

Comité International Olympique Bibliothèque



000PSS © Bob de Groot - Jacques Landrain

Sciences économiques du sport Bibliographie

Juin 2004



Introduction

C'est avec beaucoup d'intérêt et de plaisir que j'ai réalisé l'évaluation de la section des Sciences économiques de la Bibliothèque du Comité International Olympique.

Les sciences économiques regroupent des disciplines telles que l'économie du sport, le management du sport, le marketing du sport, le sponsoring, l'impact des Jeux Olympiques et le statut des athlètes. Ces disciplines sont bien présentes aujourd'hui et de plus en plus importantes dans le domaine du sport et des Jeux Olympiques.

Les publics cibles pour ces ouvrages sont nombreux : les étudiants HEC et en management du sport, les administrateurs des organisations sportives, les chercheurs, les enseignants, les sponsors, les managers, les exploitants d'infrastructures sportives et les acteurs de la filière de l'industrie du sport.

Tous ont besoin de parfaire leurs connaissances dans ces domaines, cherchent à améliorer leur niveau d'expertise et essaient d'identifier les sources d'information qui leur permettront de développer leur savoir, puis de passer à l'action dans leurs activités stratégiques et opérationnelles.

Mes expériences dans ces domaines, tour à tour comme sportif, étudiant, dirigeant de Fédérations Internationales Sportives, enseignant, auteur d'articles et d'ouvrages et consultant m'ont permis de réaliser ce travail avec l'objectif de faciliter la vie et augmenter l'efficacité des utilisateurs de la Bibliothèque.

Aussi, et pour la toute première fois, un travail conséquent d'analyse des ouvrages a été entrepris selon le processus suivant :

Pour chaque ouvrage figure l'indication de l'année d'édition, la langue, une analyse du contenu de l'ouvrage disponible aussi bien sur Internet que dans cette bibliographie publiée, et enfin l'identification du niveau du contenu selon 3 niveaux :

- A/ pour un niveau de contenu avancé,
- B/ pour un niveau de contenu intermédiaire,
- C/ pour un niveau de contenu élémentaire.

Ces indications figurent avec les lettres A, B ou C sur la première page des ouvrages de la section dans les rayonnages de la Bibliothèque. Les livres vraiment datés ou obsolètes y ont été écartés afin d'offrir une collection mise à jour et riche.

A l'issue de ce travail, j'ai pu constater avec bonheur que les ouvrages de la collection sont dans la grande majorité de niveau avancé, récents et de langues anglaise ou française. Une petite minorité d'ouvrages existent également dans d'autres langues de référence (espagnol, italien, allemand) ce qui permet de prendre en compte dans la collection d'autres sensibilités et courants de pensée.

De nouvelles acquisitions, des articles spécialisés et des revues complètent constamment ce fonds pour en faire la référence dans ce domaine en Suisse, sans oublier les liens Internet.

Nous sommes convaincus qu'à la lecture de cette bibliographie, vous serez surpris par la richesse de la section « Sciences économiques », et que vous trouverez plus rapidement l'ouvrage répondant à vos besoins selon vos attentes et votre niveau de compétence. Votre curiosité sera également sollicitée, et vous vous lancerez peut-être dans l'étude d'ouvrages récents dans de nouveaux domaines.



N'hésitez pas à consulter ces ouvrages, et le cas échéant à nous faire part de vos propres commentaires sur leur contenu et qualité afin de faire évoluer ainsi la collection.

Je vous souhaite bonne lecture et me réjouis de vous rencontrer peut-être prochainement à la Bibliothèque.

Pour terminer cette introduction, je tiens à remercier toutes les personnes qui m'ont aidé dans ce travail, et plus particulièrement les bibliothécaires du Comité International Olympique sans qui rien n'est possible.

Sportivement,

Luigino TORRIGIANI

Luigino.torrigiani@freesurf.ch

Lausanne, mai 2004

Afin de mettre en valeur sa collection d'ouvrages concernant les sciences économiques et de réunir les meilleurs d'entre eux dans ce domaine, la Bibliothèque du CIO a mandaté au début de l'année 2003 un expert du domaine, Monsieur Luigino Torrigiani.

Monsieur Torrigiani est consultant indépendant en management et marketing du sport. Grâce à son travail, nous sommes aujourd'hui en mesure d'établir une bibliographie qui répertorie les ouvrages de référence appartenant à la Bibliothèque du Comité International Olympique.



Pour chaque notice bibliographique, vous trouverez les informations suivantes :

Auteur	(Collection)
Titre	Numéro ISBN
Edition (lieu, date)	Numéro d'inventaire (Cote)
Pagination et illustrations	Classification thématique (CDU)

Ces deux dernières informations sont nécessaires pour localiser les ouvrages dans la Bibliothèque.

Services proposés par la Bibliothèque du CIO

Les livres cités peuvent être consultés ou empruntés dans notre Bibliothèque.

En revanche, si vous souhaitez acquérir l'un ou l'autre de ces titres, nous vous suggérons de vous adresser directement auprès d'une librairie.

Quelles conditions pour emprunter des livres sur place ?

- être domicilié en Suisse et présenter une pièce d'identité
- prêt jusqu'à 6 livres pour une durée de 1 mois

Prêts interbibliothèques

Si vous souhaitez emprunter à distance un livre de notre Bibliothèque, il faut être inscrit dans une bibliothèque ou centre de documentation de votre région ou pays.

Ladite bibliothèque ou centre de documentation nous fait parvenir votre demande par e-mail après avoir vérifié si l'ouvrage en question se trouve bien dans notre Bibliothèque.

Horaires

- Jours de semaine : 9h00 – 17h00 (fermé le lundi d'octobre à mai)
- Week-ends et jours fériés : 13h00 – 18h00
- La Bibliothèque est fermée la deuxième semaine de janvier pour inventaire.

**Comité International Olympique
Bibliothèque
Quai d'Ouchy 1, case postale
1001 Lausanne (Suisse)**

**Tél. : +41 (0)21 621 66 11
Fax : +41 (0)21 621 67 18**

E-mail : library@olympic.org
Internet : <http://www.olympic.org/bibliotheque>
Catalogue en ligne : Cliquez sur **Consultez le catalogue**



Sommaire

MANAGEMENT DU SPORT	6
ÉCONOMIE	30
SALAIRE ET STATUT SOCIAL DE L'ATHLÈTE.....	39
IMPACT DES JEUX OLYMPIQUES	42
MARKETING, SPONSORING DU SPORT	50
PÉRIODIQUES.....	69
Management du sport	69
Économie	69
Marketing, sponsoring du sport	69
COMMISSION MARKETING.....	70
SITES INTERNET	71



MANAGEMENT DU SPORT

Acosta Hernández, Ruben. – Dirección, gestión y administración de las organizaciones deportivas / por Rubén Acosta Hernández. – Barcelona : Paidotribo, 1999. – 330 p. : ill. ; 24 cm.

Traite du management dans les organisations sportives : direction, gestion et administration, avec les concepts de base. Etudie l'expérience de la direction d'une Fédération Internationale et la pratique opérationnelle de la direction d'une organisation sportive. – ISBN 84-8019-459-6
CIO Livres * cote: CIO MA 17432 * classif.: 033

Addadi, Amar. – Méthodes et outils d'amélioration de la gestion technique globale des Jeux méditerranéens / Amar Addadi ; sous la dir. de Jean Loup Chappelet. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 70 p. : fig. ; 30 cm. - Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2003.

Cadre sociologique des organisations et management du sport, avec une méthodologie quantitative et qualitative. Après une analyse du Comité International des Jeux Méditerranéens dans le temps, depuis sa création. L'étude propose des outils de management afin d'améliorer l'efficacité de la gestion technique globale des Jeux. Un questionnaire permet d'appréhender la façon dont les acteurs perçoivent ces Jeux. Les propositions touchent les phases de candidature, de préparation (master plan), de déroulement et de rapport final. Annexes.
CIO Livres * cote: CIO MA 19791 * classif.: 033

American sport education program. – Event management for sportdirectors / American Sport Education Program. – Champaign : Human Kinetics, 1996. – XII, 129 p. : ill. ; 28 cm.
Des outils pratiques pour la planification et la gestion d'un évènement sportif à destination des responsables sportifs. Un ouvrage opérationnel et détaillé grâce aux listes de tâches. Très bien fait et facile à utiliser pour organiser son propre évènement. Annexes. – ISBN 0-87322-968-1
CIO Livres * cote: CIO MA 12253 * classif.: 033

Aragón Cansino, Pedro. – Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas / Pedro Aragón Cansino. – Málaga : Unisport Junta de Andalucía, cop. 1992. – 329 p. : ill. ; 24 cm. – (Cuadernos técnicos Unisport Andalucía ; no 18).
Traite principalement la direction des organisations sportives. Niveau basique, un peu vieilli. Des tableaux pratiques. – ISBN 84-86826-71-3
CIO Livres * cote: CIO MA 7872 * classif.: 033

Aspekte und Perspektiven des Sports : [Dokumentation eines Forums des Landessportbundes Rheinland-Pfalz vom 16. bis 19. November 1988 in Mainz] / Red. Hans-Peter Schössler, Michael Lengersdorff. – Mainz : Mediengesellschaft des rheinland-pfälzischen Sportes, 1989. – 166 p. : ill. ; 21 cm. – (Schriftenreihe des Landessportbundes Rheinland-Pfalz ; Bd. 1).
Documentation du forum "Aspects et perspectives du sport". Recueil des interventions sur les thèmes : média et commerce, les seniors actifs dans l'association, conduite et management, sport de compétition. De sensibilité allemande, comporte un intérêt historique.
CIO Livres * cote: CIO MA 4297 * classif.: 033

Bayeux, Patrick. – Les politiques publiques sportives territoriales : de l'élaboration à l'évaluation / Patrick Bayeux, Jérôme Dupuis. – Paris : Ed. du CNFPT : Ed. Revue EP.S, 1994. – 89 p. : ill. ; 24 cm. – (Sports).
Elaboration et évaluation des politiques sportives publiques : définition, enjeux, missions, acteurs, ressources internes et externes. Concerne le cas de la France. Annexes. – ISBN 2-86713-102-2
CIO Livres * cote: CIO MA 10159 * classif.: 033



Bayle, Emmanuel. – Management et performance des organisations à but non lucratif : le cas des fédérations sportives nationales / par Emmanuel Bayle. – Limoges : Université de Limoges, 1999. – 2 vol. ; 30 cm. – Th. Sciences Eco. Limoges, 1999.

Modèle de management de la performance à travers l'analyse complète de différentes fédérations sportives françaises. Ouvrage de très haut niveau universitaire. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 16910/2 A * classif.: 033

Bello, Stavri. – Creating & [and] implementing a new Albanian NOC strategy / by Stavri Bello ; tutor Emmanuel Bayle. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 90 p. ; 30 cm.-.Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2002.

Un exemple complet de création d'un plan stratégique d'un CNO (Comité National Olympique) : le cas de l'Albanie. Démarche intéressante pour la mise en oeuvre et le développement d'une stratégie dans une organisation sportive. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 19617 * classif.: 033

Bericht über die Entwicklung der Leistungen der Bundeswehr zur Unterstützung der XX. Olympischen Spiele in den Jahren 1968-1971 / Verbindungsstab der Bundeswehr für die Spiele der XX. Olympiade. – München : Verbindungsstab der Bundeswehr für die Spiele der XX. Olympiade, [1972?]. – 2 vol. : ill. ; 29 cm.

Rapport sur le rôle de l'armée allemande dans le soutien apporté de 1968 à 1971 dans l'organisation des Jeux Olympiques de Munich 1972. Rapport extrêmement intéressant et technique sur la mise en oeuvre de l'armée allemande dans le cadre de ces Jeux. Annexes.

CIO Magasins * cote: CIO MA 8673/1 * classif.: 033

Better management in sports, preparing Asia for the next Century : [proceedings] : Asian regional conference on sportsleadership and administration, [September 15-17, 1989, Hong Kong] / organized by Amateur Sports Federation & [and] Olympic Committee of Hong Kong. – Hong Kong : ASF&OC, [1989]. – 183 p. : ill. ; 28 cm.

Recueil de la conférence asiatique sur la direction du sport et son administration. Management en Asie, administration, personnel, infrastructures, rôle des Comités Nationaux Olympiques et Solidarité Olympique.

CIO Livres * cote: CIO MA 3596 * classif.: 033

CIO Magasins * cote: CIO MA 3596+1 * classif.: 033

Bonnet, Francis. – Le management associatif / Francis Bonnet, Olivier Degryse. – Paris ; Bruxelles : De Boeck Université, 1997. – 140 p. : ill. ; 24 cm. – (Management).

Traite du management associatif : contexte, création, fonctionnement, instances, structuration, gestion, travail d'équipe, communication et évaluation des résultats. Un manuel de sensibilité belge destiné aux dirigeants associatifs et visant à instaurer un management cohérent. – ISBN 2-8041-2631-5

CIO Livres * cote: CIO MA 18786 * classif.: 033

Bridges, Francis J. – Management for athletic/sport administration : theory and practice / Francis J. Bridges, Libby L. Roquemore. – 2nd ed. – Decatur GA : ESM Books, 1998. – XIV, 420 p. ; 28 cm.

Manuel didactique destiné aux étudiants en management du sport. Très complet, aborde les différents processus de management et leurs applications dans les organisations sportives. De sensibilité américaine. – ISBN 0-9623126-5-7

CIO Livres * cote: CIO MA 13311 * classif.: 033

The **business** of sport / Darlene Kluka and Guido Schiling eds. – Oxford : Meyer und Meyer Sport, 2001. – 192 p. : ill. ; 21 cm. – (Perspectives : the multidisciplinary series of physical education and sport science ; Vol. 3).

Articles de spécialistes sur les perspectives du sport business, du tourisme sportif, de l'événement sportif. – ISBN 1-8412-6056-8

CIO Livres * cote: CIO MA 16519 * classif.: 033



Byl, John. – Organizing successful tournaments / John Byl. – Champaign Ill. : Leisure Press, cop. 1990. – VII, 167 p. : ill. ; 28 cm.

Guide pratique sur l'organisation de tournois. Combinaisons et détails des différentes possibilités : élimination directe, double élimination, Round Robin. Plannings, calendriers, tirage au sort, têtes de séries... Ouvrage technique et opérationnel. – ISBN 0-88011-377-4
CIO Livres * cote: CIO MA 3635 * classif.: 033

The **changing** face of the football business : supporters direct / Sean Hamil ... [et al.] ed. – London : Frank Cass, 2001. – XIII, 121 p. : ill. ; 24 cm. – (Sport in the global society).

La création de groupes de pression de supporters dans le football afin de défendre les intérêt du "fan" face aux acteurs économiques du football professionnel. Les cas de plusieurs clubs Britanniques comme exemples d'application : les challenges, les résultats obtenus. – ISBN 0-7146-8163-6

CIO Livres * cote: CIO MA 16870 * classif.: 033

Chatard, Roland-Philippe. – Le guide du dirigeant de club / Roland-Philippe Chatard et Jean Leroy ; préf. par Jean Fournet-Fayard. – Panazol ; Paris : Lavauzelle, 1986. – 396 p. : ill. ; 24 cm.

Ouvrage pratique couvrant les données de base du sport associatif en France (surtout sur les clubs de football) et donnant les informations nécessaires pour gérer son club. Valeur historique. – ISBN 2-7025-0148-6

CIO Magasins * cote: CIO MA 1995 * classif.: 033

Chazaud, Pierre. – Le sport et sa gestion : guide pratique des associations / Pierre Chazaud. – Paris : Vigot, 1983. – XXIV, 351 p. : ill. ; 21 cm. – (Sport + enseignement ; 62).

Guide pratique et complet des associations sportives pour la gestion et l'organisation des activités physiques. Sensibilité française. – ISBN 2-7114-0840-X

CIO Livres * cote: CIO MA 222 * classif.: 033

Chelladurai, Packianathan. – Human resource management in sport and recreation / Packianathan Chelladurai. – Champaign Ill. [etc.] : Human Kinetics, cop. 1999. – XII, 299 p. : ill. ; 29 cm.

Traite de la gestion des ressources humaines dans le sport et les loisirs : caractéristiques des volontaires, des professionnels et des clients ; différences entre les sports et les comportements ou motivations ; processus organisationnels et gestion des ressources humaines ; satisfaction et engagement. Un ouvrage complet de référence qui offre une approche universitaire et didactique du sujet. – ISBN 0-87322-973-8

CIO Livres * cote: CIO MA 17495 * classif.: 033

Chelladurai, Packianathan. – Managing organizations : for sport and physical activity : a systems perspective / Packianathan Chelladurai. – Scottsdale AR : Holcomb Hathaway, 2001. – XVI, 432 p. ; 26 cm.

Le management des organisations sportives dans une approche systémique : planification, prise de décision, organisation, direction, évaluation, efficacité et diversité. Ouvrage universitaire avec un découpage par chapitre, concepts et objectifs d'apprentissage clairs. – ISBN 1-89087-132-X

CIO Livres * cote: CIO MA 17458 * classif.: 033

Le **club** sportif au quotidien : mythes, réalités, projet / UNCU, USJSF ; [Jean-Paul Schneider... et al.]. – [Talence] : Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine, 1989. – 207 p. ; 24 cm. – (Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine ; no 128) (Les cahiers de l'Université sportive d'été ; no 4)

Le club sportif au quotidien : ses responsabilités (juridiques et médicales), ses partenaires au niveau local, son organisation et ses ressources, sa communication interne et externe, ses points forts et perspectives. Les cahiers de l'Université sportive d'été gardent un intérêt historique, car l'environnement et les acteurs sont en mutation. – ISBN 2-85892-131-8

CIO Livres * cote: CIO MA 3205/4 * classif.: 033



Colomé, Gabriel. – Diseño curricular de un master en gestion deportiva / Gabriel Colomé. – Barcelona : Centre d'Estudis Olímpics, 1992. – 1 vol. (non paginé) : ill. ; 30 cm.-. La première page porte: Convenio de colaboración entre el Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona y el Consejo Superior de Deportes : resultados 1991.

Présentation du programme académique d'un master en question sportive à Barcelone.

Convention de collaboration entre le Centre d'études olympiques et l'Université autonome de Barcelone.

CIO Magasins * cote: CIO MA 9455 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Cours pour dirigeants de sports : créé pour le Programme de la Solidarité olympique du Comité international olympique afin d'aider les administrateurs du sport / [trad. en français par Centre national du sport et de la récréation, Canada]. – Lausanne : Comité international olympique, cop. 1986. – III. ; 28 cm. – Traduit de: Sport leadership course.

Cours de la Solidarité Olympique à l'intention des dirigeants des Comités Nationaux Olympiques. Remis à jour depuis. Valeur historique. – Devient dans une édition révisée et renommée: Manuel d'administration sportive

CIO Livres * cote: CIO MA 2075/1 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Curso de dirigentes del deporte : creado para el programa de Solidaridad Olímpica del Comité Olímpico Internacional para asistir a los administradores deportivos / [trad. al español por el Comité Olímpico Mexicano]. – Lausanne : Comité Olímpico Internacional, cop. 1986->. – III. ; 28 cm. – Traduit de: Sport leadership course.

Cours de la Solidarité Olympique à l'intention des dirigeants des Comités Nationaux Olympiques. Remis à jour depuis. Valeur historique.

CIO Livres * cote: CIO MA 2076/1 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Manual de administración deportiva : manual para directores de cursos / Solidaridad Olímpica, Comité Olímpico Internacional ; [Réd. : Roger Jackson]. – Lausanne : Comité Olímpico Internacional, 2000. – 68 p. ; 28 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 18489 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Manuel d'administration sportive / Solidarité olympique ; [réd. en chef: Roger Jackson]. – Lausanne : Comité international olympique, cop. 1999. – 448 p. ill. ; 28 cm. – Edition révisée de: Cours pour dirigeants de sport.

Manuel développé par la Solidarité Olympique pour servir de support aux formations en administration sportive (sport management) dans les Comités nationaux olympiques (CNO).

Un excellent guide introductif et pratique, utilisable facilement dans le contexte de formation du Mouvement olympique. Existe aussi en anglais et espagnol. – ISBN 92-914904-1-5

CIO Livres * cote: CIO MA 15469 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Manuel d'administration sportive : manuel pour les directeurs de cours / Solidarité olympique, Comité International Olympique ; [réd. en chef: Roger Jackson]. – Lausanne : Comité international olympique, 2000. – 68 p. ; 28 cm.

Manuel pour les directeurs de cours en administration sportive de la Solidarité Olympique, CIO. 38 sections couvrant le matériel didactique. Destinés aux Comités Nationaux Olympiques.

CIO Livres * cote: CIO MA 18492 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Sport administration manual / Olympic solidarity with the International Olympic Committee. – Lausanne : IOC, 1998. – 448 p. : ill. ; 28 cm. – ISBN 92-914904-0-7

CIO Livres * cote: CIO MA 14297 * classif.: 033



Comité international olympique. Solidarité olympique. – Sport administration manual : course conductor manual / Olympic solidarity, International Olympic Committee ; [ed. in chief: Roger Jackson]. – Lausanne : International Olympic Committee, 2000. – 68 p. ; 28 cm.
Manuel pour les directeurs de cours en administration sportive de la Solidarité Olympique, CIO. 38 sections couvrant le matériel didactique. Destinés aux Comités Nationaux Olympiques.
CIO Livres * cote: CIO MA 18490 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Sport leadership course : created by the Olympic Solidarity Program of the International Olympic Committee to assist sport administrators. – Lausanne : International Olympic Committee, cop. 1986. – VI f., 281 p. : ill. ; 28 cm. – Multigr.

La direction dans le sport, cours de la Solidarité Olympique. Valeur historique, remis à jour depuis.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2073 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Sport leadership course : created by the Olympic Solidarity Program of the International Olympic Committee to assist sport administrators. – Lausanne : International Olympic Committee, cop. 1984. – 272 p. : ill. ; 28 cm.

Cours de la Solidarité Olympique à l'intention des dirigeants des Comités Nationaux Olympiques. Remis à jour depuis. Valeur historique.

CIO Livres * cote: CIO MA 2074/1 * classif.: 033

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Sport leadership program : participants manual / Olympic Solidarity, International Olympic Committee. – Lausanne : International Olympic Committee, cop. [ca 1985]. – 1 classeur (315 p.) : ill. ; 30 cm.
Programme de la Solidarité Olympique pour le leadership du sport, destiné aux participants. Traite du Mouvement Olympique, du fair-play, de l'organisation sportive, du management et de la communication. Remplacé par des manuels plus récents.

CIO Magasins * cote: CIO MA 4067 * classif.: 033

Comité national olympique et sportif français. – Le guide du dirigeant de club / C.N.O.S.F. – [Nouv. éd.]. – [Paris] : C.N.O.S.F., [ca 1988]. – 1 vol. (pagination multiple) : ill. ; 21 cm. – Catalogué d'après la couv. – Daté d'après les textes de lois cités.

Guide pratique et informatif mais daté. Traite du mouvement sportif, du club, du cahier du trésorier, de la pratique sportive, des partenaires privés et publics et des règlements.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2079 * classif.: 033

Conseil de l'Europe. Conseil de la coopération culturelle. – L'éducation physique et les sports : informations et références / Conseil de la coopération culturelle du Conseil de l'Europe. – Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1963. – 215 p. : ill. ; 23 cm. – (Education en Europe. Série 3, Education extra-scolaire ; 2).

Manuel du conseil de coopération culturelle de l'Europe sur l'éducation physique et les sports en Europe. Un recueil de valeur historique. Annexes.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2081 * classif.: 033

Conseil de l'Europe. Conseil de la coopération culturelle. – Physical education and sport : a handbook on institutions and associations / Council for Cultural Co-operation of the Council of Europe. – Strasbourg : Council of Europe, 1964. – 217 p. : ill. ; 23 cm. – (Education in Europe. Series 3, Out-of-school education ; 2).

