doit se dérouler pendant les JOJ et s'adresser aux groupes cibles suivants :

- **les jeunes athlètes d'élite** – afin de leur fournir les outils et compétences nécessaires pour :
  - développer et mener avec succès leur future carrière ;
  - les motiver à devenir ambassadeurs des valeurs olympiques ;
  - les encourager à jouer un rôle actif dans leur communauté ;
- **l'entourage des athlètes (entraîneurs et parents)** – pour les inciter à toujours agir dans l'intérêt des jeunes athlètes, les informer sur les principes éthiques et les aider à soutenir et renforcer de manière générale l'apprentissage et l'expérience des jeunes athlètes lors des JOJ ; et
- **les jeunes locaux de la ville/du pays hôte** – pour les inciter à pratiquer un sport ou une activité physique, de préférence en club. C'est dans cet esprit que les activités



sportives, éducatives et culturelles du festival que sont les JOJ doivent être proposées aux jeunes locaux.

Pour les athlètes et les participants aux JOJ, vivre et partager l'expérience des activités culturelles et éducatives et prendre part aux compétitions sportives sont deux éléments tout aussi importants l'un que l'autre

## LE CONTENU

- Les activités du programme "concourir, apprendre et partager" s'articulent autour de trois thèmes centraux : La performance de l'athlète
- Protéger l'athlète propre
- L'athlète au-delà du sport

Tous les comités d'organisation des Jeux



Olympiques de la Jeunesse (COJOJ) travaillent en étroite coopération avec le Comité International Olympique (CIO) pour organiser des activités "concourir, apprendre et partager" interactives et novatrices, lesquelles reflètent ces thèmes et les traduisent en une expérience passionnante et enrichissante. Les activités "concourir, apprendre et partager" couvrent au minimum la période des Jeux. Les athlètes y participent, mais également les jeunes reporters, les jeunes ambassadeurs, les entraîneurs, les jeunes de la région hôte, etc.

Le COJOJ veille à ce que la dimension pédagogique des JOJ ne se limite pas à une série d'activités spécifiques, mais soit bel et bien intégrée dans l'ensemble de l'organisation et

appliquée dans tous les aspects de la manifestation (de la restauration à l'utilisation des installations du village olympique de la jeunesse ou encore aux transports jusqu'aux sites).

## ACTIVITES "CONCOURIR, APPRENDRE ET PARTAGER" POUR LES ATHLETES

Le CIO apporte sa contribution à un certain nombre d'activités éducatives clés (programme de suivi de carrière des athlètes, prévention des blessures, éthique dans le sport, abus dans le sport, etc.) dispensées par les différents départements du CIO et les partenaires internationaux. Le COJOJ dispose d'une certaine flexibilité et liberté pour proposer et organiser des activités supplémentaires avec les partenaires locaux, tout en respectant les objectifs et les thèmes susmentionnés. Les JOJ visent à impliquer et à inspirer non seulement les jeunes athlètes et leur entourage (entraîneurs et parents), mais aussi les jeunes de différentes manières.

Voici quelques-unes des activités récurrentes couvertes durant ces programmes :

### La performance de l'athlète :

- Évaluation personnelle
- Prévention des blessures
- Nutrition et récupération
- Entraînements innovants

### Protéger l'athlète propre :

- Lutte contre le dopage
- Prévention du harcèlement et des abus dans le sport
- Lutte contre les paris illégaux
- Valeurs olympiques : inspirer les autres et rendre en retour

### L'athlète au-delà du sport :

- Gestion de carrière
- Bases de finance
- Bases de droit
- Utilisation, gestion des photos/vidéos sur les réseaux sociaux et les médias traditionnels



Ces thèmes sont pris en charge par le biais d'activités telles que la Conversation avec les champions, les activités « Athlète 365 », le « Focus Day » des FI ou le « studio Games-Changer », pour n'en citer que quelques-unes.

Le défi des athlètes, un système de motivation, a été mis sur pied pour encourager la participation aux activités du programme "Concourir, apprendre et partager" et pour mettre en avant l'expérience personnelle de chaque athlète. Les athlètes sont invités à répondre à certaines conditions requises dans chaque domaine. Dès que ces conditions sont remplies, les athlètes peuvent remporter des cadeaux exclusifs. Depuis Innsbruck 2012, le Yogger a été l'outil utilisé pour relever le défi des athlètes.

