

Nagano



Jeux Olympiques d'hiver

1997 2000



Données et statistiques

Données/statistiques



Index

2	Programme sportif
3	Participation
4	Accréditation
4	Billetterie
5	Couverture télévisée
6	Revenus des droits de télévision
7	Revenus du Programme Marketing TOP

Statistiques: les XVIIIes Jeux Olympiques d'hiver à Nagano en 1998

Vous trouverez dans les tableaux suivants un certain nombre de données et de statistiques clés concernant les XVIIIes Jeux Olympiques d'hiver à Nagano en 1998 par rapport aux Jeux de Lillehammer en 1994.

1. Programme sportif

Programme des XVIIIes Jeux Olympiques d'hiver, Nagano 1998

Sports	Epreuves masculines	Epreuves féminines
Biathlon	10 km 20 km relais 4 x 7,5 km	7,5 km 15 km relais 4 x 7,5 km
Bobsleigh	bob à deux bob à quatre	
Curling	* tournoi	* tournoi
Hockey sur glace	** tournoi (14 équipes)	* tournoi (6 équipes)
Luge	monoplace biplace	monoplace biplace
Patinage		
- Patinage de vitesse	500 m 1 000 m 1 500 m 5 000 m 10 000 m	500 m 1 000 m 1 500 m 3 000 m 5 000 m
- Patinage de vitesse sur piste courte	500 m 1 000 m relais 5 000 m	500 m 1 000 m relais 3 000 m
- Patinage artistique épreuves mixtes	individuel couples et danse sur glace	individuel
Ski		
- Ski de fond	10 km classique 15 km poursuite/libre ** 30 km classique ** 50 km libre relais 4 x 10 km/ classique - libre	5 km classique 10 km poursuite/libre ** 15 km classique ** 30 km libre relais 4 x 5 km/ classique - libre
- Saut	90 m individuel 120 m individuel 120 m équipe	
- Combiné nordique	indiv. : saut 90 m + 15 km ** équipe : saut 90 m + relais 4 x 5 km	
- Alpin	descente slalom slalom géant super G combiné alpin	descente slalom slalom géant super G combiné alpin
- Artistique	bosses sauts	bosses sauts
- Surf des neiges	* half-pipe * slalom géant	* half-pipe * slalom géant
TOTAL (7 sports)	37 (+ 2 épreuves par couple)	29

* Nouvelles épreuves /

** Modifications

Nombre total de sports/disciplines/épreuves

	Lillehammer 1994	Nagano 1998
Nombre de sports	6	7
Nombre d'épreuves masculines	34	37
Nombre d'épreuves féminines	25	29
Nombre d'épreuves mixtes	2	2
Nombre total d'épreuves	61	68

Modification du programme sportif de Nagano par rapport à celui de Lillehammer

- Sports : - Nouveau sport : curling (messieurs et dames);
- Disciplines : - Nouvelle discipline : surf des neiges
(half-pipe et slalom géant messieurs et dames)
- Epreuves : - Nouvelle discipline : tournoi féminin de hockey sur glace (6 équipes);
- Nombre d'équipes dans le tournoi masculin de hockey sur glace :
14 (12 à Lillehammer);
- Combiné nordique : relais 4 x 5 km (3 x 10 km à Lillehammer);
- Ski de fond : Messieurs : 30 km classique et 50 km libre
(30 km libre et 50 km classique à Lillehammer);
- Dames : 15 km classique et 30 km libre
(15 km libre et 30 km classique à Lillehammer).

2. Participation

Participation par sport/discipline et par sexe

Sport	Lillehammer 1994			Nagano 1998		
	HOMMES	FEMMES	TOTAL	HOMMES	FEMMES	TOTAL
Biathlon	99	94	193	96	87	183
Bobsleigh	154	-	154	156	-	156
Curling	-	-	-	40	40	80
Patinage artistique	63	66	129	73	72	145
Hockey sur glace	268	-	268	304	118	422
Luge	67	25	92	64	29	93
Ski alpin	140	110	250	141	108	249
Ski de fond	117	80	197	126	102	228
Ski artistique	52	45	97	58	52	110
Saut	68	-	68	68	-	68
Combiné nordique	53	-	53	53	-	53
Surf des neiges	-	-	-	69	56	125
Patinage de vitesse	89	61	150	92	79	171
Piste courte	46	41	87	49	45	94
Nombre total d'athlètes au départ	1 216	522 (30 %)	1 738	1 389	788 (36,2 %)	2 177 (+ 25 %)

Nombre de CNO participants par continent

	<u>Lillehammer 1994</u>	<u>Nagano 1998</u>
Europe	42	45
Amérique	11	12
Asie	7	11
Océanie	4	2
Afrique	2	2
TOTAL	66	72

3. Accréditation

	<u>Lillehammer 1994</u>	<u>Nagano 1998</u>	
Athlètes accrédités (Aa)	1 821	2 302	(+ 25 %)
Officiels d'équipe accrédités (Ao/Ac/Am)	1 095	1 464	(+ 36 %)
Officiels supplémentaires accrédités (As)	726	869	(+ 20 %)
Diffuseurs accrédités	5 209	8 822	(+ 69 %)
Journalistes accrédités	2 679	2 586	(- 3 %)
Nombre total d'accrédités	42 163	84 367	

4. Billetterie

Nombre de billets vendus

	<u>Lillehammer 1994</u>	<u>Nagano 1998</u>
Cérémonie d'ouverture	26 568	48 937
Cérémonie de clôture	15 397	49 257
Nombre total de billets vendus (y compris les cérémonies)	1 233 000	1 275 529
% de billets vendus	87,3 %	88,9 %