Manuel du conseil de coopération culturelle de l'Europe sur l'éducation physique et les sports en Europe. Un recueil de valeur historique. Annexes.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2087 * classif.: 033



Contemporary sport management / Janet B. Parks, Beverly R. K. Zanger, Jerome Quarterman (eds.). – Champaign Ill. : Human Kinetics, 1998. – IX, 349 p. : ill. ; 29 cm.
Manuel en management du sport recouvrant les articles de 26 spécialistes sur le management du sport, l'industrie du sport et les challenges dans les différents segments. Sensibilité américaine. Ouvrage destiné à ceux qui sont intéressés par une carrière en management du sport ainsi qu'aux étudiants. Très didactique avec une mise en page attractive. – ISBN 0-87322-836-7

CIO Magasins * cote: CIO MA 15232 * classif.: 033

Contemporary sport management / Janet B. Parks, Jerome Quarterman ed. – 2nd ed. – Champaign Ill. : Human Kinetics, cop. 2003. – XI, 435 p. : ill. ; 29 cm.
Manuel en management du sport recouvrant les articles de 29 spécialistes sur le management du sport et l'industrie du sport et les challenges dans les différents segments. Sensibilité américaine. Ouvrage destiné à ceux qui sont intéressés par une carrière en management du sport ainsi qu'aux étudiants. Très didactique avec une mise en page attractive. – ISBN 0-7360-4243-1

CIO Livres * cote: CIO MA 19655 * classif.: 033

Coquard, Jean-Paul. – L'organisation des compétitions sportives / [Jean-Paul Coquard]. – [Toulouse] : [Université Toulouse 2], [1986]. – 4 vol. (741 p.) ; 30 cm. – Th. [STAPS?] Toulouse, 1986.

Thèse extrêmement fouillée sur l'organisation des compétitions sportives avec l'analyse des acteurs et de leurs rapports, des partenaires et de leurs responsabilités. Analyse de l'international vers le fonctionnement français. Annexes.

CIO Magasins * cote: CIO MA 12687/1 * classif.: 033

Covell, Daniel. – Managing sports organizations : responsibility for performance / Daniel Covell... [et al.]. – Mason : South-Western, 2002. – XII, 388 p. : ill ; 26 cm.
L'ouvrage identifie les processus clés du management et du management de la performance dans les organisations sportives. Complet et didactique, avec de nombreuses adresses Internet et des exercices. – ISBN 0-324-13155-0

CIO Livres * cote: CIO MA 18473 * classif.: 033

Crespo, Miguel. – The tennis volunteer : guidelines to help recruit and retain tennis volunteers / written by Miguel Crespo, Dave Miley and Machar Reid. – London : ITF, cop. 2001. – 40 p. : ill. ; 21 cm.

Guide pour recruter et retenir les bénévoles dans le tennis. Guide pratique et accessible. – ISBN 1-903013-08-9

CIO Livres * cote: CIO MA 18134 * classif.: 033

Cuneen, Jacquelyn. – Sport management field experiences / Jacquelyn Cuneen, M. Joy Sidwell. – Morgantown W. Va. : Fitness Information Technology, cop. 1994. – IX, 127 p. : ill. ; 28 cm. – (Sport management library).

Stages pratiques en management du sport : pourquoi ? comment ? où ? Manuel complet couvrant le sujet du stage pratique en management du sport et notamment comment obtenir une place de stage. Orientation nord-américaine. – ISBN 1-88569-304-4. ISBN 1-88569-301-X

CIO Livres * cote: CIO MA 12116 * classif.: 033



Daalman, Angela. – Regional sports organizations on their way to Europe : a comparative study of missions and approaches in selected European countries / Angela Daalman ; project tutor Luc Vandeputte. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 64 p. : fig. ; 30 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2003.

Ce travail de diplôme examine le rôle des organisations sportives régionales dans le processus d'Européanisation du sport. Il se base sur un questionnaire envoyé dans cinq pays : Allemagne, Belgique, Grande-Bretagne, Italie et Pologne. Permet d'examiner la situation dans chacun d'eux. Les meilleurs usages et pratiques des organisations sportives régionales sont mis en avant, étudié également un essai de mise en oeuvre dans une région allemande. Travail intéressant qui s'appuie sur une méthodologie et une analyse de questionnaire.

Annexes.
CIO Livres * cote: CIO MA 19790 * classif.: 033

Davis, Kathleen A. – Sport management : successful private sector business strategies / Kathleen A. Davis. – Madison Wis. : WCB Brown Benchmark, 1994. – XX, 300 p. : ill. ; 23 cm. *Le management sportif pour le secteur privé: stratégies gagnantes, orientation résultat, le travail du manager sportif dans le secteur privé (planification, organisation, contrôle, prises de décision), la gestion des ressources humaines, consommateurs, informatique, ordre juridique, types d'industrie et application.* – ISBN 0-697-13995-6

CIO Livres * cote: CIO MA 9644 * classif.: 033

Desbordes, Michel. – Gestion du sport / Michel Desbordes. – Paris : Vigot, 2000. – VII, 102 p. : ill. ; 23 cm. – (Repères en éducation physique et en sport).

La gestion des entreprises du sport : les spécificités de la demande sportive, l'organisation opérationnelle. Ouvrage illustré d'exemples d'entreprises, s'adressant aux étudiants. Sensibilité française. – ISBN 2-7114-1475-2

CIO Livres * cote: CIO MA 18268 * classif.: 033

Desbordes, Michel. – Organiser un événement sportif / Michel Desbordes, Julien Falgoux. – Paris : Editions d'Organisation, 2003. – XI, 258 p. : fig. ; 21 cm. – (Les livres outils). – ISBN 2-7081-2893-0

CIO Livres * cote: CIO MA 19837 * classif.: 033

DeSensi, Joy T. – Ethics and morality in sport management / Joy T. DeSensi, Danny Rosenberg. – Morgantown WV. : Fitness information technology, 2003. – XI, 271 p. : ill. ; 29 cm. – (Sport management library).

Manuel couvrant les concepts de morale et d'éthique dans l'administration et l'organisation du sport : principes d'éthique, éthique personnelle et professionnelle, responsabilités sociales et code d'éthique, aspects moraux dans les fonctions du manager du sport. Exemples et cas, objectifs et résumés par chapitre. Destiné aux étudiants et aux professionnels. – ISBN 1-88569-346-X

CIO Livres * cote: CIO MA 19876 * classif.: 033

DeSensi, Joy T. – Ethics in sport management / Joy T. DeSensi, Danny Rosenberg. – Morgantown W. Va. : Fitness information technology, cop. 1996. – XIV, 205 p. : ill. ; 27 cm. – (Sport management library).

Manuel couvrant les concepts de morale et d'éthique dans l'administration et l'organisation du sport : principes d'éthique, éthique personnelle et professionnelle, responsabilités sociales et code d'éthique, aspects moraux dans les fonctions du manager du sport. Exemples et cas, objectifs et résumés par chapitre. Destiné aux étudiants et aux professionnels. – ISBN 1-88569-304-4

CIO Livres * cote: CIO MA 11856 * classif.: 033



Developing and managing health/fitness facilities / Robert W. Patton... [et al.]. – Champaign Ill. : Human Kinetics, 1989. – XII, 364 p. : fig. ; 25 cm.

Manuel couvrant la planification, le design, la programmation, l'engagement de personnel, la gestion et la direction de centres de santé et de fitness. Utile pour la création d'un centre et la gestion d'un centre existant. Ouvrage opérationnel à sensibilité américaine. – ISBN 0–87322–203–2

CIO Livres * cote: CIO MA 3223 * classif.: 033

The **development** of sport : guidelines : XIXth congress, Amsterdam, 18th-21th October 1985 / General Association of International Sports Federations. – Monte-Carlo : GAISF, 1986. – 80 p. ; 25 cm

CIO Magasins * cote: CIO MA 2082+1 * classif.: 033

CIO Livres * cote: CIO MA 2082 * classif.: 033

Le **développement** du sport : manuel pratique : XIXème congrès, 18-21 octobre 1985, Amsterdam / Association générale des Fédérations internationales de sports. – Monte-Carlo : AGFIS, 1986. – 80 p. ; 25 cm.

Manuel pratique édité par l'AGFIS concernant le développement du sport dans les Fédérations, plus particulièrement les programmes de formation et les aspects pratiques. Une version anglaise existe également.

CIO Livres * cote: CIO MA 2083 * classif.: 033

Directory of academic programs in sport management / ed. William L. Alsop, Geoffrey C. Fuller. – Morgantown, WV : Fitness Information Technology, 2001. – XXXI, 305 p. ; 28 cm.

Répertoire des programmes académiques en management du sport aux Etats-Unis. Donne un aperçu des programmes, des titres, des modalités d'admission dans la faculté, avec des commentaires. Annexes. – ISBN 1–88569–323–0

CIO Livres * cote: CIO MA 17728 * classif.: 033

Documenti / Scuola dello sport. 3, Aspetti metodologici. – [Roma] : CONI-Scuola dello sport, 1981 (impr. 1983). – 71 p. – (L'organizzazione applicata allo sport / di Giovanni Tatarelli ; [1]. *L'organisation appliquée au sport. Manuel développé par la Fédération Italienne d'Aviron à l'intention des dirigeants sportifs. Couvre différents sujets traités de manière concise faisant partie du travail quotidien du dirigeant.*

CIO Livres * cote: CIO MA 2107/1 * classif.: 033

Documenti / Scuola dello sport. 4, Aspetti applicativi / con la collab. di Franco Morabito... [et al.]. – [Roma] : CONI-Scuola dello sport, 1981 (impr. 1983). – 58 p. – (L'organizzazione applicata allo sport / di Giovanni Tatarelli ; [2].

L'organisation appliquée au sport. Manuel développé par la Fédération Italienne d'Aviron à l'intention des dirigeants sportifs. Couvre différents sujets traités de manière concise faisant partie du travail quotidien du dirigeant.

CIO Livres * cote: CIO MA 2107/2 * classif.: 033

Dudognon, Charles. – Organisation et promotion du sport en France : les institutions sportives : le cadre juridique des activités physiques et sportives / Charles Dudognon, Denis Musso, Jocelyne Pécout. – Paris : CNFPT, 1993. – 140 p. : ill. ; 24 cm. – (Sports).

S'adresse à la filière sportive des collectivités territoriales françaises, prépare au concours de conseiller et d'éducateur territorial des activités physiques et sportives. Une base de travail pour l'organisation et la promotion du sport en France : institutions sportives privées et publiques, cadre juridique des activités physiques et sportives. De sensibilité française.

Annexes. – ISBN 2–903791–11–66

CIO Livres * cote: CIO MA 11663 * classif.: 033



European Congress on Sport management (2 ; 1994 ; Firenze). – Second European congress on sport management : Florence - Italy, sept. 29th - Oct. 1st, 1994 Palazzo degli affari : official proceedings / European Association for sport management, Istituto superiore di educazione fisica - Firenze. – Firenze : Istituto superiore di educazione fisica, 1995. – 724 p. ; 24 cm.

Articles de différents chercheurs provenant du second Congrès européen de management du sport. Des thèmes variés sont abordés y compris l'économie du sport.

CIO Livres * cote: CIO MA 12119 * classif.: 033

European Congress on Sport Management (3 ; 1995 ; Budapest). – Third European Congress on Sport Management : Budapest - Hungary 21 - 23 Sept. 1995 Villanyi Conference Centre : official proceedings / European Association for Sport Management, Hungarian University of Physical Education. – [Bulgaria] : European Association for Sport Management, 1995. – 396 p. : ill. ; 29 cm.

Reccueil des articles des intervenants au 3e Congrès de l'Association européenne en management du sport. Sujets traités de manière académique. Couvre tous les sujets du management du sport.

CIO Livres * cote: CIO MA 12191 * classif.: 033

Events beyond 2000 : setting the agenda : proceedings of conference on event evaluation, research and education : Sydney July 2000 / ed. by John Allen... [et al.] ; Australian Centre for Event Management, School of Leisure, Sport and Tourism, University of Technology, Sydney. – Sydney : Australian Centre for Event Management, 2000. – IV, 243 p. ; 30 cm.

Reccueil d'articles collectés à l'occasion d'une conférence sur le management des événements à Sydney en 2000. Evaluation des événements, recherche, formation, JO, marketing d'événements. – ISBN 1-86365-562-X

CIO Livres * cote: CIO MA 18280 * classif.: 033

Farmer, Peter J. – Sport facility planning and management / Peter J. Farmer, Aaron L. Mulrooney, Rob Ammon Jr. – Morgantown W. Va. : Fitness information technology, cop. 1996. – IX, 333 p. : ill. ; 27 cm. – (Sport management library).

Manuel complet sur la planification et le management des infrastructures sportives couvrant : la planification, le design et les constructions, le management, le marketing, la publicité et les relations publiques, les opérations des événements. Cas pratiques et exemples permettant de passer d'un enseignement théorique à la pratique. Ouvrage s'adressant aux étudiants en management du sport, mais aussi aux professionnels. – ISBN 1-88569-305-2

CIO Livres * cote: CIO MA 12120 * classif.: 033

Football World Cup 98 : Switzerland candidature : summary = Candidature de la Suisse aux Championnats du monde de football 1998 : résumé = Copa mundial de fútbol 1998 : candidatura Suiza : resumen / Swiss Football Association = Association suisse de football = Asociación Suiza de fútbol. – [S.I.] : Association Suisse de Football, [ca 1998]. – 1 vol. (non paginé) : ill. ; 23 cm.

Intéressant du point de vue de l'organisation d'évènements sportifs.

CIO Livres * cote: CIO MA 14371 * classif.: 033



Gacond, Patricia. – Analyses comparatives des stratégies de développement de différentes fédérations européennes de natation : de quelle façon la Fédération Suisse de Natation peut-elle capitaliser sur des expériences réussies ? / par Patricia Gacond ; sous la dir. de Laurent Boyer. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 134 p. : fig. ; 30 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2003.

Analyses comparatives de développement de différentes fédérations européennes de natation en vue de proposer un modèle pour la Fédération Suisse de Natation. Méthodologie : comparaison des stratégies de développement des fédérations en Suisse, France, Suède et Allemagne. Questionnaires, entretiens, analyse et synthèse. Le travail, constatant une carence de leader, de compétences et de stratégie marketing, propose une approche de "développement des clubs et réseaux" pour assurer le développement de la natation en Suisse. Approche managériale et structurelle. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 19760 * classif.: 033

Gann, Nigel. – Managing change in voluntary organizations : a guide to practice / Nigel Gann. – Buckingham [etc.] : Open Univ. Press, cop. 1996. – VIII, 117 p. : ill. ; 24 cm.

Guide pratique sur le management du changement dans les organisations de bénévoles. Les organisations "volontaires", vers un contrat moral, le changement, le management Annexes. – ISBN 0-335-19621-7 (pb). ISBN 0-335-19622-5 (hb)

CIO Livres * cote: CIO MA 18881 * classif.: 033

Gasparini, William. – Sociologie de l'organisation sportive / William Gasparini. – Paris : La Découverte, 1999 (d.l. et cop. 2000). – 116 p. ; 18 cm. – (Repères ; 281).

Synthèse de travaux des sociologues sur les organisations sportives. Traite de l'historique et de l'évolution des organisations sportives. – ISBN 2-7071-3177-6

CIO Livres * cote: CIO MA 15591 * classif.: 033

General guide for the planning and organisation of a major international athletics competition / International Amateur Athletic Federation ; ed. Artur Takac & George Wiczisk. – [S.I.] : IAAF, 1994. – 162 p. ; 30 cm. – Approved by the IAAF Council in Tokyo, May 1991.

Guide des procédures détaillé de l'IAAF pour l'organisation d'une compétition internationale d'athlétisme. Ce guide est intéressant par les règles qu'il édicte et les marches à suivre pour l'organisateur potentiel. Un très bon exemple de gestion des évènements, un guide pratique et opérationnel. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 14290 * classif.: 079.32.09

Gestión del deporte / Francisco Javier Castejón Oliva (coordinador). – Barcelona : Universidad Complutense de Madrid, 1998. – 1 classeur (pag. multiple) : ill. ; 32 cm. – Curso de gestión del deporte organizado por el Instituto universitario olímpico de ciencias del deporte.

Traite de la formation continue en management du sport avec notamment un CD-ROM et un campus virtuel sur Internet. La formation couvre la gestion d'une organisation sportive, la planification des activités sportives, les équipements et la gestion marketing et financière en différents modules. Un des modules couvre le Mouvement Olympique. Cette formation s'adresse aux administrateurs du sport. De sensibilité espagnole.

CIO Livres gr.format * cote: CIO MB 860 * classif.: 033

Guide de l'association sportive / sous la direction d'Eric Bournazel ; Comité National Olympique et Sportif Français ; préf. D'Henri Sérandour. – Paris : Lamy, 1995. – 1 vol. (non paginé) ; 23 cm. – Publication à feuillets mobiles.

Guide pratique détaillé, s'inscrivant dans la législation et le système politique sportif français. Plutôt administratif et légal. Thèmes abordés : naissance de l'institution sportive, la gestion courante de l'association sportive, les moments exceptionnels. Annexes. – ISBN 2-7212-0537-4

CIO Livres * cote: CIO MA 10351 * classif.: 033



Handel im Sport in ethischer Verantwortung : Erweiterter Bericht der ESK-Klausurtagung vom 28. und 29. August 1994 in Rorschach am Bodensee : "Ethik im Sport" / hrsg Eidgenössische Sportkommission, Arturo Hotz. – Magglingen : ESSM, 1994. – 416 p. : ill. ; 21 cm. – (Schriftenreihe der Eidgenössischen Sportschule Magglingen ; 62).

Reccueil d'articles sur l'éthique dans le management du sport, à l'occasion d'un séminaire de l'Ecole Fédérale de Sport de Macolin, Suisse. Articles variés couvrant les différents aspects de la problématique.

CIO Livres * cote: CIO MA 12866 * classif.: 033

Happe Durieux, Laurence. – Comment organiser un événement : [culturel, sportif, ludique, officiel] / Laurence Happe-Durieux, Nicolas Delecourt. – 2ème éd. – Héricy : Ed. du Puits fleuri, 2001. – 237 p. ; 21 cm. – (Communication & organisation).

Guide pratique : comment former son équipe, les obligations légales (en France), le budget et le financement, la communication, le jour de l'événement. Sensibilité française. Annexes. – ISBN 2-86739-185-7

CIO Livres * cote: CIO MA 17741 * classif.: 033

Henriques Pereira, Carlos. – Marketing et management de l'équitation ; suivi de Elevage et commercialisation du cheval de selle à la fin du XXe siècle / Carlos Henriques Pereira ; [préf. de Patrick Galloux]. – Paris [etc.] : L'Harmattan, 2002. – 133 p. : ill. ; 22 cm.

Un manuel didactique destiné aux étudiants des centres de formations hippiques. Etude de l'élevage et de la commercialisation du cheval de selle en France à la fin du XXè siècle avec le rôle des haras nationaux. Annexes. – ISBN 2-7475-2173-7

CIO Livres * cote: CIO MA 18270 * classif.: 033

Hoffmann, Karl. – Wir machen eine Vereinszeitung / Karl Hoffmann. – Niedernhausen/Taunus : Schors, 1985. – 143 p. : ill. ; 21 cm. – (Der Sportverein von A bis Z ; Bd. 2).

Décrit le développement du bulletin d'information de l'association sportive. Informatif et pratique mais daté. – ISBN 3-88500-217-5

CIO Livres * cote: CIO MA 2002/2 * classif.: 033

Les **hommes** du club, dirigeants et techniciens : responsables ou otages ? / UNCU, USJSF ; [Didier Isabelle... et al.]. – [Talence] : Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine, 1990. – 193 p. ; 24 cm. – (Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine ; no 137) (Les cahiers de l'Université sportive d'été ; no 5).

Travaux de la 7e Université d'Été sur le rôle des hommes du club : responsables ou otages ? Sujets traités : bénévolat et professionnalisation, dirigeants et techniciens, permanents et élus. – ISBN 2-85892-141-5

CIO Livres * cote: CIO MA 3205/5 * classif.: 033

Horine, Larry. – Administration of physical education and sport programs / Larry Horine. – [3rd ed.]. – Madison Wis. ; Dubuque Iowa : Brown & Benchmark, cop. 1995. – XVI, 303 p. : ill. ; 24 cm.

Guide pratique destiné aux futurs administrateurs du sport (éducation physique et programmes sportifs) au niveau scolaire. Couvre le management du sport, le fitness, les loisirs sportifs et l'éducation physique. Sensibilité américaine, ouvrage complet. – ISBN 0-697-15244-8

CIO Livres * cote: CIO MA 11252 * classif.: 033

Iliev, Kosta. – Strategic plan for FIBA Europe : how to face the new actors in the governance of the European basketball / Kosta Iliev ; tutor Denis Musso. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 64 p. ; 32 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2003.

Exemple de planification stratégique d'une organisation sportive continentale. Ce mémoire intéressera particulièrement les dirigeants du basketball mais aussi ceux qui souhaitent trouver un exemple de planification stratégique. Un accent particulier est mis sur les aspects marketing du basketball européen et sur les interactions entre les acteurs. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 19623 * classif.: 033



Jacq, Patrick. – Institutions sportives et coopération internationale / Patrick Jack. – Toulouse : Université des sciences sociales, 1985. – 412 p. ; 29 cm. – Thèse sciences sociales Univ. Toulouse, 1985.

La thèse analyse l'organisation du sport au niveau international et les organisations interétatiques qui y interviennent. Analyse du besoin de coopération internationale pour la bonne promotion de l'éducation physique et le sport. Travail détaillé et structuré, gardant un intérêt certain pour le chercheur ou l'historien. Annexes et bibliographie.

CIO Magasins * cote: CIO MA 14273 * classif.: 033

Jensen, Clayne R. – Administrative management of physical education and athletic programs / Clayne R. Jensen. – Philadelphia : Lea & Febiger, 1983. – XI, 385 p. : ill. ; 25 cm.

Manuel didactique et opérationnel contenant les concepts de base : leadership, l'art de l'administration, techniques de management, administration des programmes. Sensibilité américaine. Intéressant bien que datant de 1983. – ISBN 0-8121-0817-5

CIO Livres * cote: CIO MA 2096 * classif.: 033

Kappler, Ekkehard. – Organisationsentwicklung für Olympiastützpunkte / Ekkehard Kappler, Ronald Wadsack ; unter Mitarbeit von Michael Anders... [et al.]. – Schorndorf : K. Hofmann, 1996. – 342 p. ; 21 cm. – (Schriftenreihe des Bundesinstituts für Sportwissenschaft ; Bd 87). – ISBN 3-7780-8871-8

CIO Livres * cote: CIO MA 13018 * classif.: 033

Kommune und sport 7. Fachtagung zum Genenralthema : Kommunale Sportförderung - Gratwanderung zwischen Gestaltungswillen und Sparzwang / [Hrsg.] Internationale Vereinigung Sport - und Freizeiteinrichtungen ev. Köln. – Köln : IAKS, [1994]. – 18 p. : ill. ; 31 cm. – (IAKS ; 37). – Texte en allemand. Résumés en français, anglais et espagnol.

Résumé du cours du septième séminaire sur la commune et le sport : la promotion du sport par les communes. Aborde notamment la hausse de la demande, la diminution des ressources, la promotion et le sport pour tous.

CIO Magasins * cote: CIO MA 17810 * classif.: 033

Lavigne, Pierre. – Le sport dans la fonction publique : rapport [au secrétaire d'Etat de la Fonction publique et des Réformes administratives et au ministre de la Jeunesse et des Sports] / prés. par Pierre Lavigne. – Paris : La Documentation Française, 1982 (impr. 1984). – 166 p. : ill. ; 24 cm. – (Collection des Rapports officiels). – La p. de titre porte : Secrétariat de la Fonction publique et des Réformes administratives ; Ministère de la Jeunesse et des sports.

Ouvrage intéressant pour les politologues, sociologues et administrateurs en France. De sensibilité française, daté mais de valeur historique. Annexes. – ISBN 2-11-001309-5

CIO Livres * cote: CIO MA 2084 * classif.: 033

Leblanc, Michel. – Le club de l'an 2000 / Michel Leblanc ; préf. de Nelson Paillou. – [Paris] : INSEP, 1992. – 268 p. : ill. ; 21 cm. – (Droit, économie, management).