## **LES ACTIVITES "CONCOURIR, APPRENDRE ET PARTAGER" POUR TOUS**

### **Programme local pour les jeunes**

Le COJOJ entretient de solides relations avec les établissements scolaires et les communautés de jeunes de la ville hôte, et si possible du pays hôte, afin d'élaborer et mettre en œuvre un programme spécifique visant à promouvoir l'Olympisme, le sport et les Jeux Olympiques de la Jeunesse auprès des jeunes de la région et de les associer aux Jeux. Cet engagement local des jeunes peut inclure des programmes sportifs, éducatifs et culturels tels que l'initiation sportive, des concours de design pour des éléments tels que la mascotte, la chanson et / ou la danse, des célébrations de la flamme olympique de la jeunesse ou d'autres initiatives similaires. La participation des jeunes locaux aux JOJ pourrait également inclure des programmes tels que les jeunes officiels techniques, les jeunes radiodiffuseurs, les jeunes commentateurs, les présentateurs de jeunes sportifs et les jeunes traducteurs. Ce programme comprend aussi une initiative de jumelage avec des écoles des CNO participants afin de créer un village des cultures du monde ou son équivalent pendant les Jeux.

### **Initiation aux sports**

Le COJOJ organise un programme d'initiation sportive pour les athlètes en lice, les autres jeunes participants, les jeunes de la région et les visiteurs, en collaboration avec les Fédérations Internationales, les fédérations nationales et/ou les clubs locaux. L'objectif est de promouvoir les sports inscrits au programme olympique auprès des jeunes tout en leur offrant l'occasion de découvrir et de pratiquer un sport. L'initiation sportive est une part importante de l'héritage du COJOJ, de la ville et du CNO hôtes.

### **Sites du Festival**

Durant les JOJ, les compétitions des athlètes auront lieu parallèlement à la formation des athlètes et aux activités des jeunes locaux pour créer l'expérience « Concourir, Apprendre et Partager ». Ces lieux sont le « cœur battant » des JOJ et sont connus sous le nom de sites du festival. Un site du festival peut également être le lieu de la cérémonie d'ouverture.

## **LES ACTIVITÉS "CONCOURIR, APPRENDRE ET PARTAGER" POUR LES ENTRAÎNEURS**

Le COJOJ est encouragé à mettre sur pied un programme éducatif pour les entraîneurs des athlètes de toutes les délégations de CNO afin de leur transmettre les principes éthiques pour les motiver à toujours agir dans le meilleur intérêt des jeunes athlètes. L'objectif d'un tel programme est de donner l'occasion aux entraîneurs de s'engager, d'interagir et de partager leur philosophie en matière d'entraînement ainsi que leurs expériences en termes de gestion d'athlètes.

### **LES PROGRAMMES DU CIO**

Le CIO a mis sur pied un ensemble de programmes afin de dynamiser l'expérience de tous les jeunes participants *avant, pendant et après les JOJ*. Ces programmes sont les suivants :



- Les **jeunes artisans du changement** (anciennement les jeunes ambassadeurs). Tout en assurant la promotion des JOJ et des valeurs olympiques dans leurs pays respectifs, les Young Change-Makers ont pour ambition d'aider les athlètes de leur délégation nationale à tirer pleinement parti de leur expérience aux JOJ. Ils les encourageront à dialoguer avec des personnes pratiquant des sports différents et venues d'autres horizons et à participer à un programme d'activités et d'ateliers uniques, avec des séances sur la prévention des blessures, la lutte contre le dopage, les possibilités de carrière dans le sport et une formation aux médias. Les enseignements tirés lors de ces activités permettront aux



athlètes d'acquérir des compétences sportives pour réaliser de meilleures performances sur l'aire de compétition ainsi que des compétences de vie pour devenir de véritables ambassadeurs de leur sport en dehors de l'aire de compétition. Les athlètes deviendront ainsi des sources d'inspiration pour les jeunes au sein de leurs communautés, les incitant à bouger et à adhérer aux valeurs olympiques.

- Les **athlètes modèles** sont encore en activité ou ont récemment pris leur retraite. Ils sont nommés par leur Fédération Internationale et assistent aux Jeux pour une durée minimum de cinq jours. Ils partagent

leur expérience ainsi que des conseils avec les jeunes athlètes dans le cadre du programme "concourir, apprendre et partager". Leur Fédération Internationale fait aussi appel à eux pour des activités telles que des initiations sportives pendant les Jeux.

- Les **jeunes reporters** sont des jeunes journalistes en herbe âgés de 18 à 24 ans qui suivent un programme de formation en journalisme sportif pendant les Jeux. Ils sont nommés par leur CNO respectif et travaillent avec des formateurs professionnels et des journalistes tout au long des JOJ. Le programme est spécialisé dans la photographie, l'écriture, les médias sociaux et la diffusion. Les 15 meilleurs journalistes du programme des jeunes reporters des JOJ d'été sont également invités à assister à l'édition suivante des JOJ d'hiver afin de mettre en pratique les enseignements tirés ainsi que leur expérience.
- Les **ambassadeurs des JOJ** sont des athlètes d'élite de renommée internationale choisis pour faire connaître les JOJ au niveau mondial et pour leur capacité à séduire un jeune public. À travers leur engagement dans des campagnes promotionnelles en prélude aux Jeux, ils encouragent les jeunes du monde entier à pratiquer un sport. Ils sont invités à assister aux Jeux.