5. Couverture télévisée

Retransmission olympique

	Lillehammer 1994	Nagano 1998	
Nombre de pays diffuseurs	120	180	(+ 50 %)
Audience mondiale cumulée	10,7 milliards	10,5 milliards	(- 1,9 %)

Audience cumulée sur les grands marchés (en millions)

	Lillehammer 1994	Nagano 1998	Différence
Japon	759,8	1 780,3	+ 134 %
Canada	87,2	192,7	+ 121 %
Australie	21,2	49,1	+ 132 %
Corée du Sud	122,6	574,6	+ 368 %
Afrique du Sud	1,5	7,2	+ 380 %
Brésil	24,7	97	+ 293 %
Mexique	21,1	95,5	+ 352 %
Etats-Unis	1 668	1 261,8	- 24 %
Espagne	16,2	19,9	+ 23 %
France	435,4	299,2	- 31 %
Norvège	66,2	49,3	- 26 %
Eurosport	60	205,7	+ 243 %

Couverture télévisée mondiale

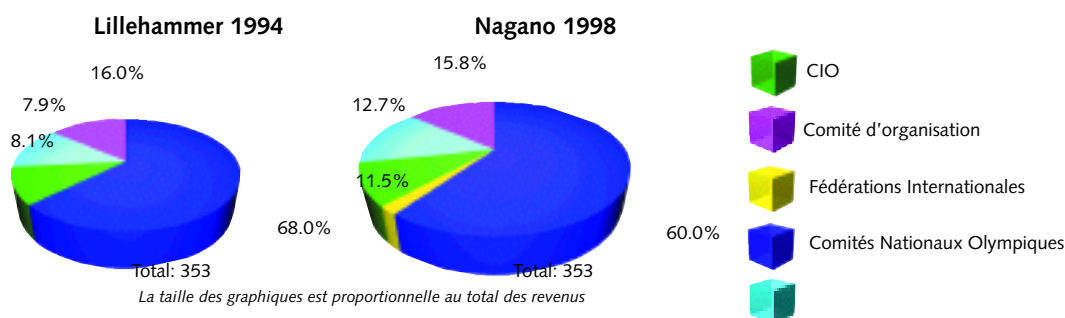
	Lillehammer 1994 (Nbre total d'heures)	Nagano 1998 (Nbre total d'heures)	Différence
Asie-Pacifique	336	1 449	+ 331 %
Amérique du Sud	18	242	+ 1 244 %
Amérique du Nord	321	812	+ 153 %
Afrique du Sud	29	276	+ 852 %
Europe	3 239	3 362	+ 4 %
Total	3 943	6 141	+ 55 %

6. Revenus des droits de télévision

Source et répartition des revenus provenant des droits de télévision pour les Jeux Olympiques d'hiver

(En millions de dollars US)

	<u>Lillehammer 1994</u>		<u>Nagano 1998</u>	
<u>Source des revenus provenant des droits par continent</u>				
Amérique	307.5		392.0	
Europe	26.3		72.1	
Afrique	0.4		1.5	
Asie	13.2		38.1	
Océanie	5.5	352.9	9.8	513.5
<u>Distribution des revenus</u>				
Allocation au Comité d'organisation des Jeux Olympiques d'hiver	(239.8)	(239.8)	308.2	308.2
Comité International Olympique (CIO)				
- Allocation au CIO	(20.3)		(30.0)	
- Dépenses liées aux Jeux et fonds affectés au financement de projets spéciaux pour la prochaine Olympiade	(8.4)	(28.7)	(28.8)	(58.8)
Fédérations Internationales (FI)	(20.3)		(30.0)	
- Allocations aux Fédérations Internationales	-		(20.3)	
- Allocation marketing aux FI				
- Dépenses liées aux Jeux et fonds affectés aux FI pour la prochaine Olympiade	(7.5)	(27.8)	(15.1)	(65.4)
Comités Nationaux Olympiques (CNO)				
- Allocation au Programme de la Solidarité Olympique	(20.3)		(30.0)	
- Allocation au Comité National Olympique des Etats-Unis (USOC)	(29.5)		(37.5)	
- Dépenses liées aux Jeux et fonds affectés aux CNO pour la prochaine Olympiade	(6.8)	(56.6)	(13.6)	(81.1)
		-		-



7. Revenus du Programme Marketing TOP

Source et répartition des revenus du programme de parrainage TOP pour la période de l'Olympiade

(En millions de dollars US)

	<u>1993 - 1996</u> <u>TOP III</u>	<u>1997 - 2000</u> <u>TOP IV</u>
<u>Source des revenus de parrainage</u>		
Nombre de sponsors participant au programme	<u>10</u>	<u>11</u>
Liquidités reçues des partenaires	191	303
Valeurs en nature reçues des partenaires	<u>185</u>	<u>276</u>
Total des revenus bruts	376	579
<u>Répartition des revenus de parrainage</u>		
Part brute des bénéficiaires		
Comité d'organisation des Jeux de l'Olympiade	(169)	(221)
Comité d'organisation des Jeux Olympiques d'hiver	(65)	(132)
Comités Nationaux Olympiques (excepté l'USOC)	(62)	(93)
Comité National Olympique des Etats-Unis (USOC)	(52)	(85)
Comité International Olympique	<u>(28)</u>	<u>(48)</u>
	<u>-</u>	<u>-</u>