Ouvrage traitant du club sportif et de son rôle et fonctionnement : approche historique et commerciale, proposition d'un modèle de gestion, présentation des rôles des clubs. Orientation sociale et politique avec une sensibilité française. – ISBN 2-86580-052-0

CIO Livres * cote: CIO MA 9212 * classif.: 033

Leblanc, Michel. – Le sport dans la commune : mieux gérer, animer, former / Michel Leblanc ; préf. de Edwige Avice. – Paris : Moniteur, 1982 (cop. 1983). – 143 p. : ill. ; 26 cm. – (Les techniques de gestion communale).

Ce manuel aborde les questions de comment gérer les installations sportives communales en France, tout en maximisant ces installations et en satisfaisant les usagers : mieux gérer, animer, former. Ouvrage datant de 1983. Peu d'autres ouvrages sur la gestion du sport dans les communes. – ISBN 2-281-13042-8

CIO Magasins * cote: CIO MA 2378 * classif.: 033



Lee, Dong-Wook. – How to prepare Olympics and its task : (5w1h of Olympics) / Lee Dong Wook ; [editorial supervision Park Sei-Jik]. – [Seoul?] : San Jin Publ., 1989. – 389 p. : ill. ; 27 cm.

Ouvrage-témoignage sur comment préparer les jeux et ses tâches, écrit par le Président du SLOC (Comité d'organisation des Jeux de Séoul). Attention, les Jeux ont beaucoup évolué depuis ! Annexes

CIO Livres * cote: CIO MA 1416+1 * classif.: 033

Leyshon, Glynn A. – The coach and sport management / Glynn A. Leyshon. – Champaign Ill. : Stipes, cop. 1992. – VI, 48 p. ; 28 cm. – (A Stipes monograph).

Petit ouvrage sur la problématique de l'entraîneur (le coach) et son activité suivant une démarche de management : planification, organisation, recrutement, direction, contrôle. Cet ouvrage lance des pistes avec bibliographies, annexes et questions pour les entraîneurs cherchant à gérer mieux leurs activités. – ISBN 0–87563–425–7

CIO Livres * cote: CIO MA 9574 * classif.: 033

MacCormack, Mark H. – Tout ce que vous n'apprendrez jamais à Harvard : notes d'un homme de terrain / Mark H. McCormack. – Paris : Rivages, 1986. – 237 p. ; 21 cm. – (Les échos). – Traduit de: What they don't teach you at Harvard Business School.

Notes de Mark Mac Cormack, fondateur de la grande agence de management du sport IMG, à partir de ses expériences et succès sur le terrain. Mieux vendre, gérer, négocier, démarrer une entreprise, gérer les personnes et travailler efficacement. – ISBN 2–86930–380–7

CIO Livres * cote: CIO MA 7685 * classif.: 033

Madar, Michel. – Le management de la performance du Comité Olympique d'Israël / Michel Madar. – [France] : [s.n.], 2002. – 52 p. : ill. ; 24 cm. – Ce projet est dédié au Comité olympique d'Israël pour son 50ème anniversaire.

Cette brochure contient de larges extraits du projet "Le Management de la performance du Comité olympique d'Israël" présenté avec succès en juin 2002 dans le cadre des études "Master Européen en Management des Organisations Sportives" (MEMOS)

CIO Livres * cote: CIO MA 19681 * classif.: 033

Management des organisations de services sportifs / sous la dir. de Charles Pigeassou, Christian Garrabos. – Paris : Presses universitaires de France, 1997. – 314 p. ; 22 cm. – (Pratiques corporelles).

Cet ouvrage, autant critique que pratique, développe une conception de l'action pour tous les responsables de services sportifs : concepts, méthodes et outils adaptés aux organisations sportives, cas. Sensibilité française dans certains chapitres (les organisations sportives).

Complet dans le management et le marketing des organisations de services sportifs. Excellent ouvrage francophone. – ISBN 2–13–048293–7

CIO Livres * cote: CIO MA 12174 * classif.: 033

Le **management** du sport : 15 études de cas corrigées / coord. par Gisèle Lacroix et Anne-Marie Waser ; coord. des experts : André Boyer, Jean-Gérard Guarino ; experts André Boyer... [et al.]. – Paris : Ed. d'Organisation, 1999. – XV, 431 p. : tabl. ; 24 cm. – (EO Sup).

Résolution de cas et de problèmes sur le management d'événement sportifs, le marketing du sport, le financement du sport, la stratégie d'organisation sportive. Aide à l'enseignement, très didactique avec des propositions de corrigé. Annexes. – ISBN 2–7081–2330–0

CIO Livres * cote: CIO MA 15123 * classif.: 033

Le **management** du sport : dossier spécial / [dossier préparé par Jean-Loup Chappellet... [et al.]. – Lausanne-Dorigny : Ecole des hautes études commerciales, 2003. – 52 p. : ill. ; 30 cm. – (Bulletin HEC ; 2003, no 66)

CIO Livres * cote: CIO MA 19415 * classif.: 033



Le **management** du sport : une approche internationale / textes réunis par J.-L. Chappelet et M.-H. Roukhadzé. – Lausanne : Comité International Olympique, cop. 1996. – 202 p. : ill. ; 30 cm. – (Documents du Musée).

Contributions d'articles de spécialistes sur différents thèmes en management du sport. Existe aussi en version anglaise. – ISBN 92-914901-1-3

CIO Livres * cote: CIO MA 11116 * classif.: 033

The **management** of sport : its foundation and application / Ed. Bonnie L. Parkhouse. – St. Louis ; Baltimore [etc.] : Mosby-Year Book, cop. 1991. – XVIII, 428 p. : ill. ; 25 cm.

Manuel didactique couvrant les bases du management du sport et plus précédemment la comptabilité, la finance, le droit, la communication, le management et le marketing. Différents auteurs examinent des domaines d'application. Ciblé plutôt pour les étudiants. Sensibilité américaine. – ISBN 0-8016-3812-7

CIO Livres * cote: CIO MA 4691 * classif.: 033

Managing collegiate sport clubs / [ed.] David O. Matthews. – Champaign Ill. : Leisure Press, cop. 1987. – XVIII, 237 p. : ill. ; 24 cm.

Traite du management des clubs sportifs dans les collèges américains. Manuel complet et pratique qui s'adresse aux dirigeants, administrateurs et directeurs. Organisation et administration des programmes, développement, finances, recherche de fonds. Annexes. – ISBN 0-88011-284-0

CIO Livres * cote: CIO MA 2086 * classif.: 033

Managing olympic games and olympic sport / guest ed. Jean-Loup Chappelet, Eleni Theodoraki. – Firenze : European Journal for Sport Management, 2001. – 145 p. ; 21 cm. – (European journal for sport management ; Vol. 8, special issue 2001)

CIO Livres * cote: CIO MA 14651 * classif.: 033

Mestre Sancho, Juan A. – Planificación y gestión deportiva municipal / [Juan A. Mestre Sancho, Eduardo García Sánchez]. – Canarias : Gobierno de Canarias/Consejería de Educación Cultura y Deportes/Dirección General de Deportes, 1992. – 548 p. : ill. ; 24 cm.

La planification et la gestion sportive municipale (service public) : objectifs du sport municipal, aspects politico-légaux, directions et gestion, programmes de développement, activités sportives, installations sportives, gestion du personnel. Ouvrage de sensibilité espagnole, complet sur le sujet avec de nombreux exemples opérationnels. – ISBN 84-7947-119-0

CIO Livres * cote: CIO MA 8848 * classif.: 033

Miège, Colin. – Les institutions sportives / Colin Miège. – Paris : Presses universitaires de France, 1993. – 127 p. ; 18 cm. – (Que sais-je? ; 2729).

La première partie décrit les institutions sportives internationales, le Mouvement Olympique et les institutions intergouvernementales. La deuxième partie aborde les institutions sportives en France et les structures étatiques. Le cadre européen n'est pas oublié, les systèmes nationaux allemands, espagnol, britannique et italien sont analysés. Annexes. – ISBN 2-13-045163-2

CIO Livres * cote: CIO MA 7699 * classif.: 033

Miège, Colin. – Les organisations sportives et l'Europe / de Colin Miège ; préf. Marie-George Buffet ; avant-propos Denis Musso. – Paris : INSEP, 2000. – 239 p. : tabl. ; 26 cm. – (Droit, économie, management).- Têtes de chapitres : Les institutions sportives en Europe, davantage de disparités que de similitudes.

L'incidence de la construction européenne sur les organisations sportives. Aspects institutionnels, droit communautaire. L'Union européenne et le sport. Principaux arrêts et directives de la CEE. – ISBN 2-86580-115-2

CIO Livres * cote: CIO MA 16615 * classif.: 033



Miller, Lori K. – Sport business management / Lori K. Miller. – Gaithersburg : Aspen Publ., 1998. – X, 320 p. : ill. ; 24 cm.

Fondamentaux pour les étudiants, axé sur l'industrie du sport. Sensibilité américaine. – ISBN 0-8342-0942-X

CIO Livres * cote: CIO MA 13831 * classif.: 033

Missoum, Guy. – L'art de réussir : l'esprit du sport appliqué à l'entreprise / Guy Missoum, Jean-Luc Minard. – Paris : Les Ed. d'Organisation, 1990. – 200 p. : ill. ; 24 cm.

Techniques pour atteindre la performance dans l'entreprise à partir de méthodes tirées de la performance sportive. Cadre conceptuel, aspects psychologiques, stratégies, environnement et systèmes de la réussite. Combinaison intéressante des deux auteurs : l'un du monde de la performance sportive, l'autre du monde de l'entreprise performante. – ISBN 2-7081-1189-2

CIO Livres * cote: CIO MA 9468 * classif.: 033

National sports policies : an international handbook / ed. by Laurence Chalip, Arthur Johnson, and Lisa Stachura. – Westport CO ; London : Greenwood press, 1996. – XIV, 442 p. ; 24 cm.

Discussion sur l'organisation et la gouvernance du sport en Australie, Brésil, Canada, Chine, Cuba, France, Allemagne, Hongrie, Inde, Italie, Japon, Norvège, Espagne, Royaume-Uni, USA. Sous forme d'articles par différents auteurs. Vue d'ensemble et comparaisons des différentes politiques sportives nationales. – ISBN 0-313-28481-4

CIO Livres * cote: CIO MA 11470 * classif.: 033

Olson, John R. – Facility and equipment management for sport directors / John R. Olson. – Champaign Ill. : Human Kinetics, 1997. – XIV, 154 p. : ill. ; 28 cm.

Manuel "boîte à outils" en management des infrastructures et équipements sportifs pour directeurs. Inspection, réparation et remplacement des équipements, formulaires et check-listes. Ouvrage très opérationnel à sensibilité américaine. – ISBN 0-87322-940-1

CIO Livres * cote: CIO MA 13270 * classif.: 033

Organisational techniques at Championship events at national, continental and world level : International seminar organised by the International Athletics Foundation : Göteborg, Sweden, 28-29 October 2000. – Monaco : International Athletic Foundation, 2001. – 145 p. : ill. ; 21 cm.

Reccueil des présentations dans le cadre du Séminaire en techniques d'organisations d'évènements de la Fondation Internationale d'Athlétisme. Propose des articles courts des interventions et témoignages dans les différents domaines par des spécialistes de l'athlétisme.

CIO Livres * cote: CIO MA 16926 * classif.: 033

Organisational techniques of top level, one day athletics events : International seminar organised by the International Athletics Foundation : Funchal, Madeira, Portugal, 16-17 October 1999. – Monaco : International Athletic Foundation, 2001. – 95 p. : ill. ; 21 cm.

Présentation de l'organisation de meetings d'athlétisme d'une durée d'un jour. Des interventions et des témoignages de spécialistes dans des articles courts.

CIO Livres * cote: CIO MA 16925 * classif.: 033

Organiser le sport dans sa commune : le livre de bord de l'élu et du gestionnaire / [sous la dir. de] Jean Genéty ; [rédigé par] Robert Nemoz, Pierre-Yves Romanet, Jean-François Massardier. – Paris : Ed. du Moniteur, cop. 1990. – 159 p. : ill. ; 26 cm. – (Collectivités locales).

Manuel pratique pour les responsables des sports dans les communes en France. Livre de bord de l'élu et du gestionnaire. Traite des équipements sportifs, du sport scolaire, du rôle des professionnels et cadres du sport, du sponsoring. Annexes. – ISBN 2-281-13060-6

CIO Livres * cote: CIO MA 8260 * classif.: 033



Oster, Sharon M. – Strategic management for nonprofit organizations : theory and cases / Sharon M. Oster. – New York ; Oxford : Oxford Univ. Press, 1995. – IX, 350 p. ; 24 cm.
Concepts de management stratégiques appliqués à la gestion des organisations à buts non lucratifs. Analyse du marché de l'organisation à buts non lucratifs, concurrence et coordination au sein de l'industrie, gestion des ressources humaines, conseils d'administration, produits, prix, fonds, processus de management et gestion du changement. Nombreux exemples et cas. – ISBN 0-19-508503-5

CIO Livres * cote: CIO MA 13575 * classif.: 033

Pautot, Michel. – Le sport spectacle : les coulisses du sport business / Maître Michel Pautot ; préf. de Marcel Desailly. – Paris [etc.] : L'Harmattan, 2003. – 332 p. : ill. ; 22 cm. – (Questions contemporaines). – ISBN 2-7475-3888-5

CIO Livres * cote: CIO MA 19648 * classif.: 033

Peak performance : inspirational business lessons from the world's top sports organizations / Clive Gilson...[et al.]. – New York ; London : Texere, 2000. – 359 p. ; 24 cm.
Les leçons tirées d'organisations prestigieuses pour atteindre la performance de pointe : US Soccer Federation, San Francisco 49er, Atlanta Braves, NY Yankees, Chicago Bulls, FC Bayern Munich, Williams F1, Team New Zealand, New Zaland Rugby Union. Théories pour une organisation performante. – ISBN 1-587-99006-7

CIO Livres * cote: CIO MA 16916 * classif.: 033

Pichot, Lilian. – La construction d'une politique de communication de l'entreprise : stratégies de partenariat et développement des organisations sportives dans les secteurs public et privé / Lilian Pichot ; sous la dir. de Bernard Michon. – Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du septentrion, [2000?]. – 2 vol. (460, 431 p.) : ill. ; 24 cm. – Th. sciences sociales, Strasbourg, 1997.

Cas du groupe Azur, de la MAIF, de GAN, de la Poste et de la Caisse d'Epargne. Genèse des politiques de communication des entreprises, sociologie de l'entreprise et positionnement dans le marché. Sensibilité française et sociologique. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 16296/1 * classif.: 033

Piéron, Maurice. – Gestion et organisation du sport en Belgique / Maurice Piéron, Paul De Knop. – Bruxelles : Fondation Roi Baudouin, 2000. – 120 p. ; 30 cm. – (Société & sport ; 7).
Analyse transversale de la gestion et de l'organisation du sport en Belgique francophone, flamande et germanophone. Extrêmement intéressant par son analyse des structures touchant au sport et à l'éducation physique. De nombreuses données sur la pratique. – ISBN 2-87212-299-0

CIO Livres * cote: CIO MA 17737/7 * classif.: 033

Plenert, Gerhard. – World class manager : olympic quality performance in the new global economy / Gerhard Plenert. – New Delhi : Excel Books, 1998. – XVI, 430 p. : tab. ; 22 cm.
Le "World class manager" ou comment atteindre des résultats dans un monde en perpétuel changement (management du changement). – ISBN 81-7446-087-X

CIO Livres * cote: CIO MA 16685 * classif.: 033

Principles and practice of sport management / [ed. by] Lisa Pike Masteralexis, Carol A. Barr, Mary A. Hums. – Gaithersburg, Md : Aspen Publ., 1998. – XIX, 522 p. ; 24 cm.
Ce manuel donne une vision globale du domaine en couvrant les bases interdisciplinaires : management sportif, droit du sport, marketing sportif, finances, éthique, etc. Destiné aux leaders du mouvement sportif et à ses futurs managers. – ISBN 0-8342-1021-5

CIO Livres * cote: CIO MA 15618 * classif.: 033



Professionalisierung im Sportmanagement : Beiträge des 1. Kölner Sportökonomie-Kongresses / Hoch, Heydel, Sierau (Hrsg.). – Aachen : Meyer und Meyer, 1999. – 373 p. ; 21 cm. – (Edition Sportökonomie und Sportmanagement ; Bd. 1).

Ouvrage regroupant les présentations de spécialistes à l'occasion d'un congrès en Allemagne sur l'économie du management du sport. Plus de 23 contributions sur ces thèmes tendant à montrer la professionnalisation du management du sport. – ISBN 3-89124-444-4
CIO Livres * cote: CIO MA 15963 * classif.: 033

La **professionnalisation** de la gestion des clubs sportifs : colloque sur le sport, 24 avril 1992 : recueil des conférences / [séminaire de marketing appliqué organisé par] Reza Donzel... [et al.]. – [Lausanne?] : [s.n.], 1992. – 83 f. : ill. ; 30 cm.

Colloque sur la professionnalisation de la gestion des clubs sportifs, organisé par le Panathlon Club de Lausanne, Suisse. Recueil des conférences de 6 orateurs (Georges-André Carrel, Alfred Bezzola, Fernando Riba, Goran Takatch, Joseph Blatter, Gilbert Schwaar) sur le sponsoring, la gestion d'un club suisse de football et celui du FC Barcelone, le marketing dans le sport, l'importance économique du football et le Tribunal arbitral du sport.
CIO Livres * cote: CIO MA 8666 * classif.: 033

La **professionnalisation** des organisations sportives : nouveaux enjeux, nouveaux débats / textes réunis et présentés par Pascal Chantelat. – Paris : L'Harmattan ; Montréal : L'Harmattan Inc. [etc.], 2001. – 379 p. : tabl. ; 24 cm. – (Espaces et temps du sport).

Traite des enjeux économiques et sociologiques de la professionnalisation des organisations sportives avec notamment : la professionnalisation de l'emploi, les tendances en France et en Allemagne, la recherche de l'excellence à travers la professionnalisation, les résistances à la professionnalisation, les différentes formes qu'elle prend et ses effets. Ouvrage qui reprend une collection d'articles de spécialistes académiques internationaux qui couvrent bien la problématique du sujet. – ISBN 2-7475-0419-0
CIO Livres * cote: CIO MA 17040 * classif.: 033

Profiles of sport industry professionals : the people who make the Games happen / Matthew J. Robinson...[et al.]. – Gaithersburg : Aspen, 2001. – XXI, 485 p. : ill. ; 23 cm.

Propose des profils de professionnels de l'industrie du sport avec leurs parcours professionnels, les postes qu'ils occupent et leurs responsabilités par profession et fonction. Explique aussi comment trouver un job dans l'industrie du sport. – ISBN 0-8342-1796-1
CIO Livres * cote: CIO MA 16736 * classif.: 033

Ramanantsoa, Bernard. – Organisations et fédérations sportives : sociologie et management / Bernard Ramanantsoa, Catherine Thiéry-Baslé. – Paris : Presses univ. de France, 1989. – 260 p ; 22 cm. – (Pratiques corporelles).

Cet ouvrage traite du fonctionnement des Fédérations sportives en France et offre une analyse ethimologique de la gestion des Fédérations. Il couvre la stratégie et le marketing, les structures, les modes de décision, les valeurs et le pouvoir dans les Fédérations. Sensibilité française. Ouvrage d'une grande valeur historique (un des premier en management du sport français), s'adressant aux chercheurs et aux dirigeants. – ISBN 2-13-042310-8
CIO Livres * cote: CIO MA 1429 * classif.: 033

Ray, Richard. – Management strategies in athletic training / Richard Ray. – 2nd ed. – Champaign Il : Human Kinetics, 2000. – XVII, 325 p. ; 29 cm. – (Athletic Training Education Series)

Manuel destiné aux entraîneurs d'athlétisme couvrant de manière didactique et opérationnelle les stratégies du management dans l'entraînement de cette discipline. Très complet, aborde les différentes théories du manangement, des ressources humaines, financières, de la gestion de l'information, de la médecine du sport, du droit, de l'éthique, etc. De sensibilité américaine.
Annexes. – ISBN 0-88011-810-5
CIO Livres * cote: CIO MA 16940 * classif.: 033



Recreational sport management / Richard F. Mull...[et al.]. – 3rd ed. – Champaign Ill. : Human Kinetics, 1997. – VIII, 335 p. : ill. ; 29 cm.

Manuel de référence sur le management du sport loisir. Comment initier, développer et gérer les programmes de sport loisir dans différents environnements : bases du management du sport, informations pratiques, systèmes de management, principes et applications. Ouvrage didactique bien illustré d'exemples et d'informations pratiques en plus d'une solide base conceptuelle et théorique. Annexes. – ISBN 0-87322-808-1

CIO Livres * cote: CIO MA 12478 * classif.: 033

Relazioni e bilancio al 31 dicembre ... / Istituto per il credito sportivo. – Roma : Istituto per il credito sportivo. – 27 cm.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2379/1986 * classif.: 033

Remans, Albert. – Les structures du sport en Europe : situation dans les pays du Comité pour le développement du sport du Conseil de l'Europe / Albert Remans, Marilyn Delforge. – 4e éd. révisée, septembre 1997. – Bruxelles : Clearing House, 1997. – 1 classeur (pagination multiple) ; 24 cm.

Description simple et brève de la structure et de l'organisation du sport dans les pays du Conseil de l'Europe. Permet de comprendre les spécificités essentielles de chacun des pays au niveau des structures. Annexes. – ISBN 90-803941-2-2

CIO Livres * cote: CIO MA 13330 * classif.: 033

Research in sport management : implications for sport administrators / ed. Daniel Soucie. – Schorndorf : K. Hofmann, 1998. – 113 p. : ill. ; 24 cm. – (Sport science studies ; vol. 9).

Etat des recherches dans les domaines du management du sport et du management stratégique, du leadership, du management de club et d'organisation sportive, du marketing de l'industrie du sport et de la technologie de l'information dans le management du sport. Des articles courts de spécialistes universitaires. Annexes. – ISBN 3-7780-6491-6

CIO Livres * cote: CIO MA 16451 * classif.: 033

Risk management in sport : issues and strategies / ed. by Herb Appenzeller. – Durham : Carolina Academic Press, 1998. – X, 433 p. : tab. ; 26 cm.

Un ouvrage informatif et pratique qui traite du management du risque dans le sport, avec ses problématiques et ses stratégies : aspects juridiques, médicaux, etc. Couvre aussi les problématiques du management des ressources humaines et opérationnelles. De sensibilité américaine, avec des exemples concrets. – ISBN 0-89089-666-6

CIO Livres * cote: CIO MA 16683 * classif.: 033

Rochet, Claude. – Managez vos associations ! / Claude Rochet. – Paris : Calmann-Lévy, 1992. – 286 p. ; 23 cm.

Manuel aidant à construire son association et à la manager, ainsi que ses ressources. L'outil associatif, le projet associatif, les hommes, les moyens, conduire le changement. – ISBN 2-7021-2086-5

CIO Livres * cote: CIO MA 18782 * classif.: 033

Sayers, Philip. – Managing sport and leisure facilities : a guide to competitive tendering / Philip Sayers. – London : Spon Press, 2001. – VIII, 275 p. : ill. ; 24 cm.