### **LES ACTIVITES CLEES DES EDITIONS PRECEDENTES SINGAPOUR 2010**

Avec ses 56 partenaires, le comité d'organisation des Jeux Olympiques de la Jeunesse à Singapour a élaboré et proposé bon nombre de programmes pour les jeunes participants.



Les jeunes de la région ont également pu participer à plusieurs activités et se mobiliser en faveur des JOJ.

- Festivals "Create Action Now! (CAN!)" : 204 initiatives et 143 000 jeunes concernés ;
- Subvention pour le programme S2010 jeunes artisans du changement ;
- Programme culturel et éducatif au centre international de conférences ;
- Programme d'initiation sportive organisé dans les écoles, sur les sites de célébration en ville et sur les différents sites sportifs (apprendre à jouer, apprendre à concourir, défi sportif pour les enfants et exposition itinérante).

Des ressources et des supports ont été mis à la disposition des écoles afin d'encourager leurs élèves à en apprendre davantage sur le programme culturel et éducatif et les JOJ. En tout, 500 000 élèves de 369 écoles ont été associés aux initiatives suivantes :

- Programme éducatif olympique ;
- Programme de jumelage scolaire Friends@YOG (251 écoles locales associées à des écoles à l'étranger);
- Village des cultures du monde ;
- Singapore 2010 Friendship Fabric ;
- Art pour un athlète (47 écoles) ;
- Visites scolaires au village olympique de la jeunesse pendant les Jeux (5 400 élèves).

Les athlètes en ont appris davantage sur les cinq thèmes à travers 50 activités et sept formats d'une manière participative, amusante et fédératrice : activités de découverte, discussion avec les champions, village des cultures du monde, projets communautaires, arts et culture, journée d'exploration et île de l'aventure ;

## **INNSBRUCK 2012**

Le programme culturel et éducatif a été une composante essentielle des premiers Jeux Olympiques de la Jeunesse d'hiver. Pleinement intégré dans le programme des compétitions pour laisser des legs durables et susciter

l'enthousiasme des jeunes pour le sport, il a été mis sur pied dans l'esprit olympique et les valeurs olympiques que sont l'excellence, l'amitié et le respect.



Les jeunes de la région ont aussi participé à diverses activités :

- Le défi sportif dans les écoles a encouragé les jeunes de la région à bouger, à en apprendre davantage sur les sports d'hiver aux JOJ et à concourir (3 000 concurrents de 85 écoles de la région).
- World Mile : 50 classes autrichiennes et environ 20 classes internationales ont été associées au projet de jumelage scolaire World Mile.
- Danse des JOJ : pendant plus d'un an, 70 jeunes danseurs motivés se sont entraînés pour leur grande performance à la cérémonie d'ouverture et lors de différents événements.
- Le festival musical a fait bouger la place des médailles au cœur d'Innsbruck. Près de 3 000 personnes se sont réunies chaque soir pendant les Jeux pour voir les artistes.
- Visites scolaires dans le cadre du programme culturel et éducatif au village olympique de la jeunesse pendant les Jeux (2 002 étudiants).

Outre les compétitions sportives, le programme culturel et éducatif a été une occasion unique pour les athlètes d'apprendre ensemble, de partager leurs expériences et de célébrer l'esprit



et les valeurs de l'Olympisme. Six formats et 27 activités étaient présentées: Media Lab, World Mile, projet artistique, projet de compétences, festival des jeunes et projet de durabilité olympique pour les jeunes ;

Le dispositif et la plateforme Yogger ont été lancés lors de l'édition d'Innsbruck 2012. Ils ont permis aux athlètes d'échanger leurs coordonnées et de télécharger des informations liées aux activités.

### **NANJING 2014**

La vision du programme culturel et éducatif de Nanjing 2014 consistait à saluer les jeunes, à plaider en faveur d'un développement équilibré entre l'éducation et le sport, et à sensibiliser à l'esprit olympique et aux valeurs olympiques que sont l'excellence, l'amitié et le respect. Diverses initiatives ont été lancées en parallèle aux JOJ pour mobiliser les jeunes de la région :

- Programme de jumelage écoles-CNO (106 écoles de Nanjing) ;
- Programme "Sports in the Sunshine" sur les campus ;
- Appels pour de brefs films, des images, des affiches et de la musique sur le thème des JOJ ;
- Festivals culturels annuels des JOJ de Nanjing 2014, concours et expositions organisés sur le thème des JOJ ;
- YOG Steps, une série d'activités pour fêter les différents comptes à rebours et dévoiler quelques-uns des aspects importants des JOJ ;
- Un site de célébration en ville comprenant des initiations sportives, des performances culturelles, et des diffusions sportives ;
- Un programme d'initiations sportives couvrant tous les sports olympiques d'été a été organisé dans les écoles, sur le site de célébration en ville et sur les sites sportifs ;
- Le « sports lab » de Nanjing 2014 a été l'occasion de découvrir et d'essayer le wushu, le roller, le skateboard et l'escalade sportive.