Dans le domaine du management des infrastructures sportives et de loisirs, ce guide traite des appels d'offre, des contrats, de la sous-traitance, de la qualité et du marketing. Annexes. – ISBN 0-419-17350-1

CIO Livres * cote: CIO MA 17227 * classif.: 033



Scherrer-Bircher, Dorothe. – Wirtschaftliche Rezession und Sportvereine : insbesondere Fussball- und Eishockeyvereine (Auflösung und Liquidation, Sanierung) / Dorothe Scherrer-Bircher. – Zürich : Schulthess Polygraphischer Verlag, cop. 1994. – XXXIV, 288 S. ; 23 cm. – (Zürcher Studien zum Privatrecht ; 114). – Buchhandelsausg. der Diss. Zürich, 1994. *Ouvrage spécialisé en droit, concernant l'analyse des processus juridiques de liquidation des organisations sportives en Suisse, et plus précisément dans le football et le hockey sur glace, en période de récession économique. Organisation, responsabilités, processus.* – ISBN 3-7255-3265-6

CIO Livres * cote: CIO MA 10943 * classif.: 033

Seminar for experts in sports organization and administration for English speaking Asian and Oceanic countries (1988 ; Frankfurt/Main). – Programm / Seminar für Führungskräfte der Sportorganisation und Sportverwaltung für Länder Asiens und Ozeaniens : 27. Mai bis 24. Juni 1988 = Programme / Seminar for experts in sports organization and administration for English speaking Asian and Oceanic countries : May 27th until June 24th, 1988. – Frankfurt/Main : Deutscher Sportbund ; Nationales Olympisches Komitee für Deutschland, [1988?]. – 1 vol. (non paginé) ; 29 cm.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2077 * classif.: 033

Shropshire, Kenneth. – The business of sports agents / Kenneth L. Shropshire and Timothy Davis. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, cop. 2003. – VIII, 206 p. ; 24 cm. – ISBN 0-8122-3682-3 (cl: alk. paper)

CIO Livres * cote: CIO MA 19739 * classif.: 033

Shula, Don. – Sports versus affaires : plan d'entraînement pour former une équipe exceptionnelle / Don Shula, Ken Blanchard. – Saint-Hubert (Québec) : Les éd. Un monde différent Itée, 1996. – 238 p. ; 23 cm. – (Motivation et épanouissement personnel). – Traduit de: Everyone's a coach.

Ce livre est écrit par deux co-auteurs : l'un avec l'expérience du coaching dans le football américain, l'autre dans le consulting aux entreprises. Ils nous livrent leur plan pour réussir à former une équipe exceptionnelle gagnante sur le concept du "COACH", c'est-à-dire "conviction, optimisation, adaptabilité, cohérence, honnêteté." – ISBN 2-89225-278-4

CIO Livres * cote: CIO MA 11433 * classif.: 033

Slack, Trevor. – Understanding sport organizations : the application of organization theory / Trevor Slack. – Champaign Ill. : Human Kinetics, 1997. – X, 348 p. : ill. ; 29 cm.

Ouvrage de référence pour comprendre les organisations sportives à travers les théories de l'organisation et du management. Structures et processus d'organisation, exemples, concepts et recherches. Présentation didactique, claire et illustrée. Annexes. – ISBN 0-87322-948-7

CIO Livres * cote: CIO MA 13269 * classif.: 033

CIO Livres * cote: CIO MA 13269+1 * classif.: 033

Smith, Aaron. – Sports management : a guide to professional practice / Aaron Smith and Bob Stewart. – St Leonards : Allen & Unwin, 1999. – XII, 282 p. : ill. ; 23 cm.

Guide pratique de sensibilité américaine couvrant l'ensemble des domaines du management du sport. Le guide couvre principalement huit domaines clé pour un management professionnel de qualité. Un ouvrage bien structuré pour les praticiens et les étudiants en management du sport. – ISBN 1-86448-751-8

CIO Livres * cote: CIO MA 16740 * classif.: 033

Solomon, Jerry. – An insider's guide to managing sporting events / Jerry Solomon. – Champaign : Human kinetics, cop. 2002. – XX, 211 p. : ill. ; 28 cm.

Guide détaillé sur la gestion des événements sportifs, écrit par un praticien américain. L'essentiel de l'organisation, du financement et de l'exécution d'un événement sportif. De nombreux exemples près de la pratique en font un ouvrage résolument opérationnel. De sensibilité américaine. Annexes. – ISBN 0-7360-3108-1

CIO Livres * cote: CIO MA 18385 * classif.: 033



Soucie, Daniel. – Fondements théoriques de l'administration du sport / Daniel Soucie. – Boucherville : G. Morin, 1989. – 307 p. : ill. ; 23 cm. – (Activité physique et sport). *Manuel introduisant les processus de gestion et leurs applications dans les organismes d'activité physique et de sport. Lien entre la théorie et la pratique et fonctions de l'administrateur. Planification et organisation des ressources. Leadership. L'approche est conceptuelle avec des exemples. Sensibilité québécoise.* – ISBN 2-89105-316-8
CIO Livres * cote: CIO MA 4518 * classif.: 033

Sport et collectivités locales : étude / François Alaphilippe... [et al.]. – Paris : Sirey, 1984. – IX, 183 p. ; 24 cm. – (Bibliothèque des collectivités locales). *Examine le phénomène sportif des collectivités territoriales françaises du point de vue du droit et de l'économie : institutions, équipements, pratique. Excellente étude des institutions sportives françaises, de la problématique du financement et de la pratique du sport au niveau local.*
CIO Livres * cote: CIO MA 2001 * classif.: 033

Sport et management : de l'éthique à la pratique / sous la dir. de Alain Loret ; préf. de Henri Serandour. – Paris : Dunod, 1993. – 632 p. : ill. ; 27 cm. *Ouvrage très complet qui regroupe les contributions de chercheurs sur les différentes problématiques du management du sport : éthique, communication, qualité des services, management du sport dans les collectivités ou organisations sportives. Propose des outils, des méthodes et de nombreux exemples. De sensibilité française. Annexes.* – ISBN 2-10-001728-4
CIO Livres * cote: CIO MA 9367 * classif.: 033

Sport et management : de l'éthique à la pratique / sous la dir. de Alain Loret ; préf. de Henri Serandour. – Paris : Ed. Revue EPS, 1995. – 632 p. : ill. ; 27 cm. *En 36 chapitres, des articles écrits par des chercheurs et académiques, les différents aspects du management du sport sont traités. L'ouvrage est divisé en grands thèmes : de l'éthique sportive à la pratique managériale, le management de l'innovation sportive, la communication et le marketing sportif, la gestion de la qualité des services sportifs, le management du sport dans les collectivités, le management des organisations sportives. Ce livre met à la disposition des décideurs les outils et les méthodes de management indispensables pour maîtriser la gestion du sport sous toutes ses formes. Sensibilité française et point de vue sociologique.* – ISBN 2-86713-127-8
CIO Livres * cote: CIO MA 10931 * classif.: 033

Sport facility management / [ed. by] Marcia L. Walker, David K. Stotlar. – Boston [etc] : Jones and Bartlett Publishers, cop. 1997. – XX, 268 p. : ill. ; 26 cm. – (Health and physical education). *Manuel didactique et complet sur le management des infrastructure sportives. Traite des concepts et des applications, avec des check-listes opérationnelles. Adapté aux étudiants, managers et professionnels. De sensibilité américaine. Annexes.* – ISBN 0-7637-0283-8
CIO Livres * cote: CIO MA 12565 * classif.: 033

Sport management : an international approach / texts collected by J.-L. Chappelet and M.-H. Roukhadzé. – Lausanne : International Olympic Committee, cop. 1996. – 188 p. : ill. ; 30 cm. – (Documents of the Museum). *Contributions d'articles de spécialistes sur différents thèmes en management du sport. Existe aussi en version française.* – ISBN 92-914901-0-5
CIO Livres * cote: CIO MA 11133 * classif.: 033

The **Sport** Summit sports business directory : [the official who's who directory of the International Sport Summit] / edited by Adam Moss. – Bethesda : E.J. Krause, 1995. – 792 p. : ill. ; 28 cm. – Titre en couv. : The sport business directory
CIO Livres * cote: CIO MA 10344 * classif.: 033



Sportmanager : édition 95/96 / [réd.: Walter Gnirss ...]. – [2e éd., complètement revue et corrigée.]. – Saint-Gall : Sportmanager, 1995. – 128 p. : ill. ; 34 cm. – Catalogué d'après la couverture.

Guide pratique avec moultex exemples, check-listes, organigrammes pour la gestion d'une organisation sportive et l'organisation d'une manifestation sportive. Guide édité par l'Association suisse des sports et le Comité olympique suisse. Existe en version récente mise à jour et en CD-ROM. Très pratique et opérationnel. Sensibilité et cadre du sport en Suisse.

Annexes et bibliographie

CIO Livres gr.format * cote: CIO MB 645 * classif.: 033

Sports structures in Europe : situation in the countries of the Committee for the development of sport of the Council of Europe / [Albert Remans, Marilyn Delforge] ; [publ. by the] Clearing House "Sport for all". – Brussels : "Sport for all" Clearing House, 1992. – 1 classeur (pagination multiple) ; 24 cm. – Existe en français sous le titre : Les structures du sport en Europe.

Décrit les structures du sport dans chaque pays et permet de prendre connaissance des spécificités. Intéressant pour l'étude des structures sportives nationales et pour une étude comparative, de niveau élémentaire. Annexes.

CIO Magasins * cote: CIO MA 8522 * classif.: 033

Sports structures in Europe : situation in the countries of the Committee for the development of sport of the Council of Europe / Albert Remans, Marilyn Delforge ; [publ. by the] Clearing House "Sport for all". – 4th rev. ed. – Brussels : "Sport for all" Clearing House, 1997. – 1 classeur (pagination multiple) ; 24 cm. – ISBN 90-803941-1-4

CIO Livres * cote: CIO MA 13671 * classif.: 033

Les **structures** du sport en Europe : situation dans les pays du Comité pour le développement du sport du Conseil de l'Europe / [Albert Remans, Marilyn Delforge] ; [publ. par le] Clearing House "Sport pour tous". – Bruxelles : Clearing House "Sport pour tous", 1992. – 1 classeur (pagination multiple) ; 24 cm. – Existe en anglais sous le titre : Sports structure in Europe.

Décrit les structures du sport dans chaque pays et permet de prendre connaissance des spécificités. Intéressant pour l'étude des structures sportives nationales et pour une étude comparative, de niveau élémentaire. Annexes.

CIO Magasins * cote: CIO MA 8521 * classif.: 033

Successful sport management / ed. by Herb Appenzeller, Guy Lewis. – 2nd ed. – Durham : Carolina Academic Press, 2000. – X, 421p. ; 26 cm.

Guide de management du sport pour l'industrie du sport. Nouvelle édition augmentée pour les étudiants en management du sport. Organisé par sujet, l'ouvrage recouvre des articles de spécialistes dans leurs domaines : ressources humaines, risque management, time management, marketing et promotions, management financier, infrastructures et technologie.

Les articles sont courts et répondent à des questions opérationnelles.

CIO Livres * cote: CIO MA 16775 * classif.: 033

Symposium sur l'organisation et l'administration du sport (1 ; 1974 ; Santo Domingo). – Documentation des premiers symposiums sur l'organisation et l'administration du sport : Saint-Domingue-République Dominicaine, 2 au 5 mars 1974 : Téhéran-Iran, 29 au 31 août 1974 / Lord Killanin... [et al.] ; dir.-éd. Edward Wiczorek. – [Lausanne] : "Solidarité olympique" du Comité international olympique, cop. 1975. – 249 p. ; 21 cm. – La couv. porte: Problèmes d'organisation et d'administration du sport.

Manuel préparé par la Solidarité Olympique couvrant les problèmes des organisations sportives et du management. Valeur historique. Existe aussi en anglais.

CIO Magasins * cote: CIO MA 1996+1 * classif.: 033



Symposium sur l'organisation et l'administration du sport (1 ; 1974 ; Santo Domingo). – Documentation of the first Symposiums on Sports Organisation and Management : Santo Domingo-Dominican Republic, March 2-5, 1974 : Tehran-Iran, August 29-31, 1974 / Lord Killanin... [et al.] ; dir. and ed. Edward Wieczorek. – [Lausanne] : Olympic Solidarity of the International Olympic Committee, cop. 1975. – 238 p. ; 22 cm. – La couv. porte: Problems of sports, organisation and management.

Manuel préparé par la Solidarité Olympique couvrant les problèmes des organisations sportives et du management. Valeur historique.

CIO Magasins * cote: CIO MA 1997+1 * classif.: 033

Symposium sur l'organisation et l'administration du sport (2 ; 1974 ; Téhéran). – International Symposium on Sports Organisation and Management ; International Course on Sports Training and Coaching ; International Course on Sports Medicine : Tehran, August 29-31, 1974 / International Olympic Committee, Olympic Solidarity. – [Lausanne] : International Olympic Committee-Olympic Solidarity, [ca 1974]. – 1 vol. (pagination multiple) ; 30 cm. – *Contient une partie des actes multigr. de ces trois congrès simultanés.*

Recueil des interventions dactylographiées du symposium international sur l'organisation et le management sportif. Valeur historique quant au développement du mouvement olympique en 1974.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2140 * classif.: 033

Thiel, Ansgar. – Steuerung im organisierten Sport : Ansätze und Perspektiven / Ansgar Thiel. – Stuttgart : S. Naglschmid, cop. 1997. – 193 p. : ill. ; 23 cm. – (Sozialwissenschaften des Sports ; Bd 4).

La direction du sport organisé : bases, réflexions et perspectives. Organisations sportives auto-gérées, de la théorie à la pratique. Sensibilité allemande, orientation théorique. – ISBN 3-925342-36-2

CIO Livres * cote: CIO MA 12169/4 * classif.: 033

Thiétart, Raymond-Alain. – Le management / Raymond-Alain Thiétart. – 11e éd. – Paris : Presses universitaires de France, 2003. – 127 p. : ill. ; 18 cm. – (Que sais-je? ; 1860). Cet ouvrage permet de découvrir la mécanique du management en 4 phases : planification, organisation, activation, contrôle. Un ouvrage de base sur le management, recommandé par JLC. – ISBN 2-13-053236-5

CIO Livres * cote: CIO MA 18912 * classif.: 033

Thoma, James E. – Sport governance in the global community / James E. Thoma and Laurence Chalip. – Morgantown W. Va. : Fitness information technology, cop. 1996. – XVI, 236 p. ; 27 cm. – (Sport management library).

Concerne la gouvernance du sport international : analyse du Mouvement olympique, politiques du sport nationales et internationales, candidatures pour des événements internationaux (modèle des Jeux Olympiques), déroulement d'un événement, équipes nationales, sport professionnel. Très axé sur l'olympisme. Annexes. – ISBN 1-88569-303-6

CIO Livres * cote: CIO MA 11677 * classif.: 033

Thorpe, Rod. – Planning and practice / Rod Thorpe. – Leeds : National Coaching Foundation, 1984. – 30 p. : ill. ; 21 cm. – (Introductory study pack ; 6).

Manuel basique sur la planification et la tenue de l'entraînement sportif : une introduction illustrée. – ISBN 0-947850-05-8

CIO Livres * cote: CIO MA 2000 * classif.: 033

Transport and exceptional public events : report of the hundred and twenty second round table on transport economics held in Paris on 7-8th March 2002 / Economic Research Centre. – Paris : European Conference of Ministers of Transport, 2003. – 338 p. : ill. ; 27 cm. – (Report of the Round Table on Transport Economics ; 122). – Ed. française: Transport et manifestations exceptionnelles. – ISBN 92-8211-305-1

CIO Livres * cote: CIO MA 19472 * classif.: 033



Transport et manifestations exceptionnelles : rapport de la cent ving deuxième Table ronde d'économie des transports tenue à Paris, les 7-8 mars 2002 / Centre de recherches économiques. – Paris : Conférence européenne des ministres des transports, 2003. – 370 p. : ill. ; 27 cm. – (Rapport de la Table ronde d'économie des transports ; 122). – Ed. anglaise: Transport and exceptional public events. – ISBN 92-8212-305-7
CIO Livres * cote: CIO MA 19465 * classif.: 033

Tribou, Gary. – Management du sport : marketing et gestion des clubs sportifs / Gary Tribou, Bernard Augé. – Paris : Dunod, 2003. – V, 458 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 2-10-005830-4
CIO Livres * cote: CIO MA 19428 * classif.: 033

Valoración política y técnica del deporte en el ámbito local ; Software español para [e.i. para] el deporte municipal : V jornadas Unisport sobre deporte municipal : Unisport Andalucía, Jaén, 24 al 26 de octubre de 1991 / Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Dirección General de Deportes. – Málaga : Unisport/Junta de Andalucía, 1992. – 311 p. : ill. ; 30 cm. – (Apuntes Unisport Andalucía ; 202).

Reccueil des articles et présentations dans le cadre des Journées sur le sport municipal : les logiciens espagnols. Valorisation politique du sport au niveau local, sport régional en Andalousie. Annexes. – ISBN 84-86826-69-1

CIO Livres * cote: CIO MA 7856 * classif.: 033

Vanderzwaag, Harold J. – Policy development in sport management / Harold J. VanderZwaag. – 2nd ed. – Westport Conn. ; London : Praeger, 1998. – XI, 232 p. ; 24 cm. *Manuel couvrant le développement de politiques en management du sport dans les collèges américains. Politiques de personnel et de programmes. Sensibilité américaine.* – ISBN 0-275-96089-7

CIO Livres * cote: CIO MA 17756 * classif.: 033

Die **Verantwortlichkeit** des Sportveranstalters : Beiträge zur Jahrestagung der ASDS 1998 / Schweizerische Vereinigung für Sportrecht = La responsabilité de l'organisateur de manifestations sportives : actes du Congrès annuel de l'ASDS 1998 / Association suisse de droit du sport. – Neuchâtel : CIES, 1998 ([Neuchâtel] : [Impr. centrale]). – 116 S. ; 24 cm. – (Publications CIES).

Congrès organisé à Berne le 24 mars 1998, avec le concours du Centre international d'étude du sport (Neuchâtel). – ISBN 2-940241-03-1

CIO Livres * cote: CIO MA 19213 * classif.: 033

Vermot-Gaud, Claude. – Détection et gestion des potentiels : valorisation et gestion des compétences humaines / Claude Vermot-Gaud. – Paris : Liaisons, 1990. – XIX, 228 p. : ill. ; 23 cm. – ISBN 2-87880-011-7

CIO Livres * cote: CIO MA 18953 * classif.: 033

Vignais, Ludovic. – Etude de marché : base internationale d'eau vive de Bourg st Maurice : synthèse de mémoire : maîtrise "management du sport" / Ludovic Vignais. – Rennes : 90Université de Rennes II, [2000?]. – 118 p. : ill. ; 30 cm. – Synthèse de mémoire, maîtrise "management du sport", 90 Université de Rennes II, UFR des activités physiques et sportives. *Mémoire universitaire en management du sport sur une étude de marché pour une base d'eau-vive de canoë-kayak en France. Etude de faisabilité.*

CIO Livres * cote: CIO MA 18548 * classif.: 033

Volunteer management for organisations / Volunteer involvement program. – Canberra : Australian sports commission, cop. 1994. – 8 p. : ill. ; 25 cm.

Gestion du bénévolat dans les organisations : petit guide pratique et didactique édité en Australie par la Commission du sport à l'intention des clubs ayant à gérer le bénévolat. – ISBN 0-642-21328-3

CIO Livres * cote: CIO MA 9901 * classif.: 033



Vuolle, Pauli. – A survey of the cooperation with developing countries by international sports organizations / Pauli Vuolle, Kari Puronaho. – Jyväskylä : [s.n.], 1985. – 49 p. ; 21 cm. – (Reports of physical culture and health ; 49).

Questionnaire sur la coopération des Fédérations Internationales avec les pays en voie de développement. Enquête datant de 1985, historiquement intéressante. – ISBN 951-7900-60-0
CIO Magasins * cote: CIO MA 1999 * classif.: 033

Wadsack, Ronald. – Ehrenamtliche Arbeit im Verein : empfohlen vom Deutschen Sportbund / Ronald Wadsack. – Niedernhausen : Falken, 1996. – 79 p. : ill. ; 24 cm. – (Vereinsratgeber).

Un très bon petit manuel pratique sur le travail des bénévoles dans l'association sportive. Concepts de base, conseils, check-lists, dans une présentation attrayante et ludique. – ISBN 3-8068-1591-7

CIO Livres * cote: CIO MA 14071 * classif.: 033

Watt, David C. – Event management in leisure and tourism / David C. Watt. – New York : Addison Wesley Longman Publ., 2001. – XII, 200 p. ; 25 cm. – ISBN 0-582-35706-3

CIO Livres * cote: CIO MA 19392 * classif.: 033

Watt, David C. – Sports management and administration / David C. Watt. – 2nd ed. – London ; New York : Routledge, 2003. – VIII, 280 p. ; 24 cm. – ISBN 0-415-27456-7 (hbk). ISBN 0-415-27457-5 (pbk)

CIO Livres * cote: CIO MA 19737 * classif.: 033

CIO Livres * cote: CIO MA 19737+1 * classif.: 033

Williams, Pat. – The magic of team work : [proven principles for building a winning team] / Pat Williams [with Jim Denney]. – Nashville [etc.] : T. Nelson Publ., 1997. – 243 p. ; 24 cm.

Témoignage et expérience de l'auteur dans le monde du football américain. Construire une équipe, leadership, engagement, passion, engager les talents, responsabiliser, confiance et respect. Ouvrage facile à lire, présentant les principes de base sur le travail et l'esprit d'équipe, accompagné d'exemples et expériences. – ISBN 0-7852-7584-3

CIO Livres * cote: CIO MA 12573 * classif.: 033

Winkler, Joachim. – Verbände im Sport : eine empirische Analyse des Deutschen Sportbundes und ausgewählter Mitgliedsorganisationen / Joachim Winkler, Ralf-Rainer Karhausen ; unter Mitarbeit von Rolf Meier. – Schorndorf : K. Hofmann, 1985. – 306 p. : ill. ; 24 cm. – (Schriftenreihe des Bundesinstituts für Sportwissenschaft ; Bd. 43).

Analyse empirique des associations sportives en Allemagne. Ouvrage détaillé et complet mais daté. Annexes. – ISBN 3-7780-7441-5

CIO Livres * cote: CIO MA 2085 * classif.: 033

The **winning** spirit : achieving olympic level performance in business and personal advancement / ed. by Robert B. Sommer ; [publ. in assoc. with the United States Olympic Committee]. – Glendale : Griffin Publishing, cop. 1996. – 192 p. : ill. ; 23 cm.

Collection d'articles sur le thème de la motivation "gagnante" et de la performance, basé sur le succès et les méthodes d'athlètes couronnés de succès. 3 thèmes principaux sont abordés : les processus internes, l'entraînement et les exemples gagnants. Sensibilité américaine. – ISBN 1-88218-058-5

CIO Livres * cote: CIO MA 12932 * classif.: 033

Zauli, Bruno. – Civiltà sportiva : organizzazione dello sport nel mondo / Bruno Zauli, Dagoberto Ortensi, Ario Liuti. – Roma : Mediterranee, 1958. – XVI, 480 p., 215 p. de pl. : ill. ; 31 cm.

Ouvrage volumineux illustrant de manière panoramique et synthétique la structure de l'organisation sportive mondiale. Ouvrage à valeur historique mais n'est plus à jour.

Intéressant pour les historiens.

CIO Magasins * cote: CIO MA 2003 * classif.: 033



ÉCONOMIE

Advances in the economics of sport. Volume 2 / ed. Wallace Hendricks. – London [etc.] : Jai Press, 1997. – VIII, 241 p. ; 24 cm. – ISBN 1-559-38606-1

CIO Livres * cote: CIO MA 15174 * classif.: 033.0

Andreff, Wladimir. – Economie du sport / Wladimir Andreff, Jean-François Nys. – Paris : Presses universitaires de France, 1986. – 127 p. : tabl. ; 18 cm. – (Que sais-je? ; 2294). – ISBN 2-13-039333-0

CIO Livres * cote: CIO MA 1585+2 * classif.: 033.0

Andreff, Wladimir. – Economie du sport / Wladimir Andreff, Jean-François Nys. – 4e éd. mise à jour. – Paris : Presses universitaires de France, 2001. – 127 p. : tabl. ; 18 cm. – (Que sais-je? ; 2294). – ISBN 2-13-051393-X

CIO Livres * cote: CIO MA 16344 * classif.: 033.0

Andreff, Wladimir. – Economie du sport / Wladimir Andreff, Jean-François Nys. – 5e éd. mise à jour. – Paris : Presses universitaires de France, 2002. – 127 p. : tabl. ; 18 cm. – (Que sais-je? ; 2294).

Traite du financement, de la gestion et du marché du sport. – ISBN 2-13-052857-0

CIO Livres * cote: CIO MA 18060 * classif.: 033.0

Ascani, Franco. – Sport management : [il manuale per il dirigente, l'organizzatore, il tecnico, il gestore della società sportiva] / Franco Ascani. – Milano : Sperling & Kupfer, 1998. – XXIII, 513 p. : ill. ; 23 cm. – (Strumenti professionali). – ISBN 88-200-2718-6

CIO Livres * cote: CIO MA 13971 * classif.: 033.0

Banks, Simon. – Going down : football in crisis : how the game went from boom to bust / Simon Banks. – Edinburgh ; London : Mainstream, 2002. – 208 p. ; 24 cm. – ISBN 1-8401-8637-2

CIO Livres * cote: CIO MA 19803 * classif.: 033.0

Bourg, Jean-François. – Analyse économique du sport / Jean-François Bourg, Jean-Jacques Gouguet. – Paris : Presses universitaires de France, 1998. – 380 p. : tabl. ; 22 cm. – (Pratiques corporelles).

Ce livre d'économiste propose un état rigoureux, structuré et accessible des connaissances théoriques et empiriques. Le marché des pratiques sportives, les équipements sportifs et l'économie publique, rapport salarial dans le sport professionnel, économie du marché de la presse sportive et de la TV, impact économique du sport. Sensibilité française. – ISBN 2-13-049459-5

CIO Magasins * cote: CIO MA 7816+2 * classif.: 033.0

Bourg, Jean-François. – Economie du sport / Jean-François Bourg, Jean-Jacques Gouguet. – Paris : Ed. La Découverte, 2001. – 121 p. : fig. ; 18 cm. – (Repères ; 309).

Manuel de synthèse sur l'économie du sport : sport professionnel et économie de marché, mondialisation, modèles d'organisation du sport professionnel nord-américain, européen et bloc de l'ex URSS. – ISBN 2-7071-2970-4

CIO Livres * cote: CIO MA 16993 * classif.: 033.0

Bourg, Jean-François. – Financement des clubs sportifs et stratégie des collectivités territoriales : nouveaux modèles, nouveaux enjeux / par Jean-François Bourg et Jean-François Nys. – Voiron : La lettre du cadre territorial, 2003. – 155 p. : ill. ; 30 cm. – (Dossier d'experts. Pour devenir un véritable expert). – ISBN 2-8413-0482-5

CIO Livres * cote: CIO MA 19663 * classif.: 033.0



Bourg, Jean-François. – Financement des clubs sportifs et stratégies des collectivités / par Jean-François Bourg et Jean-François Nys. – Voiron : La lettre du cadre territorial, 1999. – 115 p. ; 30 cm. – (Dossier d'experts ; réf. 302). – ISBN 2-8413-0331-4
CIO Livres * cote: CIO MA 17125 * classif.: 033.0

Carter, David M. – On the ball : what you can learn about business from America's sports leaders / David Carter, Darren Rovell. – Upper Saddle River N.J. [etc.] : Prentice Hall/Financial Times, cop. 2003. – XXV, 291 p. : tabl. ; 24 cm. – ISBN 0-13-100963-X
CIO Livres * cote: CIO MA 19659 * classif.: 033.0

Cazorla Prieto, Luis María. – Impuesto sobre actividades económicas y deporte / Luis María Cazorla Prieto. – Pamplona : Aranzadi, 1996. – 249 p. ; 21 cm. – (Colección monografías Aranzadi ; 11).

Textes et lois sur l'impôt sur l'activité économique et sportive en Espagne. Ouvrage très spécialisé avec références sur le sujet traité. – ISBN 84-8193-459-3
CIO Livres * cote: CIO MA 11852 * classif.: 033.0

Cooke, Andrew. – The economics of leisure and sport / Andrew Cooke. – London ; New York : Routledge, 1994. – XVII, 264 p. : fig. ; 23 cm. – ISBN 0-415-09634-0. ISBN 0-415-09635-9 (pbk)
CIO Livres * cote: CIO MA 10313 * classif.: 033.0

DeSerpa, Allan C. – The economics of the Olympic Games : an application of the economic theory of clubs / Allan C. DeSerpa, Stephen K. Happel. – Tempe Ariz. : Arizona State University, [ca. 1977]. – 35 cm. : ill. ; 28 cm. – (Faculty working papers). – Multigr
CIO Livres * cote: CIO MA 2095 * classif.: 033.0

Di Ruzza, F. – Ski en crise : essai sur l'économie du sport / F. Di Ruzza, B. Gerbier. – Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, cop. 1977. – 156 p. ; 25 cm. – (Actualités-Recherche). – La couverture porte : Le cirque blanc : du profit... à la compétition. – ISBN 2-7061-0111-3
CIO Livres * cote: CIO MA 10739 * classif.: 033.0

Dobson, Stephen. – The economics of football / Stephen Dobson and John Goddard. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001. – XVIII, 458 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 0-521-66158-7
CIO Livres * cote: CIO MA 18838 * classif.: 033.0

Downward, Paul. – The economics of professional team sports / Paul Downward and Alistair Dawson. – London ; New York : Routledge, 2000. – VIII, 247 p. ; 24 cm. – ISBN 0-415-20873-4 (hbk). ISBN 0-415-20874-2 (pbk)
CIO Livres * cote: CIO MA 16420 * classif.: 033.0

The **economics** of sport / ed. by Andrew Zimbalist. – Cheltenham, UK ; Northampton, Mass. : Edward Elgar Pub., 2001. – 2 tomes (XX, 604 p. , XII, 641 p.) ; 25 cm. – (The international library of critical writings in economics ; 135) (An Elgar reference collection).
Recueil d'articles scientifiques en sciences économiques sur les ligues sportives, le marché du travail, la demande, l'impact économique, le sport universitaire. De sensibilité américaine. – ISBN 1-8406-4421-4
CIO Livres * cote: CIO MA 18080/1 * classif.: 033.0



Economie du sport. – Paris : La Documentation française, 1997. – 32 p. : ill. ; 27 cm. – (Problèmes économiques ; 2503).

Compilation d'articles extraits de différentes sources : Inventaire économique d'un phénomène de société (Conseil de l'Europe). – L'affaire "Bosman" et l'économie du sport professionnel (Revue du marché unique européen). – Le prix de la performance (Manière de voir - Le Monde diplomatique). – Jeux olympiques : une histoire politique et économique (The CQ Researcher). – Le marché de la presse sportive en France (Recherches en communication). – Les fédérations sportives françaises en pleine mutation (Alternatives économiques). – Clubs professionnels de football : une comparaison européenne (Profession Football). – L'assurance des sportifs de haut niveau : un marché en expansion (Financial Times).

CIO Livres * cote: CIO MA 12411 * classif.: 033.0

Economie politique du sport / sous la dir. de Wladimir Andreff ; Centre de droit et d'économie du sport. – Paris : Dalloz, 1989. – 239 p. : ill. ; 24 cm.

Manuel écrit par des spécialistes et chercheurs français : pratiques et consommations sportives, économie publique du sport, économie du spectacle sportif, économie internationale du sport. Intéressant par son approche scientifique. Les chiffres et statistiques datent. – ISBN 2-247-01054-7

CIO Livres * cote: CIO MA 3038 * classif.: 033.0

Les **enjeux** économiques du sport en Europe : financement et impact économique / sous la dir. de Wladimir Andreff ; avec la collab. de Jean-François Bourg, Bénédicte Halba, Jean-François Nys ; Comité pour le développement du sport. – Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1993. – 160 p. : tabl. ; 30 cm.

Document de travail pour la 14e Réunion informelle des ministres européens du sport.

CIO Livres * cote: CIO MA 11920 * classif.: 033.0

Les **enjeux** économiques du sport en Europe : financement et impact économique / Wladimir Andreff, Jean-François Bourg, Bénédicte Alba, Jean-François Nys. – Paris : Dalloz, 1995. – 196 p. ; 23 cm. – (Droit et économie du sport ; no 12). – ISBN 2-247-01937-4

CIO Livres * cote: CIO MA 15999 * classif.: 033.0

Les **enjeux** économiques du sport en Europe : financement et impact économique / sous la dir. de Wladimir Andreff ; avec la collab. de Jean-François Bourg, Bénédicte Halba, Jean-François Nys. – [Strasbourg] : [Council of Europe], [1994?]. – 183 f. ; 30 cm.

Recherche pour le compte du Conseil de l'Europe, Comité pour le développement du sport : comparaisons européennes, les structures du sport dans les 12 pays de l'enquête, l'impact du sport, spécificités nationales, le financement. Sous forme de résultats d'enquêtes.

CIO Livres * cote: CIO MA 16953 * classif.: 033.0

Erlebnissport - Erlebnis Sport / hrsg von Henning Allmer und Norbert Schulz. – Sankt Augustin : Academia Verlag, 1995. – 189 p. ; 24 cm. – (Brennpunkte der Sportwissenschaft ; Jg. 9). – ISBN 3-89665-082-3

CIO Livres * cote: CIO MA 10905/1995 * classif.: 033.0

Euchner, Charles C. – Playing the field : why sports teams move and cities fight to keep them / Charles C. Euchner. – Baltimore ; London : Johns Hopkins University Press, cop. 1993. – xiv, 213 p. : ill. ; 24 cm.

Pourquoi les équipes professionnelles américaines franchisées négocient avec les villes qui les accueillent. Politiques sportives locales et urbaines, économies du sport au niveau local, Exemples de Los Angeles, Baltimore et Chicago, les "Major leagues" américaines. Annexes. – ISBN 0-8018-4572-6 (alk. paper)

CIO Livres * cote: CIO MA 18585 * classif.: 033.0

Fontanel, Jacques. – Réflexions sur l'économie du sport / Jacques Fontanel, Liliane Bensahel. – Grenoble : Presses univ. de Grenoble, 2001. – 288 p. ; 21 cm. – (L'économie en plus). – ISBN 2-7061-0958-0

CIO Livres * cote: CIO MA 16991 * classif.: 033.0



Foot-business : les coulisses de la Coupe du monde / dossier dirigé par Jean-Joël Gurvitz ; texte de Frédéric Béghin.

Sommaire: La folle surenchère des pays organisateurs. – Les joueurs les mieux payés de la planète. – Les contrats mirobolants des Bleus. – Le foot argentin au top, mais en quasi-faillite. – In: Capital. – Paris. – No 129(juin 2002), p. 56-82

CIO Livres * cote: CIO MA 18403 * classif.: 033.0

Fried, Gil. – Sport finance / Gil Fried, Steven J. Shapiro, Timothy D. DeSchraver. – Champaign, Ill. : Human Kinetics, 2003. – XIV, 376 p. : ill. ; 29 cm. – ISBN 0-7360-0183-2

CIO Livres * cote: CIO MA 19638 * classif.: 033.0

A game of two halves ? : the business of football / ed. by Sean Hamil, Jonathan Michie and Christine Oughton ; foreword by Alex Ferguson. – Edinburgh ; London : Mainstream Publ., 1999. – 235 p. ; 24 cm. – ISBN 1-8401-8225-3

CIO Livres * cote: CIO MA 19362 * classif.: 033.0

Globalisierung und Sport : Business - Entertainment - Trends / Gerhard Trosien (Hrsg.). – Aachen : Meyer & Meyer, 1998. – 175 p. : ill. ; 21 cm. – ISBN 3-89124-478-9

CIO Livres * cote: CIO MA 14062 * classif.: 033.0

CIO Livres * cote: CIO MA 14062+1 * classif.: 033.0

Gouguet, Jean-Jacques. – Sport et développement économique régional : analyse théorique, cas pratiques / Jean-Jacques Gouguet et Jean-François Nys. – Paris : Dalloz, 1993. – 290 p. ; 23 cm. – (Droit et économie du sport ; no 11). – Ouvrage publ. avec l'aide financière de la Fac. de Droit et des Sciences économiques de l'Université de Limoges. – ISBN 2-247-01688-X

CIO Livres * cote: CIO MA 9537 * classif.: 033.0

Government and the sports business / Roger G. Noll (ed.). – Washington : The Brookings Institution, 1974. – XIV, 445 p. : ill. ; 23 cm. – (Studies in the regulation of economic activity). – Papers prepared for a conference of experts, with an introduction and summary. – ISBN 0-8157-6106-6. ISBN 0-8157-6105-8 (pbk.)

CIO Livres * cote: CIO MA 19087 * classif.: 033.0

Gratton, Chris. – Economics of sport and recreation / Chris Gratton and Peter Taylor. – Rév. éd. of "Sports and recreation", 1985. – London ; New York : E. and F.N. Spon, 2000. – VI, 234 p. : fig. ; 24 cm. – ISBN 0-419-18960-2

CIO Livres * cote: CIO MA 16029 * classif.: 033.0

Gratton, Chris. – Sport and recreation : an economic analysis / Chris Gratton and Peter Taylor. – London ; New York : E. and F.N. Spon, 1988. – X, 261 p. ; 24 cm. – ISBN 0-419-13140-X

CIO Livres * cote: CIO MA 1460 * classif.: 033.0

The **growing** business of sport and leisure : the economic impact of sport and leisure in New Zealand / prep. by Business and Economic Research. – Wellington : Hillary Commission, 1998. – III, 73 p. : ill. ; 30 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 14243 * classif.: 033.0

Gudet, Olivier. – Les sources de financement dans le budget des Jeux olympiques / Olivier Gudet. – [S.l.] : [s.n.], 1989. – 57 f. : ill. ; 30 cm. – Multigr. – La p. de titre porte : Université de Neuchâtel, groupe de gestion d'entreprise

CIO Livres * cote: CIO MA 2094 * classif.: 033.0

Halba, Bénédicte. – Bénévolat et volontariat dans la vie économique, sociale et politique / Bénédicte Halba, Michel Le Net. – Paris : La Documentation française, 1997. – 204 p. : ill. ; 24 cm. – (Notes et études documentaires ; no 5055).

Ouvrage traitant de la sociologie du bénévolat, du volontariat et l'économie, du volontariat et les pouvoirs publics. Ne contient pas d'information sur le bénévolat dans le sport

CIO Livres * cote: CIO MA 18824 * classif.: 033.0



Halba, Bénédicte. – Economie du sport / Bénédicte Halba. – Paris : Economica, 1997. – 112 p. ; 20 cm. – (Economie poche ; 40).

L'ouvrage, bien que concis, donne une excellente approche de l'économie du sport, et permet au lecteur de bien appréhender ses champs d'action en allant à l'essentiel. 4 chapitres : le consommateur sportif, l'offre de sport, l'impact économique du sport, les flux financiers drainés par le sport. – ISBN 2-7178-3287-7 (invalide)

CIO Livres * cote: CIO MA 12049 * classif.: 033.0

Hassmann, Claudia. – Die Entwicklung zur Kommerzialisierung der Olympischen Spiele der Neuzeit, betrachtet an den Olympischen Sommerspielen 1960 in Rom, 1972 in München und 1984 in Los Angeles / Claudia Hassmann ; Themasteller Friedrich-Wilhelm Henning. – Köln : [s.n.], 1996. – IV, 125 p. ; 31 cm.-.Diplomarbeit im Fach Wirtschafts- und Sozialgeschichte vorgelegt in der Diplomprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln, 1996.

CIO Livres * cote: CIO MA 14689 * classif.: 033.0

Heinemann, Klaus. – Einführung in die Ökonomie des Sports : ein Handbuch / Klaus Heinemann. – Schorndorf : Hofmann, cop. 1995. – 291 p. : ill. ; 22 cm. – (Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport ; Bd. 107). – ISBN 3-7780-1571-0

CIO Livres * cote: CIO MA 11162 * classif.: 033.0

Historia de negocios y directivos : el dinero del deporte / [Actualidad economica]. – Madrid : Recoletos, 1998. – 89 p. ; 21 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 14007 * classif.: 033.0

Horn, Henrik. – The regulation of markets for team sports : an overview of relevant economic literature / Henrik Horn and Damien J. Neven. – Neuchâtel : CIES, 2002 (Neuchâtel : Impr. centrales). – 68 p. : ill. ; 23 cm. – [Publications CIES]. – CIES: Centre international d'étude du sport.

Rapport du CIES sur la régulation des marchés en matière des sports d'équipes : une analyse de la littérature économique. Calcul de la demande - modélisation. Ouvrage de recherche en sciences économiques. – ISBN 2-940241-07-4

CIO Livres * cote: CIO MA 18540 * classif.: 033.0

Howard, Dennis R. – Financing sport / by Dennis R. Howard and John L. Crompton. – Morgantown W. Va. : Fitness information technology, cop. 1995. – X, 406 p. : ill. ; 27 cm. – (Sport management library).

Ouvrage didactique et complet sur les techniques et stratégies d'acquisition de fonds pour le sport, à travers des cas et exemples. Ressources du secteur public, ressources internes et externes. Sensibilité américaine. – ISBN 1-88569-300-1

CIO Livres * cote: CIO MA 11300 * classif.: 033.0

International studies in sport : selected essays 2000/2001 / [éd. Pierre Lanfranchi, Thomas Probst]. – Neuchâtel : CIES, 2003 (Neuchâtel : Impr. Centrales). – 155 p. : ill. ; 23 cm. – [Publications CIES]. – CIES: Centre international d'étude du sport. – Contenu porté sur la page de titre: Player's wages : can football control the "Prune juice" effect ?, John Barton, Arnaud Le Mintier, Michael Tattersall. Crisis in Brazilian football, Fabio Laudisio Correa, Guilherme Furst, Gustavo Oliveira Vieira. – ISBN 2-940241-09-0

CIO Livres * cote: CIO MA 19239 * classif.: 033.0

Internationales Volleyballseminar (1 ; 1985 ; Bayreuth). – [Erstes Volleyballseminar]. – Bayreuth : Lehrstuhl für Sportwissenschaft-Universität Bayreuth, 1985. – 48, 3 f. ; 30 cm. – (Bayreuther Sportbrief ; 2). – Multigr. – Contient notamment : Sport und Wirtschaft de W.F. Habel; Sport for all de K. Gieseler

CIO Magasins * cote: CIO MA 2452 * classif.: 033.0



Jan, Alain. – Economie du sport en Suisse / Alain Jan. – Lausanne : Les Ed. Pro Management Organisation, 1999. – 199 p. : tabl. ; 21 cm
CIO Livres * cote: CIO MA 15060+1 * classif.: 033.0

Jeux olympiques d'hiver : montagne et développement / [préparé sous la responsabilité de Hervé Gumuchian]. – Grenoble : Revue de géographie alpine, 1991. – 134 p. : ill. ; 25 cm. – (Revue de géographie alpine ; t. 79, n^o 3)
CIO Livres * cote: CIO MA 9176 * classif.: 033.2

Jones, Huw G. – Importancia e incidencias económicas del deporte : estudio a escala europea / Huw G. Jones. – Málaga : Unisport/Junta de Andalucía, 1991. – 94 p. ; 30 cm. – (Documentación Unisport Andalucía ; 16). – Traduit de: Importance et incidence économiques du sport : étude à l'échelon européen. – ISBN 84-86826-66-7
CIO Livres * cote: CIO MA 8104 * classif.: 033.0

Jornadas sobre economía y deporte (1996-1997 ; Málaga). – I y II jornadas sobre economía y deporte. – Málaga : Instituto Andaluz del Deporte, 1997. – 1 vol. (non paginé) : ill. ; 30 cm. – (Apuntes ; 404). – ISBN 84-88718-88-8
CIO Livres * cote: CIO MA 14735 * classif.: 033.0

Lamprecht, Markus. – Sport zwischen Kultur, Kult und Kommerz / Markus Lamprecht, Hanspeter Stamm. – Zürich : Seismo-Verlag, cop. 2002. – 205 S. : Ill. ; 23 cm. – ISBN 3-908239-80-X
CIO Livres * cote: CIO MA 18366 * classif.: 033.0

Li, Ming. – Economics of sport / Ming Li, Susan Hofacre, Dan Mahony. – Morgantown W. Va. : Fitness Information Technology, cop. 2001. – XIII, 242 p. : ill. ; 28 cm. – (Sport management library).

Manuel didactique de référence destiné aux étudiants, traitant de manière complète l'économie du sport : concepts et analyse, industrie du sport, les motivations économiques des organisations sportives, demandes, prix, économies de marché, impact. Orientation nord-américaine et internationale. – ISBN 1-88569-327-3
CIO Livres * cote: CIO MA 17465 * classif.: 033.0

Martyn, Scott G. – The struggle for financial autonomy : the IOC and the historical emergence of corporate sponsorship 1896-2000 / by Scott G. Martyn. – London Ontario : Univ. of Western Ontario, 2000. – 295 p. ; 29 cm. – Th. philo. London (Ontario), 2000
CIO Livres * cote: CIO MA 17993 * classif.: 033.0

Minquet, Jean-Paul. – L'importance économique du sport : comparaisons internationales des méthodologies de mesure : congrès olympique et scientifique de Séoul 9/15 septembre 1988, Université de Dankook, campus de Cheonan = The economic significance of sports : international comparisons of measurement methods : Seoul olympic scientific congress September 9/15 1988, Dankook University, Cheonan campus / Jean-Paul Minquet ; préf. de Nelson Paillou. – Paris : ESCP, [1988?]. – 57, 55 p. : tab. ; 21 cm. – (Cahier ESCP ; n^o 89-80). – Ed. tête-bêche français-anglais. – ISBN 2-904442-50-2
CIO Livres * cote: CIO MA 19750 * classif.: 033.0

Minquet, Jean-Paul Louis. – Economie et gestion du sport : théorie et pratique / Jean-Paul Louis Minquet. – Dublin : City & York, 1997. – 224 p. ; 22 cm. – (FI les techniques). *Approche d'économiste avec une sensibilité française. Les dirigeants sportifs, structures et organisations, économie financière du sport, politiques et stratégies.* – ISBN 2-8423-2015-8
CIO Livres * cote: CIO MA 12375 * classif.: 033.0



Morrow, Stephen. – The new business of football : accountability and finance in football / Stephen Morrow. – Basingstoke Hampshire : Macmillan, 1999. – xv, 236 p. : ill. ; 23 cm. *Discussion de la problématique du football professionnel aujourd'hui du point de vue économique et financier : régulations, structure financière et juridique des clubs, joueurs professionnels, comptabilité des clubs, l'avenir. Un ouvrage intéressant d'un analyste écossais spécialisé dans l'industrie financière du football.* – ISBN 0-333-72308-2
CIO Livres * cote: CIO MA 16506 * classif.: 033.0

Nys, Jean-François. – Les subventions municipales aux clubs de football : une analyse économique / par Jean-François Nys. – [S.l.] : Fédération française de football : Ligue nationale du football, 1984. – XIV, 161 p. : ill. ; 24 cm. – (Droit et économie du sport ; no 1)
CIO Livres * cote: CIO MA 2092 * classif.: 033.0

Paillou, Nelson. – Les trois enjeux du sport français / par Nelson Paillou ; Centre de droit et d'économie du sport, Faculté de droit et des sciences économiques de Limoges, Conseil économique et social. – Paris : Dalloz, 1986. – XV, 158 p. : tabl. ; 24 cm. – (Droit et économie du sport ; no 6). – ISBN 2-247-00760-0
CIO Magasins * cote: CIO MA 2080+1 * classif.: 033.0

Plus vite, plus haut, plus fort... : une approche économique du sport. – Paris : La Documentation française, 1999. – 32 p. : ill. ; 27 cm. – (Problèmes économiques ; 2619)
CIO Livres * cote: CIO MA 15139 * classif.: 033.0

Shephard, Roy J. – Economic benefits of enhanced fitness / Roy J. Shephard. – Champaign Ill. : Human Kinetics, cop. 1986. – XI, 210 p. ; 24 cm. – ISBN 0-87322-060-9
CIO Livres * cote: CIO MA 2088 * classif.: 033.0

Simson, Vyv. – In de ban van de ringen / Vyv Simson en Andrew Jennings. – Houten : Het Wereldvenster, 1992. – 318 p. ; 22 cm. – Traduit de: Power, money and drugs inside the moderne olympics. – ISBN 90-269-6040-9
CIO Magasins * cote: CIO MA 13484+1 * classif.: 061.5
CIO Livres * cote: CIO MA 13484 * classif.: 033.0

Socio-économie du sport / [Christophe Dubi ... et al.]. – Lausanne : Société d'études économiques et sociales, 1996. – P. 127-201 : ill. ; 24 cm. – (Revue économique et sociale ; année 54 (1996), no 3).