Les athlètes ont par ailleurs eu la possibilité d'en apprendre davantage sur les cinq thèmes d'une manière participative, amusante et fédératrice, intégrée dans les compétitions sportives. Cinq formats et 50 activités étaient disponibles : festival de la jeunesse, booste tes compétences, village des cultures du monde, découvrir Nanjing, et médias sociaux et numériques.

### **LILLEHAMMER 2016**

Les activités du programme "apprendre et partager" ont été une composante essentielle des JOJ. Elles ont offert aux jeunes de la région, aux athlètes et aux autres participants une occasion unique de partager leurs expériences en leur donnant des compétences clés pour devenir des champions sportifs sur l'aire de compétition, mais aussi des champions de la vie en dehors de l'aire de compétition.

Des activités éducatives et des programmes ont été mis sur pied afin de mobiliser le plus grand nombre de jeunes, y compris les jeunes de la région.

- Hello World ! – programme de jumelage scolaire ;
- Sjoggfest, le festival culturel de Lillehammer 2016 présentant de jeunes talents en musique, arts, discussions, films et sports ;
- Essayer de nouveaux sports, le programme d'initiation sur tous les sites de compétition ;



- Journée de rêve, une expérience aux JOJ pendant un jour pour 20 000 enfants des écoles de la région.

Pendant les Jeux, ce sont plus de 25 activités "apprendre et partager" qui ont été organisées autour des cinq thèmes principaux. Cinq formats et 25 activités : ton action, ta carrière, ton esprit et ton corps, tes histoires et ta découverte.



Pour la première fois, un stand spécifique a été installé au milieu de la zone "apprendre et partager" et une série d'activités a été organisée pour les entraîneurs en partenariat avec Olympiatoppen et l'Université norvégienne des sciences et de la technologie. Ce stand a proposé un certain nombre de séminaires sur l'entraînement, le développement de compétences clés et la préparation mentale, des stages de performance, des ateliers et des activités organisées en situation utilisant des outils de réalité virtuelle novateurs.

## **BUENOS AIRES 2018**

En dehors du terrain de jeu, un programme d'éducation centré sur l'athlète a été conçu afin d'améliorer ses compétences sportives et compétences sociales et adopter les valeurs olympiques. Ce programme s'articule autour de trois thèmes qui donneront aux athlètes en herbe l'occasion unique de se rencontrer et d'apprendre de leurs modèles pour s'en inspirer.

- Protéger l'athlète propre ;
- La performance de l'athlète ;
- L'athlète au-delà du sport.

Pour concrétiser ces objectifs, plusieurs activités ont été mises en place

- "Discuter avec les champions" sont des moments de partages d'expériences entre les jeunes athlètes et les Athlètes modèles.
- Les activités « Athlete365 » centrées sur des ateliers éducatifs : le sport propre, un mode de vie sain, les droits et devoirs dans une carrière sportive et au-delà.
- Journée de focus par les Fédération Internationales (FI) : ateliers donnés par les 32 FI présentes
- Un atelier « accélérateur de performances » pour prodiguer aux jeunes athlètes des conseils personnalisés et variés afin d'améliorer leurs résultats
- Un *Game Changer Hub* pour apprendre à maximiser l'usage du digital et des réseaux sociaux

*Crédits des images :*

© 2010 / CIO / KASAPOGLU, Mine © 2014 / CIO / XI, Yang © 2010 / Kishimoto / CIO / NAGAYA, Yo © 2012 / CIO / KASAPOGLU, Mine © 2014 / CIO / KASAPOGLU, Mine © 2016 / CIO / RUTAR, Ubald

## **IMPRESSUM**

JOJ – PROGRAMME "APPRENDRE & PARTAGER" – AU-DELÀ DE L'AIRES DE COMPETITION

28 Septembre 2018

Une publication du



Château de Vidy,  
1007 Lausanne,  
Suisse

Pour plus d'informations, contactez :

Centre d'Études  
Olympiques  
Tél. +41 21 621 63 18  
Fax +41 21 621 67 18  
[studies.centre@olympic.org](mailto:studies.centre@olympic.org)