Recueil d'articles intéressants et concis de spécialistes : Le financement du sport : problématique et comparaison à l'échelle européenne / Christophe Dubi. – Quelle sécurité sociale pour le sportif d'élite suisse ? / Xavier Blanc. - Motivation des bénévoles dans le cadre d'associations sportives / Yves Emery. - Dimensions publiques et privées de l'organisation des Jeux olympiques / Jean-Loup Chappelet. - Impact de la présence du CIO sur l'économie de la région de Lausanne / Jean-Christophe Sanroma, Serge Heughebaert & Flash Legarde. - Sponsoring : un outil de marketing efficace ? / Bernard Catry. - Marketing et sponsoring sportifs, Nescafé à la conquête des jeunes / Jean-Claude Ramel. - Perrier-Vittel et le sport : une tradition dynamique / Hubert Genieys.
CIO Livres * cote: CIO MA 12224 * classif.: 033.0

Sport et mondialisation : quel enjeu pour le XXI^e siècle ? / sous la dir. de Jean-Jacques Gouguet et Didier Primault. – In: Reflets et perspectives de la vie économique. – Bruxelles. - Vol. 39(2000), no 2-3, p. 5-249
CIO Livres * cote: CIO MA 16090 * classif.: 033.0



Sport und Wirtschaft : Bericht über das 27. Magglinger Symposium / Bundesinstitut für Sportwissenschaft Köln, Schweizerischer Landesverband für Sport Bern, Eidgenössische Turn- und Sportschule Magglingen ; hrsg. von Georg Anders, Ernst Strähl, Anita Mohr. – Magglingen : ETS ; Köln : BISp, 1988. – 246 p. : ill. ; 21 cm. – (Schriftenreihe der Eidgenössischen Turn- und Sportschule Magglingen ; 33)

CIO Livres * cote: CIO MA 2101 * classif.: 033.0

Die **Sportbranche** : Wachstum - Wettbewerb - Wirtschaftlichkeit / Gerhard Trosien (Hg.). – Frankfurt [etc.] : Campus, 1994. – 367 p. : ill. ; 21 cm. – ISBN 3-593-35218-4

CIO Livres * cote: CIO MA 14035 * classif.: 033.0

Die **Sportbranche** : Wachstum - Wettbewerb - Wirtschaftlichkeit / Gerhard Trosien (Hg.). – 2. aktualisierte Aufl. – Frankfurt [etc.] : Campus, 1999. – 328 p. : ill. ; 21 cm. – ISBN 3-593-36360-7

CIO Livres * cote: CIO MA 18434 * classif.: 033.0

Sports economics : current research / ed. by John Fizel, Elizabeth Gustafson, and Lawrence Hadley. – Westport Conn. : Praeger, 1999. – XIV, 246 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 0-275-96330-6

CIO Livres * cote: CIO MA 15376 * classif.: 033.0

Sports, jobs, and taxes : the economic impact of sports teams and stadiums / Roger G. Noll and Andrew Zimbalist, ed. – Washington, D.C. : Brookings Institution Pr., 1997. – XII, 525 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 0-8157-6110-4. ISBN 0-8157-6111-2 (pbk.)

CIO Livres * cote: CIO MA 12844 * classif.: 033.0

Staudohar, Paul D. – Playing for dollars : labor relations and the sport business / Paul D. Staudohar. – Ithaca ; London : ILR Press, 1996. – X, 216 p. ; 24 cm.

L'emploi et les salaires dans les quatre "majors sports" américains (baseball, football américain, basketball, hockey). Dynamiques salariales et de groupe. – ISBN 0-8014-3280-4

CIO Livres * cote: CIO MA 11432 * classif.: 033.0

Tain, Frédéric. – Sport : un marché en or : distribution et industrie du sport et des loisirs : analyse - statistiques - tendances / Frédéric Tain. – Chatou : Ed. Carnot, 1999. – 159 p. ; 24 cm.

Synthèse du marché du sport : des chiffres sur le marché des marques, des enseignes. Avec les tendances de la consommation et des statistiques. S'adresse aux dirigeants, responsables commerciaux et marketing du marché du sport et des loisirs. Annexes. – ISBN 2-912362-24-5

CIO Livres * cote: CIO MA 15597 * classif.: 033.0

Texte zur Ökonomie des Sports / Klaus Heinemann (Hrsg.). – Schorndorf : K. Hofmann, cop. 1984. – 263 p. : ill. ; 21 cm. – (Texte, Quellen, Dokumente zur Sportwissenschaft ; Bd. 18). – ISBN 3-7780-6181-X

CIO Livres * cote: CIO MA 2093 * classif.: 033.0

Tribe, John. – The economics of leisure and tourism : [environments, markets and impacts] / John Tribe. – [Reprinted]. – Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 1997. – 289 p. : fig. ; 25 cm.

Manuel didactique théorique et pratique sur l'organisation des marchés, l'environnement, les investisseurs, les impacts et les cas dans le domaine de l'économie des loisirs et du tourisme. – ISBN 0-7506-2342-X

CIO Livres * cote: CIO MA 12993 * classif.: 033.0

Vanfraechem-Raway, Renée. – Le sport et le volontariat / Renée Vanfraechem-Raway et Hélène Levarlet-Joye. – Bruxelles : Fondation Roi Baudouin, 2000. – 64 p. ; 30 cm. – (Société & sport ; 5). – ISBN 2-87212-296-6

CIO Livres * cote: CIO MA 17737/5 * classif.: 033.0



Watrin, Daniel. – Le sport français face au sport "business" : [un dossier stratégique] / Daniel Watrin. – Paris : Amphora, 1998. – 255 p. ; 24 cm.

L'auteur, un haut fonctionnaire du Ministère de la jeunesse et des sports, examine la situation du système économique et politique du sport français face à la législation et concurrence européenne. Il discute du système français, de sa performance et de sa professionnalisation, le recadre dans son environnement économique et examine les dimensions stratégiques de son développement dans le marché européen, face à ses acteurs. Ouvrage de réflexion très intéressant. – ISBN 2-85180-516-9

CIO Livres * cote: CIO MA 13899 * classif.: 033.0

Wattez, Eric. – Comment Adidas devient l'un des plus beaux redressements de l'histoire du business / enquête de Eric Wattez. – Paris : Ed. Assouline, 1998. – 124 p. ; 21 cm.

Enquête journalistique sur Adidas et plus particulièrement sur l'histoire de l'entreprise et le redressement opéré par Robert Louis-Dreyfus, en passant par l'ère Bernard Tapie. – ISBN 2-8432-3062-4

CIO Livres * cote: CIO MA 13839 * classif.: 033.0



SALAIRE ET STATUT SOCIAL DE L'ATHLÈTE

Allison, Lincoln. – Amateurism in sport : an analysis and a defence / Lincoln Allison. – London : Frank Cass, 2001. – XII, 206 p. ; 24 cm. – (Sport in the global society).

Ce livre prend le contrepied de la tendance qui va à la professionnalisation et à la marchandisation du sport : il milite pour les vertus du sport amateur et l'amateurisme dans le sport. L'amateurisme comme idéologie, mais aussi comme système de valeurs et d'efficacité. L'ouvrage dénote d'une certaine nostalgie du système britannique d'autant. Un ouvrage très utile dans la tendance "business" du sport, qui donne à réfléchir. – ISBN 0-7146-4969-4 (cloth). ISBN 0-7146-8030-3 (paper)

CIO Livres * cote: CIO MA 17383 * classif.: 033.1

Basauli Herrero, Emilio. – La inclusion de los deportistas profesionales en el regimen de la seguridad social, su integracion en los convenios colectivos deportivos, y las medidas de proteccion asistencial y social complementarias / Emilio Basauli Herrero ; dir. por D. Francisco Pérez Amorós. – [Barcelona] : [s.n.], 2000. – 447, 269 p. ; 30 cm. – Tesis doctoral, Universidad Autonoma de Barcelona, Facultad de derecho, departamento de D° publico y ciencias historico-juridicas

CIO Livres * cote: CIO MA 19359 * classif.: 033.1

Berthelot, Daniel. – Statut social et fiscal des athlètes de haut niveau / Daniel Berthelot, Thierry Lamorlette, Raphaële Sablayrolles ; préf. Roger Bambuck. – Paris : Economica, 1989. – IX, 100 p. ; 24 cm. – (Audit, gestion, fiscalité).

Ouvrage pionnier en France à l'époque mais le livre date déjà de 1989 et la situation a évolué depuis. L'ouvrage décrit l'organisation du sport français, les ressources des sportifs professionnels français et les régimes fiscaux. – ISBN 2-7178-1707-7

CIO Livres * cote: CIO MA 1456 * classif.: 033.1

Bertrand, Jean-Jacques. – Le sportif et son agent : le guide : comment bien choisir son agent et réussir sa carrière sportive / Jean-Jacques Bertrand, Delphine Verheyden. – Hericy : Ed. du Puits fleuri, 1999. – 268 p. ; 21 cm. – ISBN 2-86739-133-4

CIO Livres * cote: CIO MA 15804 * classif.: 033.1

Les **contrats** des sportifs : l'exemple du football professionnel / sous la dir. de Gérald Simon. – Paris : Presses Universitaires de France, 2003. – 341 p. ; 22 cm.

Cet ouvrage est le fruit d'un colloque tenu à Dijon sous l'égide du Laboratoire de droit du sport de l'Université de Bourgogne en novembre 2002. – La page de titre porte : Ouvrage publié avec le concours du Conseil régional de Bourgogne. – ISBN 2-13-053525-9

CIO Livres * cote: CIO MA 19626 * classif.: 033.1

Dagorne, Arnaud. – Les revenus du sportif : traitement fiscal / Arnaud Dagorne. – Paris : INSEP, 1997. – 155 p. : ill. ; 31 cm. – (Droit, économie, management).

Cet ouvrage analyse la fiscalité sur les revenus des sportifs en France. Présenté sous forme pratique et concrète de fiches détaillées, ce document permet aux parties concernées d'identifier leurs options et obligations en matière d'imposition. Ouvrage très bien fait, sensibilité française. Annexes. – ISBN 2-86580-090-3

CIO Livres * cote: CIO MA 12085 * classif.: 033.1

Emmer, Timothy William. – The professionalization of high performance sport / by Timothy William Emmer. – Ann Arbor Mi : UMI, 1993. – III, 111 p. ; 28 cm. – Master of arts.

Cette thèse s'attache à démontrer les mécanismes et les influences du capitalisme monopolitique sur les motivations et comportements des sportifs de haut niveau "professionnels", et les dérives que cela engendre. – ISBN 0-315-90384-8

CIO Livres * cote: CIO MA 17089 * classif.: 033.1



Encuesta internacional sobre las medallas olímpicas : informe final sobre el estudio francés / Comité Deporte y Medios de Comunicación ICSSPE. – Málaga : Unisport/Junta de Andalucía, 1991. – 28, [12] p. : ill. ; 30 cm. – (Documentación Unisport Andalucía ; 15). – Traduit de: *Enquête internationale sur les médaillés olympiques : rapport final pour la France. Analyse statistique socio-économique des médaillés, ainsi que l'historique de la pratique. Questionnaires et présentation synthétiques, annexes. Court rapport donnant le profil de l'historique des médaillés olympiques.* – ISBN 84-86826-65-9
CIO Livres * cote: CIO MA 8102 * classif.: 033.1

Enquête internationale sur les médaillés olympiques : rapport final pour la France / Conseil international pour l'éducation physique et la science du sport, Comité "Sport et mass media". – Paris : CNOSF : INSEP, 1990. – 30 p. : ill. ; 21 cm.
Analyse statistique socio-économique des médaillés, ainsi que l'historique de la pratique. Questionnaires et présentation synthétiques, annexes. Court rapport donnant le profil de l'historique des médaillés olympiques.
CIO Livres * cote: CIO MA 5928 * classif.: 033.1

Fink, Daniel. – Les marches des excellences sportives : contribution à l'analyse de l'évolution du sport de compétition : thèse en vue de l'obtention du doctorat de 3ème cycle, Université de Paris V "René Descartes" sciences humaines Sorbonne / présentée par Daniel Fink ; sous la dir. de Georges Vigarello. – Paris : Université de Paris V, 1989. – 2 vol. (365 p.) ; 30 cm. – Th. Sc. humaines Paris V, 1989
CIO Magasins * cote: CIO MA 12697/1 * classif.: 033.1

International athletes' forum : addressing three of today's issues : 19 - 20 October 2002, Olympic Museum Lausanne, Switzerland = Forum international des athlètes : trois sujets actuels de réflexion : 19 - 20 octobre 2002, Musée Olympique Lausanne, Suisse. – Lausanne : Comité International Olympique, 2002. – 71 + 69 p. : ill. ; 30cm. – Edition tête-bêche français anglais.
Textes des intervenants au "Forum International des athlètes" organisé par le CIO, autour de 3 sujets de réflexion : lutte contre le dopage, auto-promotion des athlètes, intégration des athlètes dans le Mouvement olympique. L'intérêt majeur de l'ouvrage réside dans le fait que les intervenants sont les décideurs du Mouvement olympique. Articles courts sur des problématiques vitales.
CIO Livres * cote: CIO MA 18843 * classif.: 033.1

Das **Leben** nach dem Spitzensport : 37. Magglinger Symposium vom 21.-23. Mai 1998 = La vie après le sport de haut niveau : 37e Symposium de Macolin du 21 au 23 mai 1998 / éd. Roland Seiler, Georg Anders, Paul Irlinger. – Macolin : Office fédéral du sport, [1998]. – 372 p. ; 21 cm. – (Publication de l'OFSP = Schriftenreihe des BASPO ; Nr. 77).
La vie après le sport de haut niveau : recueil des interventions à l'occasion du Symposium de l'Office Fédéral du Sport à Macolin, Suisse. Mise en parallèle des expériences suisses, françaises et allemandes. Table ronde, perspectives et recherche d'insertion. – ISBN 3-907963-14-8
CIO Livres * cote: CIO MA 16918 * classif.: 033.1

Shine, Gary Paul. – An investigation into the sociological background of the athletes who represented the United States of America in the XII Winter Olympic Games of 1976 / by Gary Paul Shine. – Ann Arbor Michigan : UMI Dissertation Services, 1977. – 131 p. : tab. ; 23 cm. – Th. Educ. phys. Syracuse, 1977.
Thèse de master basée sur une méthodologie mixte questionnaires-données. Examen détaillé du parcours de chaque athlète concernant l'ensemble des questions se rapportant à son entraînement et son activité de sportif. Très intéressant dans la perspective de "former des champions" et du point de vue de la méthodologie.
CIO Livres * cote: CIO MA 12689 * classif.: 033.1



Le **sport** et les assurances sociales : colloque de Lausanne 1991 / Institut de recherches sur le droit de la responsabilité civile et des assurances (IRAL), Faculté de droit de l'UNIL. Colloque sur les aspects juridiques du dopage : [Berne, le 7 novembre 1990] / [Association suisse pour le droit du sport]. – Lausanne : IRAL, cop. 1991. – 143, 71 p. ; 23 cm. – [Collection blanche ; 6]. – Les deux parties de l'ouvrage sont disposées tête-bêche. – Titre parallèle de la deuxième partie : Kolloquium über die juristische Aspekte des Dopingproblems.

Recueil d'articles à l'issue de 2 colloques organisés par l'Université de Lausanne. Concerne uniquement le cadre juridique suisse. Etat détaillé des assurances sociales du sportif en suisse.
CIO Livres * cote: CIO MA 5112+3 * classif.: 033.1

Sport stars : the cultural politics of sporting celebrity / Ed. by David L. Andrews and Steven J. Jackson. – London ; New York : Routledge, 2001. – X, 280 p. ; 24 cm.

A travers une série de cas de stars du sport, incluant Maradona, Jordan, Williams, Beckham, Hingis. Les contributeurs académiques examinent les champs culturels, politiques, économiques et technologiques qui s'exercent sur ces stars du sport et qui, par leur individualité, façonnent notre image du sport. Orientation sociologique, et représentations politico-sociales à travers des stars du sport. Ouvrage original sur le phénomène de starification, de surmédiatisation et d'intrusion dans la vie privée des athlètes. – ISBN 0-415-22118-8

CIO Livres * cote: CIO MA 18019 * classif.: 033.1

Tate, Gerard Francis. – The effects of the transformation in the Olympic Games on the athletic retirement transition process : American olympians and retired national football league athletes / a dissertation by Gerard F. Tate. – Ann Arbor MI : UMI, 1993. – 261 p. ; 23 cm. – Th. Phil. Temple Univ., 1993.

Facsimilé d'une thèse de master sur le thème de la reconversion d'athlètes américains, après la carrière sportive. A travers un questionnaire et un dépouillement, l'auteur dresse un état des lieux statistiques. Sensibilité américaine.

CIO Livres * cote: CIO MA 16648 * classif.: 033.1

Union européenne. Commission. – Sport et emploi en Europe : rapport final / Commission européenne ; Réseau européen des instituts de sciences du sport ; observatoire européen de l'emploi sportif ; [éd. Nathalie Le Roux ...[et al.]. – [France ?] : [s.n.], 1999. – 95 p. : ill. ; 30 cm.

CIO Livres * cote: CIO MA 19336 * classif.: 033.1



IMPACT DES JEUX OLYMPIQUES

Adami, Sylvain. – Les Jeux Olympiques d'hiver : géographie des enjeux / mémoire présenté par Sylvain Adami ; sous la dir. de Jean Praicheux. – Besançon : [s.n.], 1997. – 106 p. : ill. ; 30 cm. – Diplôme d'étude approfondie, méthodologie et techniques nouvelles en sciences de l'Homme et de la Société, Laboratoire de géographie humaine, Besançon, 1997.

Traite de la géographie des enjeux des Jeux Olympiques d'hiver. Des éléments historiques et quantitatifs intéressants sur les différentes éditions des Jeux d'hiver, notamment au niveau de la participation et des résultats. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 14660 * classif.: 033.2

Anguera Argilaga, María Teresa. – Els Jocs olímpics quatre anys després : avaluació de la seva incidència a Barcelona arran la satisfacció dels ciutadans : informe corresponent al projecte d'investigació encarregat per la Fundació Barcelona Olímpica / Maria Teresa Anguera Argilaga, Juana Gómez Benito. – Barcelona : Universitat de Barcelona, 1997. – 118 p. : ill. ; 30 cm.

Etude faite à l'Université de Barcelone, Faculté de psychologie, Département méthodologie des sciences du comportement (Universitat de Barcelona, Facultat de Psicologia, Dpt. Metodologia Ciències del Comportament)

CIO Livres * cote: CIO MA 13527 * classif.: 033.2

Arnaud, Pierre. – Le rêve blanc : olympisme et sports d'hiver en France : Chamonix 1924, Grenoble 1968 / Pierre Arnaud, Thierry Terret. – Talence : : Presses universitaires de Bordeaux, 1993. – 268 p. : ill. ; 24 cm. – (Milon). – ISBN 2-86781-134-1

CIO Livres * cote: CIO MA 9038+1 * classif.: 033.2

Barcelona (ciudad). Regidoria de programació i pressupostos. Gabinet tècnic de programació. – L'impacte econòmic dels Jocs Olímpics de Barcelona '92 / Ajuntament de Barcelona, Regidoria de programació i pressupostos, Gabinet tècnic de programació. – Barcelona : Ajuntament de Barcelona, 1992. – 35 p. : ill. ; 23 cm.

Fascicule présentant les éléments principaux de l'impact économique des Jeux Olympiques de Barcelone en 1992.

CIO Livres * cote: CIO MA 14826 * classif.: 033.2

Bobbio, Luigi. – Torino 2006 : una mappa dei conflitti territoriali / Luigi Bobbio, Carlo Lazzeroni. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 933-946

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

Breton, Claudine. – The Olympic challenge : can Montreal respond a second time to this mega tourism event after its 1976 host experience ? / by Claudine Breton. – [S.l.] : University of Surrey, 1997. – IV, 70 p. : ill. ; 28 cm. – A dissertation submitted in part-fulfilment of the requirements for the award of the Degree of MSc in tourism management, University of Surrey, 1997

CIO Magasins * cote: CIO MA 14714+1 * classif.: 033.2

Brunetta, Grazia. – Valutazione ambientale strategica e grandi eventi : riflessioni a partire dell'esperienza di Torino 2006 / Grazia Brunetta. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 913-932

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2



Burbank, Matthew J. – Olympic dreams : the impact of mega-events on local politics / Matthew J. Burbank, Gregory D. Andranovich, Charles H. Heying. – London ; Boulder : Lynne Rienner Publ., 2001. – XII, 203 p. ; 24 cm.

L'ouvrage examine les motivations à organiser les JO pour une ville (acteurs politiques et économiques) et l'impact économique et politique des JO, notamment au niveau du développement économique. Etude de Los Angeles 1984, Atlanta 1996, Salt Lake City 2002. Intéressant pour l'analyse à travers 3 villes qui ont poursuivi le rêve olympique aux USA.
Annexes. – ISBN 1–555–87903–9 (alk. paper). ISBN 1–555–87991–8 (pbk. : alk. paper)
CIO Livres * cote: CIO MA 18417 * classif.: 033.2

Cid Leal, Pilar. – El impacto de los Juegos Olímpicos en el deporte para todos : utilización y gestión de las instalaciones olímpicas en Catalunya después de los JJ.OO. de 1992 / Pilar Cid Leal, Dolors Aparicio Granero, Rocío Elvira Quezada. – [Barcelona] : [s.n.], [ca 1996]. – 204, 25 p. : fig. ; 30 cm.

CIO Livres * cote: CIO MA 13425 * classif.: 033.2

Community economic impact of the 1984 Olympic Games in Los Angeles / prep. for the Los Angeles Olympic Organizing Committee. – Los Angeles : Economics Research Associates, 1984. – III, 83 p. ; 29 cm.

CIO Livres * cote: CIO MA 12459 * classif.: 033.2

Dansero, Egidio. – I "luoghi comuni" dei grandi eventi : allestendo il palcoscenico territoriale per Torino 2006 / Egidio Dansero. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 861-894

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

Dansero, Egidio. – I XX giochi olimpici invernali "Torino 2006" : breviario minimo / Egidio Dansero, Anna Segre. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 853-859

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

De Spuches, Giulia. – La fantasmagoria del moderno : esposizioni univesrali e metropoli / Giulia De Spuches. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 783-794

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

The **economic** impact of sport events / ed. by Claude Jeanrenaud. – Neuchâtel : Ed. CIES, 1999. – 166 p. : ill. ; 23 cm. – (Série Editions CIES). – Actes de: "Conference on the economic impact of sport events and mega-events" organisée par le Centre international d'étude du sport, Neuchâtel, 23 et 24 mai 1997.

Quel cadre utiliser pour évaluer l'impact économique des méga événements sportifs ? Comment mesurer l'intérêt du public ? Quelle contribution pour une ville accueillant une équipe professionnelle ? Interprétation des résultats ? Ce recueil donne les réponses à ces questions fondamentales pour les bailleurs de fonds de ces événements. Articles de spécialistes.

Excellente base sur le sujet avec bibliographies pour chaque sujet. – ISBN 2–940241–05–8
CIO Livres * cote: CIO MA 15388 * classif.: 033.2

Essex, Stephen. – L'evoluzione degli impatti infrastrutturali delle olimpiadi invernali : 1924-2002 / Stephen Essex, Brian Chalkley. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 831-851

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

Estudios de investigación becados por la fundación Barcelona olímpica 1997 : [el deporte y el olimpismo] = Estudis d'investigació becats per la Fundació Barcelona olímpica 1997 : [l'esport i l'olimpisme] / ed. Fundació Barcelona Olímpica. – Barcelona : Fundació Barcelona Olímpica, 1999. – 3 vol. : ill. ; 30 cm. – Les vol. 2 et 3 sont tête-bêche, espagnol-catalan

CIO Livres * cote: CIO MA 15125/1 * classif.: 033.2



Le **financement** des Jeux olympiques : le rêve continue. – Lausanne : Comité international olympique, cop. 1998. – [24] p. : ill. ; 22 cm.

CIO Livres * cote: CIO MA 14516+2 * classif.: 033.2

Forum on the impacts of the olympics : proceedings of a conference / organised by Mosman Council and the Centre for Olympic Studies, University of New South Wales ; ed. by Richard Cashman and Anthony Hughes. – Sydney : University of New South Wales, 1998. – 50 p. : ill. ; 29 cm.

Fascicule comprenant les interventions de spécialistes à l'occasion du Forum sur l'impact des Jeux Olympiques. Les thèmes abordés sont : l'implication communautaire et le bénévolat, l'environnement, l'impact social, l'impact économique et touristique. De sensibilité australienne. – 733404642

CIO Livres * cote: CIO MA 15009 * classif.: 033.2

Furrer, Philippe. – Sydney 2000 : "sharing the spirit" ? : attitudes towards the Olympics in the context of Sydney's socio-spatial polarisation / by Philippe Furrer. – Neuchâtel : Université de Neuchâtel Geosciences, 1998. – XIII, 190, XXXI p. : ill. ; 30 cm.

A thesis submitted in fulfilment of the requirements for the award of the degree Honours Master of Science from University of Wollongong. – Th. science, Wollongong, 1998

CIO Livres * cote: CIO MA 17238 * classif.: 033.2

Global spotlights on Lillehammer : how the world viewed Norway during the 1994 Winter Olympics / ed. by Roel Puijk. – Bedfordshire : University of Luton Press, cop. 1997. – X, 285 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 1-86020-520-8

CIO Livres * cote: CIO MA 12897+1 * classif.: 725.17:0

Guala, Chito. – Per una tipologia dei mega-eventi / Chito Guala. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 743-755

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

Guarrasi, Vincenzo. – Ground zero : grandi eventi e trasformazioni urbane / Vincenzo Guarrasi. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 727-742

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

Hosting the Olympics : the long-term impact : report of the Seoul International Conference, 1988.6.13-16 / organized by East Asian Architecture and Planning Program, Massachusetts Institute of Technology [and] Graduate School of Environmental Studies, Seoul National University. – [Seoul] : [Graduate School of Environmental Studies], [1988]. – 330 p. ; 26 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 11906 * classif.: 033.2

Hosting the Olympics : the long-term impact : summary report of the 1988 Seoul International Conference, 1988.6.13-16 / organized by East Asian Architecture and Planning Program, Massachusetts Institute of Technology [and] Graduate School of Environmental Studies, Seoul National University ; summary by Philip B. Herr. – [Seoul] : Graduate School of Environmental Studies, [1988]. – 69 p. ; 26 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 3622 * classif.: 033.2

Jefferson Lenskyj, Helen. – The best Olympics ever ? : social impacts of Sydney 2000 / Helen Jefferson Lenskyj. – Albany Ny : State University of New York Press, 2002. – X, 262 p. ; 23 cm. – (SUNY series on sport, culture, and social relations).

Cet ouvrage, provocateur et stimulant, examine différents aspects des JO de Sydney 2000 sous un oeil critique : quels impacts sociaux et coûts réels ? Une analyse sociologique qui prend le contrepied des rapports officiels. Annexes. – ISBN 0-7914-5473-8 (hbk). ISBN 0-7914-5474-6 (pbk)

CIO Livres * cote: CIO MA 18633 * classif.: 033.2



Jeong, Gang-Hoan. – Perceived post-olympic sociocultural impacts by residents from a tourism perspective : a case study in Chamsil, Seoul, Korea / Jeong Gang-Hoan. – Ann Arbor : UMI, 1992. – XI, 234 p. . ill. ; 22 cm. – Th. Sport, Minnesota, 1992.

Thèse de doctorat sur l'étude d'impact socio-culturel post-olympique sur les résidents de Séoul dans une perspective touristique. La thèse se base sur un questionnaire analysant les différentes dimensions du problème. Un travail technique comparant différents modèles d'analyse. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 15050 * classif.: 033.2

Jeux olympiques d'hiver : montagne et développement / [préparé sous la responsabilité de Hervé Gumuchian]. – Grenoble : Revue de géographie alpine, 1991. – 134 p. : ill. ; 25 cm. – (Revue de géographie alpine ; t. 79, n^o 3)

CIO Livres * cote: CIO MA 9176 * classif.: 033.2

Jocs Olímpics comunicació i intercanvis culturals : l'experiència dels últims quatre Jocs Olímpics d'estiu : [simposi internacional, Palau de Pedralbes, Barcelona, 3-5 abril de 1991] / coord. Román Castro Alcaide. – Bellaterra : Centre d'estudis olímpics i de l'esport, 1992. – 215 p. ; 30 cm.

Symposium sous l'égide du Centre d'études olympiques et du sport de Barcelone, sur l'expérience de 4 JO et sur l'interaction entre communication et culture : Barcelona 92, politique et planification sportive, les marques olympiques, diffusion TV.

CIO Livres * cote: CIO MA 14726 * classif.: 033.2

Els **jocs** olímpics a la Barcelona del 92. – Belaterra Barcelona : Universitat Autònoma de Barcelona, 1992. – 179 p. ; 23 cm. – (Papers ; 1992, 38)

CIO Livres * cote: CIO MA 8468/38 * classif.: 033.2

CIO Magasins * cote: CIO MA 8468/38+1 * classif.: 033.2

Jones, Huw G. – The economic impact and importance of sport : a European study / Huw G. Jones ; Council of Europe, Committee for the development of sport. – Strasbourg : Council of Europe, 1989. – V, 68 p. : ill. ; 21 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 17724 * classif.: 033.2

Jones, Huw G. – Impact économique et importance du sport : étude à l'échelon européen / Huw G. Jones ; Conseil de l'Europe, Comité pour le développement du sport. – Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1989. – 77 p. ; 21 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 3358+1 * classif.: 033.2

Kang, Jyung Tae. – The national image of South Korea as reflected in the New York Times before and after the 1988 Seoul Olympic Games / by Kyung Tae Kang. – Ann Arbor MI : UMI, 1993. – 76 p. ; 22 cm. – Th. Art Master Comm. California State Univ., 1993

CIO Livres * cote: CIO MA 16652 * classif.: 033.2

Korea Development Institute. – Impact of the Seoul Olympic Games on national development / Korea Development Institute ; Jong-gie Kim... [et al.]. – [S.l.] : Korea Development Institute, 1989. – VII, 102 p. ; 23 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 1524 * classif.: 033.2

KPMG Peat Marwick (Sydney). – Sydney Olympics 2000 : economic impact study / KPMG Peat Marwick ; in assoc. with Centre for South Australian Economic Studies. – Sydney : KPMG Peat Marwick, 1993. – 2 vol. rel. ensemble : tabl. ; 30 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 16346 * classif.: 033.2

Larsen, Gunnar Tore. – Da ol kom til Norge : en historie om ansvarsoppsmuldring og stilltiende akseptering av en kostnadssprekk på over 7 milliarder kroner / Gunnar Tore Larsen, Tron Strand. – [Oslo] : J.W. Cappelen, cop. 1991. – 149 p. ; 21 cm. – ISBN 82-02-13325-4

CIO Livres * cote: CIO MA 8255 * classif.: 033.2

CIO Magasins * cote: CIO MA 8255+1 * classif.: 033.2



Lee Holden, Laura. – An investigation of the sociopolitical influences on the olympic games : 1948 to 1968 / by Laura Lee Holden. – Ann Arbor MI : UMI, 1972. – VII, 90 p. ; 22 cm. – A thesis presented to the Departement of Physical Education, California State College, Long Beach. – Th. arts Long Beach, 1972.

Traite des influences socio-politiques sur les Jeux Olympiques. Compare des résultats d'athlètes américains et russes. Une étude de l'époque de la guerre froide et de la propagande des régimes politiques.

CIO Livres * cote: CIO MA 15737 * classif.: 033.2

The **legacy** of the Olympic Games : 1984 - 2000 : International Symposium, Lausanne, 14th, 15th and 16th November 2002 / Miquel de Moragas, Christopher Kennett, Nuria Puig (eds) ; [org. by the International Chair in Olympism, Olympic Studies Centre of the Autonomous University of Barcelona and Olympic Studies Centre of the International Olympic Committee. – [Lausanne] : [International Olympic Committee], 2003. – 153 p. ; 30 cm. – (Documents of the Museum). – 5th Symposium organized by the IOC Olympic Museum and Studies Centre and the Olympic Studies Centre of the Autonomous University of Barcelona. – ISBN 92-914909-1-1
CIO Livres * cote: CIO MA 19515 * classif.: 033.2

Maennig, Wolfgang G. Ch. – Financing the Olympic Games in Berlin 2000 / Wolfgang G. Ch. Maennig. – Berlin : European school of management, 1992. – 66 p. ; 30 cm.

Mémoire de diplôme sur le financement des Jeux à Berlin en 2000. Des projections détaillées des apports financiers dans l'éventualité de l'organisation de ces Jeux.

CIO Livres * cote: CIO MA 14606 * classif.: 033.2

Montanari, Armando. – Grandi eventi, marketing urbano e realizzazione di nuovi spazi turistici / Armando Montanari. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 757-782.

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.2

Olimpiadi e grandi eventi : verso Torino 2006 : come una città può vincere o perdere le Olimpiadi / a cura di Luigi Bobbio e Chito Guala. – Roma : Carrocci, 2002. – 228 p. ; 22 cm. – (Biblioteca di testi e studi ; 192. Economie).

JO et grands événements : recueil d'articles de spécialistes sur l'impact des JO (économique, urbanistique, culturel, marketing, politique). En deuxième partie, le cas de Torino 2006.

Analyse bibliographique sur les JO précédents. Ouvrage pluridisciplinaire très intéressant. – ISBN 88-430-2247-4

CIO Livres * cote: CIO MA 18336 * classif.: 033.2

The **olympic** effect : a report on the potential tourism impacts of the Sydney 2000 games / [Tourism Forecasting Council]. – Canberra : Tourism Forecasting Council, 1998. – 65 p. : ill. ; 30x30 cm

CIO Livres gr.format * cote: CIO MB 844 * classif.: 033.2

Olympic Games, media and cultural exchanges : the experience of the last four Summer Olympic Games : [International Symposium, Palau de Pedralbes, Barcelona, April 3-5 1991] / [ed. Muriel Ladrón de Guevara i Bardají]. – Bellaterra : Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, 1992. – 213 p. ; 30 cm.

CIO Livres * cote: CIO MA 8024 * classif.: 033.2



Owen, Kirsty Ann. – The local impacts of the Sydney 2000 olympic games : processes and politics of venue preparation / Kirsty Ann Owen. – Sydney : Centre for Olympic Studies and the School of Geography, University of New South Wales, 2001. – 56 p. ; 26 cm. – (Monograph series ; No. 3). – Le premier tirage comporte une erreur dans le sous-titre : ... venue politics (au lieu de preparation).

Impact des JO sur les communautés locales, la planification en Australie des JO Sydney 2000, l'esprit d'entreprise dans la planification d'événements sportifs en Australie, déterminer l'héritage institutionnel des JO de Sydney, cadre théorique par questionnaire et interview. Ouvrage concis donnant les principales conclusions sur les questions posées. Annexes. – ISBN 0-7334-1834-1

CIO Livres * cote: CIO MA 17509+1 * classif.: 033.2

The **planning** and evaluation of Hallmark events / ed. by Geoffrey J. Syme [et al.]. – Reprint. – Aldershot ; Brookfield [etc.] : Ashgate, 1998. – X, 288 p. ; 22 cm.

Recueil des articles et présentations de la conférence. Analyse, définition, méthodologie et évaluation des grands événements touristiques (hallmark events). Aspects et études de cas. De sensibilité australienne, la diversité des auteurs et des cas abordés en font un ouvrage intéressant bien qu'un peu daté. La troisième partie analyse l'impact des événements (Coupe de l'America, Formule 1) aux niveaux politiques, économiques, urbanistiques et psychologiques. – ISBN 0-566-05763-8

CIO Livres * cote: CIO MA 13570 * classif.: 033.2

Polycarpe, Cyril. – Les jeux olympiques : de la compétition sportive aux champs de revendications économiques, politiques et sociales. De 1936 à 2000 / Polycarpe Cyril ; sous la dir. de Bouneau Christophe. – Bordeaux : [s.n.], 2002. – 352 p. ; 30 cm + annexe. – Mémoire de maîtrise d'histoire.

CIO Livres * cote: CIO MA 18683 * classif.: 033.2

Preuss, Holger. – Economics of the Olympic Games : hosting the games 1972-2000 / Holger Preuss ; [transl. by Ingrid Sonnleitner]. – Sydney : Walla Walla Press, 2000. – 291 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 1-87671-818-8

CIO Livres * cote: CIO MA 15566+1 * classif.: 033.2

Preuss, Holger. – Oekonomische Implikationen der Ausrichtung Olympischer Spiele von Muenchen 1972 bis Atlanta 1996 / Holger Preuss. – Kassel : Agon-Sportverlag, 1999. – XII, 392 p. : ill. ; 21 cm. – (Olympische Studien ; Bd 3). – ISBN 3-89784-072-3

CIO Livres * cote: CIO MA 14485 * classif.: 033.2

The **process** of training and competition in view of the 96 Atlanta Games : the second Post Olympic International Symposium, December 28-30 1996, Wingate Institute Netanya, Israel / ed. Hilla Davidov. – Netanya : Wingate Institute, [1997]. – 170 p. : ill. ; 30 cm. – With the support of the I.O.C., Wingate Institute, Olympic Committee of Israel, Top Level Sport

CIO Livres * cote: CIO MA 13387 * classif.: 033.2

Rønningen, Anders. – Analyse de l'impact économique des XVIIes Jeux olympiques d'hiver à Lillehammer en 1994 / recherche effectuée par Anders Rønningen. – Lausanne : CIO, 1997. – 39 p. : ill. ; 30 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 12225 * classif.: 033.2

Rønningen, Anders. – Analysis of the economic impact of the XVII Olympic Winter Games at Lillehammer in 1994 / research conducted by Anders Ronningen. – Lausanne : CIO, 1997. – 39 p. ; 30 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 12226 * classif.: 033.2

Segre, Anna. – L'ambiente delle olimpiadi di Torino 2006 / Anna Segre. – In: Bollettino della Società geografica italiana. – Roma. - Serie XII, vol. 7, fasc. 4, 2002, p. 895-912

CIO Livres * cote: CIO MA 19493 * classif.: 033.



Le **sport** moderne en question : innovation et changements sociaux : IIIe entretiens Jacques Cartier : actes du colloque, Lyon, 5 - 8 déc. 1989 / [textes réunis par Pierre Arnaud] ; [édité par l'A.F.R.A.P.S.: Association francophone pour la recherche sur les activités physiques et sportives] ; [avec la participation du Centre Jacques Cartier]. – Grenoble : A.F.R.A.P.S., 1990. – 255 p. ; 29 cm. – La couv. porte: Staps
CIO Livres * cote: CIO MA 8130 * classif.: 033.2

Staging the olympics : the event and its impact / ed. by Richard Cashman and Anthony Hughes. – Sydney : University of New South Wales, 1999. – XI, 226 p. : ill. ; 23 cm.
L'ouvrage s'intéresse aux problèmes inhérents à la réalisation des Jeux Olympiques de Sydney 2000. Écrit par des experts, l'ouvrage est divisé en chapitres qui couvrent la candidature, les coûts et recettes des Jeux Olympiques du point de vue de la ville hôte, l'environnement, l'urbanisme, les drogues, la culture, les médias et les Paralympiques. Ce livre examine la progression des travaux puisqu'il est écrit avant le déroulement des Jeux. Il suscite la discussion sur les processus de mise en oeuvre des Jeux au sein des spécialistes. L'orientation reste cependant académique et ne peut entrer dans les détails opérationnels. – ISBN 0-86840-729-1
CIO Livres * cote: CIO MA 15293 * classif.: 033.2

Stampede city : power and politics in the west / ed. by Chuck Reasons. – Toronto : Between the Lines, 1984. – 216 p. : ill. ; 23 cm. – ISBN 0-919946-46-1
CIO Livres * cote: CIO MA 13177 * classif.: 033.2

Steiner, Michael. – Sport und Ökonomie : eine Untersuchung am Beispiel der Bewerbung "Olympische Winterspiele Graz 2002" / Michael Steiner, Erich Thöni ; mit Beitr. von Cornelia Krajasits ... [et al.]. – Graz : Leykam, cop. 1995. – XIII, 166 p. : ill. ; 21 cm. – Joanneum reseach, Innovation aus Tradition.
Analyse économique des retombées publicitaires des Jeux Olympiques d'hiver à Graz en 2002 (candidature). L'ouvrage détaille les types d'impact à court et à long terme des Jeux Olympiques d'hiver. Un travail chiffré et prospectif quant à la durée et à la quantification de l'impact économique. – ISBN 3-7011-7320-6
CIO Livres * cote: CIO MA 13885 * classif.: 033.2

Stritt, Marc-Alain. – L'impact économique des Jeux olympiques, Sion 2006, Switzerland candidate / étude réalisée par Marc-Alain Stritt, Françoise Voillat ; sous la dir. [de] Claude Jeanrenaud ; [avec la collab. de l'Institut de recherches économiques et régionales, Université de Neuchâtel]. – Neuchâtel : Ed. CIES, 1998 ([Neuchâtel] : [Impr. centrale]). – 89 p. : ill. ; 23 cm. – (Publications CIES).
Traite de l'impact économique de la candidature et éventuellement des Jeux Olympiques de Sion en 2006 . L'ouvrage analyse le savoir-faire des entreprises valaisannes, la nature des différents ouvrages à réaliser et les conséquences économiques sur le court mais aussi sur le long terme. Analyse également l'effet des Jeux Olympiques sur l'image de la région. L'ouvrage développe une méthode d'évaluation intéressante, avec une mise en oeuvre détaillée. Un fascicule intéressant de sensibilité économique marquée. Annexes. – ISBN 2-940241-01-5
CIO Livres * cote: CIO MA 13464 * classif.: 033.2

Supporting the dream : financing the Olympic Movement. – Lausanne : International Olympic Committee, 1998. – [24] p. : ill. ; 22 cm.
Fascicule édité par le CIO sur le financement du Mouvement olympique, au service du Mouvement olympique.
CIO Livres * cote: CIO MA 14517 * classif.: 033.2

Towards the 2000 Olympic Games : Canberra's Olympic opportunities / comp. by David Marshall. – [Canberra] : [s.n.], 2000. – 117, 6 p. : ill. ; 30 cm.
CIO Livres * cote: CIO MA 16521 * classif.: 033.2



[Université. Bellaterra.] Universidad Autónoma de Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport. – The keys to success : the social, sporting, economic and communications impact of Barcelona '92 / Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, Universitat Autònoma de Barcelona, Olympic Museum Lausanne, Fundació Barcelona Olímpica ; Miquel de Moragas and Miquel Botella, ed. – Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona ; Lausanne : Olympic Museum, cop. 1995. – 282 p. ; 22 cm. – ISBN 84-490-0450-0
CIO Livres * cote: CIO MA 10726 * classif.: 725(086)

Viaccoz, Pascale. – Quels sont les avantages d'être candidat à l'organisation des Jeux olympiques ? (avec l'exemple de la candidature de Sion-Valais 2002) / Pascale Viaccoz. – [Suisse] : [s.n.], 1996. – 28 p. ; 30 cm.

Travail de diplôme pour l'École Suisse de Tourisme. Le travail reste descriptif et introductif sur le CIO, les Jeux Olympiques et la candidature de Sion 2002. De courtes synthèses concluent les différents chapitres.

CIO Livres * cote: CIO MA 14884 * classif.: 033.2



MARKETING, SPONSORING DU SPORT

Aaker, David A. – Building strong brands / David A. Aaker. – New York [etc.] : The Free Press, cop. 1996. – IX, 380 p. : ill. ; 25 cm. – ISBN 0-02-900151-X

CIO Livres * cote: CIO MA 19645 * classif.: 038

Aaker, David A. – Managing brand equity : capitalizing on the value of a brand name / David A. Aaker. – New York [etc.] : The Free Press, cop. 1991. – XIII, 299 p. : ill. ; 25 cm. – ISBN 0-02-900101-3

CIO Livres * cote: CIO MA 19581 * classif.: 038

Adidas (Herzogenaaurach). – Adidas / Adidas. – [Allemagne?] : Adidas, 1994. – 1 vol. (non paginé) : ill. ; 28 cm.

Plaquette commémorative de la marque Adidas. Intérêt historique sans orientation marketing mais illustratif (riche iconographie).

CIO Livres * cote: CIO MA 13643 * classif.: 038

Allen, Frederick. – Secret formula : how brilliant marketing and relentless salesmanship made Coca-Cola the best-known product in the world / Frederick Allen. – New-York : HaperBusiness, 1994. – XII, 500 p. : ill. ; 25 cm.

Contient des passages sur les Jeux Olympiques. Se reporter à l'index sous Olympic Games. – ISBN 0-88730-672-1

CIO Livres * cote: CIO MA 19886 * classif.: 038

Ascani, Franco. – Sport & [e] sponsor / Franco Ascani ; con la collab. di Sandro Rizzoni. – Milano : Rizzoli, 1984. – 167 p. : ill. ; 28 cm.

Ouvrage élémentaire historiquement intéressant. – ISBN 88-17-24010-9

CIO Livres * cote: CIO MA 2392 * classif.: 038

Ashton, Chris. – China : opportunities in the business of sport / Chris Ashton ; publisher Neil Tyler. – [London] : SportBusiness Group Limited, 2002. – 168 p. ; 30 cm

CIO Livres * cote: CIO MA 19688 * classif.: 038

Bagehot on sponsorship, merchandising and endorsement / ed. and updated by Hayley Stallard. – London : Sweet and Maxwell, 1998. – XI, 290 p. ; 25 cm.

Sponsoring, merchandising et parrainage d'athlètes : comment fonctionne le sponsoring ?

Contrats de sponsoring, droits de sponsoring et obligations, merchandising, fiscalité, parrainage d'athlètes. Ouvrage très technique et spécialisé traitant des aspects contractuels du sponsoring et contenant des cas concrets, destiné à des professionnels. Sensibilité britannique. – ISBN 0-421-61650-4

CIO Livres * cote: CIO MA 15584 * classif.: 038

Bagozzi, Richard P. – The social psychology of consumer behaviour / Richard P. Bagozzi, Zeynep Gürhan-Canli and Joseph R. Priester. – Buckingham [etc.] : Open University Press, 2002. – X, 222 p. : fig. ; 24 cm. – (Applying social psychology).

Ouvrage théorique permettant d'appréhender les attitudes et comportement des consommateurs et examinant comment le marketing peut influencer les processus. – ISBN 0-335-20722-7 (pb). ISBN 0-335-20723-5 (hb)

CIO Livres * cote: CIO MA 18846 * classif.: 038

Barnes, John. – Marketing judo : building your business using brains not budget / John and Richard Richardson. – London [etc.] : Pearson Education, 2003. – 141 p. : ill. ; 22 cm.

Manuel fourmillant de conseils et d'idées sur la manière de développer une marque ou une affaire avec budget limité dans le domaine du judo. Original et facile à lire. Plan de travail et annexes. – ISBN 0-273-66316-X

CIO Livres * cote: CIO MA 18784 * classif.: 038



Bauer, Udo. – Marketing für Sportverbände und -vereine : Bausteine zur Qualifizierung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern / Udo Bauer, Jana Rothmeier ; hrsg. von Institut für Zukunftsfähige Projekte. – Aachen : Meyer und Meyer, 2000. – 124 p. : fig. ; 22 cm.
Livre concis avec des concepts bien présentés tels que : stratégies marketing, développement des offres, fixation des prix et sponsoring. – ISBN 3–89124–601–3
CIO Livres * cote: CIO MA 15913 * classif.: 038

Bazzanella, Filippo. – Developing sport events brand equity : the Marcialonga case / by Filippo Bazzanella ; supervised by Alain Ferrand. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 145 p : ill. ; 30 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2002.
Une analyse très fouillée à travers des enquêtes et des questionnaires afin d'établir la valeur des marques et la manière de les gérer : le cas de "Marcialonga", course populaire de ski de fond. Excellente application du concept de "brand equity" selon Aaker à une manifestation sportive. Annexes.
CIO Livres * cote: CIO MA 19619 * classif.: 038

Beckmann, Ulrich. – Bandenwerbung wirksam gestalten : wirkungen von Techniken der Konkreten Poesie auf Handballzuschauer / Ulrich Beckmann. – Berlin : Tischler, 1993. – 215 p. : ill. ; 21 cm. – (Beiträge und Quellen zu Sport und Gesellschaft ; Bd. 6).
Une analyse de l'efficacité du sponsoring sur des publics-cibles au niveau des supports publicitaires à l'occasion d'un match de handball en Allemagne . Recherche détaillée, très technique. Annexes. – ISBN 3–922654–36–3
CIO Livres * cote: CIO MA 10022/6 * classif.: 038

The **best** of all worlds : [XV Olympic Winter Games, XXIV Olympic Summer Games] / [Coca-Cola Company]. – [Etats-Unis] : Coca-Cola Company, [1988?]. – 1 vol. (classeur) : ill. ; 29 cm.
Classeur de travail sur les JO d'hiver à Calgary et JO d'été à Séoul en 1988. Droits détaillés. Sommaire: Packaging guidelines, General information, Graphic standards , Consumer promotions.
CIO Livres * cote: CIO MA 18863 * classif.: 038

Biffi, Fabrizio. – Providing a new model of marketing organisation for national sport federations / Fabrizio Biffi ; tutor Alberto Madella. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 82 p. : ill. ; 31 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2003.
A base d'un questionnaire, analyse de la fonction et de l'activité marketing dans les fédérations nationales en Italie. Revue bibliographique et recommandations intéressantes. Bonne enquête et analyse de cette fonction marketing dans l'organisation sportive. Annexes.
CIO Livres * cote: CIO MA 19625 * classif.: 038

Biojout, Pascal. – Le sponsoring : analyse économique du comportement des entreprises en matière de parrainage sportif / par Pascal Biojout. – [S.I.] : Fédération française de football : Ligue nationale du football, 1985. – 173 p. ; 24 cm. – (Droit et économie du sport ; no 3).
Bon ouvrage de référence mais un peu vieilli. Technique de sponsoring et typologie des sponsors avec des exemples. Annexes.
CIO Livres * cote: CIO MA 2368 * classif.: 038

Brooks, Christine M. – Sports marketing : competitive business, strategies for sports / Christine M. Brooks. – Englewood Cliffs : Prentice Hall, cop. 1994. – VII, 333 p. : ill. ; 25 cm.
Manuel d'enseignement couvrant la démarche du marketing du sport, de la compréhension du marché au développement du plan de sponsoring. Les marchés, les secteurs du marché, le sponsoring, le plan stratégique. Ouvrage didactique et opérationnel, facile à utiliser. – ISBN 0–13–835893–1
CIO Livres * cote: CIO MA 9955 * classif.: 038



Bruhn, Manfred. – Rechtliche Gestaltung des Sponsoring : Vertragsrecht, Steuerrecht, Medienrecht, Wettbewerbsrecht / von Manfred Bruhn und Rudolf Mehlinger. – München : C.H. Beck, 1992->. – 23 cm. – Sous-titre du vol. 3: Sport-, Kultur-, Sozial-, Umwelt-und Programmsponsoring.

Cadre juridique du sponsoring sous toutes ses formes : sponsoring sportif, culturel, social, écologique et média. Cette 2e partie est illustrée d'exemples et de cas, et de modèles de contrats. En cela, l'ouvrage allie cadre juridique et exemples pratiques et opérationnels.

Bruhn, Manfred. – Rechtliche Gestaltung des Sponsoring : Vertragsrecht, Steuerrecht, Medienrecht, Wettbewerbsrecht / von Manfred Bruhn und Rudolf Mehlinger. Bd. 2, Spezieller Teil. – München : C.H. Beck, 1994. – XI, 324 S. : Tab. ; 23 cm. – ISBN 3-406-37512-X
CIO Livres * cote: CIO MA 10106/2 * classif.: 038

The **business** of professional sports / ed. by Paul D. Staudohar and James A. Mangan ; with a foreword by Leonard Koppett. – Urbana [etc.] : University of Illinois Press, cop. 1991. – XI, 306 p. : tabl. ; 24 cm. – (Sport and society).

Série d'articles sur le business des sports professionnels nord-américains : TV, agents, joueurs, NBA, NHL, NFL, baseball, athlètes olympiques. – ISBN 0-252-01767-6 (rel.). ISBN 0-252-06161-6 (br.)

CIO Livres * cote: CIO MA 15725 * classif.: 038

Carroggio, Marc. – Patrocinio deportivo : del patrocinio de los Juegos Olímpicos al deporte local / Marc Carroggio. – Barcelona : Ed. Ariel, cop. 1996. – 398 p. ; 24 cm. – (Ariel comunicación).

Du sponsoring des Jeux Olympiques au sponsoring local, orienté sur les événements avec une sensibilité espagnole. Annexes. – ISBN 84-344-1269-1

CIO Livres * cote: CIO MA 11117 * classif.: 038

Carter, David M. – Keeping score : an inside look at sports marketing / David M. Carter. – Grants Pass Or. : The Oasis press, cop.1996. – IX, 322 p. ; 24 cm. – (PSI successful business library).

Les relations entre les entreprises américaines et l'industrie du sport, y compris les ligues professionnelles. Orientation business et opérationnelle, avec des exemples d'entreprises et de franchises américaines. – ISBN 1-555-71377-7

CIO Livres * cote: CIO MA 11301 * classif.: 038

Catherwood, Dwight W. – The complete guide to special event management : business insights, financial advice, and successful strategies from Ernst & Young, advisors to the Olympics, the Emmy Awards and the PGA Tour / Dwight W. Catherwood, Richard L. Van Kirk. – New York : Chichester [etc.] : J. Wiley & Sons, cop. 1992. – XIV, 306 p. : ill. ; 24 cm.

Un manuel complet et pratique sur le management de l'évènement, écrit par des consultants d'entreprise. Répond aux questions des futurs organisateurs : logistique, sponsors, planification et promotion, etc. Annexes. – ISBN 0-471-54908-8

CIO Livres * cote: CIO MA 11321 * classif.: 038

Cherubini, Sergio. – Il marketing sportivo : analisi, strategie, strumenti / Sergio Cherubini. – Milano : F. Angeli, cop. 1997. – 299 p. ; 23 cm. – (Azienda Moderna ; 333).

L'ouvrage analyse des concepts, propose une méthodologie et des cas didactiques. Très axé sur le marché italien. – ISBN 88-464-2293-7

CIO Livres * cote: CIO MA 17516 * classif.: 038

La **comercialización** del deporte en una sociedad mediática / Moragas, M. de...[et al.]. – Madrid : Ministerio de educación y cultura, 1996. – 73 p. ; 23 cm. – (ICd ; núm. 5) (Patrocinio, comunicación y deporte ; 1).

Commercialisation du sport : sponsoring, communication. Cours articles synthétiques de niveau universitaire. Contribution de différents auteurs. – ISBN 84-7949-040-3 (vol. 1)

CIO Livres * cote: CIO MA 15112/1 * classif.: 038



Comité international olympique. – Marketing - hospitality guide and basic operating standards / International Olympic Committee. – Lausanne : CIO, 2001. – 45 p. : ill. ; 30 cm. *Guide et standards opérationnels sur l'hospitalité des partenaires commerciaux durant les JO : logement, billetterie, transport, aéroport, accréditation, centre d'hospitalité. Publié par le département du marketing du CIO. Exemples d'obligations contractuelles de Salt Lake City* CIO Livres * cote: CIO MA 17905 * classif.: 038

Comité international olympique. Département du marketing. – Olympic marketing : ambush prevention and clean venue guidelines / International Olympic Committee, Olympic Marketing. – Lausanne : [IOC Marketing Department], [2000?]. – 132 p. : ill. ; 30 cm CIO Livres * cote: CIO MA 19810 * classif.: 038

Comité international olympique. Département du marketing. – Salt Lake 2002 : marketing report / the International Olympic Committee. – Lausanne : International Olympic Committee Marketing Department, 2002. – 101 p. : ill. ; 23x26 cm. *Rapport marketing du CIO sur les JO Salt Lake City 2002. Très bien réalisé et instructif. Informatif et bien illustré. Rapport chiffré.* CIO Livres * cote: CIO MA 18678+1 * classif.: 038

Comité international olympique. Département du marketing. – Sydney 2000 : games of the XXVII Olympiad : marketing report / the International Olympic Committee. – Lausanne : IOC Marketing Department, 2001. – 100 p. : ill. ; 23x26 cm. *Rapport marketing du CIO sur les JO de Sydney 2000. Très détaillé et informatif.* CIO Livres * cote: CIO MA 16737+1 * classif.: 038

Comité international olympique. Solidarité olympique. – Olympic solidarity marketing manual : itinerant school / [publ. by Olympic Solidarity with the help of the British Olympic Association] ; [ed. Caroline Searle]. – Lausanne : International Olympic Committee, cop. 1992. – 55 p. : ill. ; 32 cm *Marketing olympique destiné aux Comités Nationaux Olympiques, opérationnel et descriptif, un peu vieilli.* – 929015006 CIO Magasins * cote: CIO MA 8745 * classif.: 038

Dayan, Armand. – Le marketing / Armand Dayan. – 10e éd. mise à jour. – Paris : Presses universitaires de France, 2001. – 127 p. : ill. ; 18 cm. – (Que sais-je ? ; 1672). – ISBN 2-13-051699-8 CIO Livres * cote: CIO MA 18785 * classif.: 038

De Assis, Carlos Roberto. – Diagnostic managérial du Montreux Volley Masters / Carlos-Roberto De Assis. – [Chavannes-près-Renens] : IDHEAP, 2001. – 18 p. : ill. ; 30 cm. – Travail effectué pour l'obtention du diplôme de management du sport de l'Institut des hautes études en administration publique. *Diagnostic managerial d'une compétition internationale féminine de Volleyball à Montreux, Suisse. Le diagnostic s'attache à analyser la perception de la manifestation par la population locale et à résoudre le problème d'une baisse de fréquentation : élaboration d'un questionnaire, analyse, recommandations. Annexes* CIO Livres * cote: CIO MA 11468 * classif.: 038

Desbordes, Michel. – Marketing du sport / Michel Desbordes, Fabien Ohi, Gary Tribou. – Paris : Economica, 1999. – 507 p. ; 24 cm. – (Gestion. Série politique générale, finance et marketing). – ISBN 2-7178-3819-8 CIO Livres * cote: CIO MA 14483 * classif.: 038



Desbordes, Michel. – Marketing du sport / Michel Desbordes, Fabien Ohl, Gary Tribou. – 2e éd. – Paris : Economica, 2001. – 523 p. ; 24 cm. – (Gestion. Série politique générale, finance et marketing).

Excellent ouvrage découpé en 3 parties complémentaires. 1) Analyse détaillée de la consommation sportive (principalement avec des données françaises). 2) Le marketing des prestataires de services sportifs, du commercial au public, en passant par l'associatif. 3/ Le marketing technologique des fabricants de biens sportifs, et étude de cas. L'ouvrage analyse la manière dont les prestataires sportifs ont adapté leur offre par rapport à la demande des consommateurs. Ouvrage didactique à orientation sociologique avec une sensibilité française.

Index et bibliographie. – ISBN 2-7178-4272-1

CIO Livres * cote: CIO MA 17985 * classif.: 038

Doern, Rachel. – Olympic event marketing : recommendations for future initiatives / Rachel Doern. – Glasgow : University of Strathclyde, 1999. – 159, XXVII ; 30 cm. – Master of science in international marketing

Travail de diplôme sur le marketing des JO. Très détaillé avec recommandations et annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 16970 * classif.: 038

Dossier de presse sur le marketing olympique / Comité international olympique/Direction du marketing. – 1995->. – Lausanne : Comité international olympique. – 30 cm

Dossier de presse élaboré par le Département du Marketing du CIO. Présentation des objectifs du marketing olympique, TV, programme TOP et autres programmes. – A une éd. en anglais:

Olympic marketing fact file. – Irrégulière

CIO Livres * cote: CIO MA 10362* classif.: 038

Drees, Norbert. – Sportsponsoring / Norbert Drees. – Wiesbaden : Deutscher Universitäts-Verlag, cop. 1989. – XV, 381 p. : ill. ; 21 cm. – Diss. Hochsch. d. Bundeswehr München, 1989. *Ouvrage détaillé et académique du sponsoring sportif, de sensibilité allemande. Les principes restent valables et le détail du fonctionnement intéressant.* Annexes. – ISBN 3-8244-0023-5

CIO Livres * cote: CIO MA 3209 * classif.: 038

Drees, Norbert. – Sportsponsoring / Norbert Drees. – 3. durchges. Aufl. – Wiesbaden : Deutscher Universitäts-Verlag, cop. 1992. – XVI, 443 p. : ill. ; 21 cm. – Diss. Hochsch. d. Bundeswehr München, 1989

Traite du sponsoring comme instrument et établit un baromètre du sponsoring en Allemagne. Annexes. – ISBN 3-8244-0118-5

CIO Livres * cote: CIO MA 10186 * classif.: 038

Duffy, Neill. – Passion branding : harnessing the power of emotion to build strong brands / Neill Duffy ; with Jo Hooper. – Chichester : Wiley, 2003. – XIII, 249 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 0-470-85052-3

CIO Livres * cote: CIO MA 19812 * classif.: 038

Empowering the olympic movement : a look at the business dynamics behind the Olympics / Skip Rozin... [et al.]. – [Etats-Unis] : Time, 1996. – [40] p. : ill. ; 28 cm. – Reprinted from the 1996 Fortune 500 issue.

Tiré-à-part sur les sponsors olympiques et la distribution des revenus. Journalistique.

CIO Livres * cote: CIO MA 13421 * classif.: 038

Enan, Ahmed. – Developing effective marketing function in an NOC : managing the process in ENOC (Egyptian National Olympic Committee) / Ahmed Enan ; tutor Alain Ferrand. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 98 p. : ill. ; 30 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2002.

Analyse de la fonction marketing dans un CNO (Comité International Olympique) qui n'en a pas encore : comment convaincre les décideurs de la développer, pourquoi et comment.

Analyse du cas égyptien et intégration dans le cadre du marketing olympique. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 19624 * classif.: 038



Favre, Laurent. – Analyse économique et financière des entreprises suisses en matière de sponsoring sportif / Favre Laurent. – Lausanne : Centre de formation des maîtres d'éducation physique, cop. 1995. – 52 p. ; 30 cm. – Mémoire présenté à la 32e session 1992-1995. *Analyse statistique au travers d'une enquête auprès des entreprises sponsors suisses. Questionnaire et dépouillement. Annexes.*

CIO Livres * cote: CIO MA 10740 * classif.: 038

Fine, Seymour H. – Social marketing : promoting the causes of public and nonprofit agencies / Seymour H. Fine. – Boston ; London [etc.] : Allyn and Bacon, cop. 1990. – XXIV, 360 p. : ill. ; 25 cm.

Le marketing social s'attache à définir un marketing adapté aux organisations publiques et à buts non lucratifs. Cet ouvrage donne différents éclairages à travers des auteurs traitant des thèmes suivants : le marketing social, le marché public et non lucratif, les processus du marketing social, ainsi que les domaines d'applications et des exemples. L'ouvrage fait également la promotion des agences impliquées dans le marketing des causes sociales. – ISBN 0-205-12084-9

CIO Livres * cote: CIO MA 15621 * classif.: 038

Garrabos, Christian. – Sports, sponsors et communication / Christian Garrabos. – [Paris] : SEM partenaires, 1987. – 528 p. : ill. ; 24 cm. –

Sponsoring sportif du point de vue de l'entreprise (le sponsor). Un ouvrage important mais datant déjà de 1987. Beaucoup d'évolution depuis. Sous forme d'interviews des décisionnaires. – ISBN 2-907040-00-6 CIO Magasins * cote: CIO MA 1873+2 * classif.: 038
CIO Livres * cote: CIO MA 1873 * classif.: 038

Gatto, Marc-Lionel. – Marketing direct à la portée de tous / Marc-Lionel Gatto. – 3e éd. – Paris : Ed. d'Organisation, 1999. – XII, 215 p. : ill. ; 21 cm. – (Mini budget, maxi profits). – ISBN 2-7081-2335-1

CIO Administr.villa * cote: CIO MA 18918 * classif.: 038

Gerson, Richard F. – Marketing health/fitness services : [how to maximize your profit and minimize your risk] / Richard F. Gerson. – Champaign Ill. : Human Kinetics, 1989. – XI, 122 p. : ill. ; 24 cm.

Marketing des services de santé et fitness. Le secteur a beaucoup évolué mais les concepts restent valables. – ISBN 0-87322-931-2

CIO Livres * cote: CIO MA 3225 * classif.: 038

Goldschmidt, Ralph. – Sportsponsoring : Darstellung, Problematik und Perspektiven im Spannungsfeld zwischen Sport und Wirtschaft / Diplomarbeit im Fach Volkswirtschaftspolitik [von] Ralph Goldschmidt. – Köln : Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Köln, 1993. – 70 p. ; 30 cm.

Travail de diplôme universitaire sur le sponsoring sportif comme outil de communication, traite des problèmes et des perspectives.

CIO Livres * cote: CIO MA 9617 * classif.: 038

Graham, Peter J. – Sport business : operational and theoretical aspects / Peter J. Graham. – Madison Wis. : WCB Brown & Benchmark, 1994. – IX, 293 p. : ill. ; 23 cm.

Articles de différents auteurs sur les aspects du management du sport et du business du sport : marché du sport et marketing du sport, planification stratégique, sponsoring, droit du sport, marques, impact du sport sur l'économie locale, qualité management, gestion des ressources humaines. Avec des exemples et des illustrations. – ISBN 0-697-16648-1

CIO Livres * cote: CIO MA 9651 * classif.: 038

Graham, Stedman. – The ultimate guide to sport event management and marketing / Stedman Graham, Joe Jeff Goldblatt, Lisa Delpy. – Chicago ; London [etc.] : Irwin, cop. 1995. – XXX, 383 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 0-7863-0244-5

CIO Livres * cote: CIO MA 11304 * classif.: 038



Graham, Stedman. – The ultimate guide to sports marketing / Stedman Graham, Lisa Delpy Neirotti, Joe Jeff Goldblatt. – 2nd ed. – New York [etc.] : McGraw-Hill, 2001. – XIX, 315 p. : ill. ; 24 cm. – Rev. ed. of : The ultimate guide to sport event management and marketing. *Aborde les fondamentaux du management de l'événementiel et du marketing du sport (plannification, analyse de l'environnement, logistique). Ouvrage très opérationnel, de sensibilité américaine, avec des exemples et des annexes.* – ISBN 0–07–136124–3
CIO Livres * cote: CIO MA 18848 * classif.: 038

Greising, David. – I'd like the world to buy a coke : the life and leadership of Roberto Goizueta / David Greising. – New York [etc.] : John Wiley and Sons, 1998. – XVIII, 334 p. : ill. ; 24 cm.
Biographie de Roberto Goizueta, Président de Coca Cola Company. Un chapitre est consacré à Coca Cola et les Jeux Olympiques d'Atlanta. – ISBN 0–471–19408–5
CIO Livres * cote: CIO MA 15477 * classif.: 038

Grey, Anne-Marie. – The sponsorship seeker's toolkit / Anne-Marie Grey and Kim Skildum-Reid. – Sydney [etc.] : McGraw-Hill, 2002. – XIX, 203 p. : ill. ; 24 cm + 1 disquette. – ISBN 0–07–470707–8
CIO Livres * cote: CIO MA 19083 * classif.: 038

Guía de marketing olímpico para CONs / [Comité international olympique, Département du marketing]. – Lausanne : CIO, [1999]. – 1 vol. ; 30 cm. – Existe en version française et anglaise.
Guide du marketing olympique pour les CNO par le CIO. Aborde tout le marketing olympique. Annexes et adresses utiles.
CIO Livres * cote: CIO MA 16631+1 * classif.: 038

Guide du marketing olympique : comités nationaux olympiques / [International Olympic Committee, Marketing Department]. – Lausanne : IOC, [1999]. – 1 vol. (non paginé) ; 30 cm. – Existe en version espagnole et anglaise.
Guide du marketing pour les CNO par le CIO. Aborde tout le marketing olympique. Annexes et adresses utiles.
CIO Livres * cote: CIO MA 16628+1 * classif.: 038

Hauser, Thomas. – Der Sponsoring-Vertrag im schweizerischen Recht : unter besonderer Berücksichtigung kommunikativer Aspekte des Sport-, Kultur- und Sozio-Sponsoring / Thomas Hauser. – Zürich : Schulthess Polygraphischer Verlag, cop. 1991. – LI, 319 S. : Ill. ; 23 cm. – (Schriftenreihe zum Konsumentenschutzrecht ; Bd. 35). – Buchhandelsausg. der Diss. Zürich, 1989.
Le contrat de sponsoring en droit suisse : pour sponsoring sportif, culturel et social. Définitions, bases et cadre juridique du sponsoring. Ouvrage spécialisé extrêmement détaillé. – ISBN 3–7255–2866–7 : Fr. 54.-
CIO Livres * cote: CIO MA 10941 * classif.: 038

Helitzer, Melvin. – The dream job : sports publicity, promotion and marketing / Melvin Helitzer. – 2nd ed. – Athens Ohio : University Sports Press, 1995. – XI, 433 p. : ill. ; 26 cm.
Informations et données destinées aux professionnels de la publicité, de la promotion et du marketing dans le sport. Très opérationnel et informatif. La sensibilité et les données sont américaines. – ISBN 0–9630387–1–0
CIO Livres * cote: CIO MA 12083 * classif.: 038

Hudson, David. – Marketing in English professional football clubs / David Hudson and Brahim Herbane. – Leicester : Faculty of Business and Law De Montfort University, cop. 2000. – 63 p. ; 31 cm. – ISBN 1–85721–303–3
CIO Livres * cote: CIO MA 18981 * classif.: 038



Integrated marketing communications / [ed. by] David Pickton and Amanda Broderick. – Harlow [etc.] : Financial Times Prentice Hall, 2001. – XXVI, 752 p. : ill. ; 25 cm.
Couvre l'ensemble du sujet de manière intégrée. Perspective européenne. Excellente pédagogie et présentation, mise en page. Riche iconographie. Ouvrage de référence pour les enseignants et les étudiants. – ISBN 0-273-62513-6
CIO Livres * cote: CIO MA 18827 * classif.: 038

International sponsorship / ed. by Vincent Fischer ; case studies by Ardy A. Arani... [et al.]. – Montreal : Symbiose Publ., 1995. – 166 p. ; 22 cm.
Concerne le sponsoring international et le sponsoring d'évènements. Des études de cas détaillent les bénéfices accordés aux sponsors. – ISBN 2-9804502-0-0
CIO Livres * cote: CIO MA 11864 * classif.: 038

Ishikawa, Senji. – A study of the olympic games marketing in Japan / Senji Ishikawa. – Ann Arbor MI : UMI, 1995. – XI, 122 p. ; 22 cm. – Th. art, Greely COL, 1995.
Etude du marketing des JO au Japon : l'image des JO, l'efficacité du sponsoring olympique dans ce pays. Thèse de master. Enquêtes, annexes.
CIO Livres * cote: CIO MA 15691 * classif.: 038

ISL Marketing (Luzern). – TOP : a report to the New Sources of Finance Commission, Istanbul, 6th May, 1987 / ISL Marketing. – Lucerne : ISL Marketing, 1987. – 1 vol. (non paginé) ; 30 cm. – Multigr.
Rapport d'ISL sur les nouvelles sources de financement du CIO, le Top programme. Intéressant historiquement.
CIO Livres * cote: CIO MA 2409 * classif.: 038

ISL Marketing (Luzern). – TOP : worldwide sponsorship of the Olympic movement / ISL Marketing. – Lucerne ; London : ISL Marketing, [ca 1988]. – 23 p. : ill. ; 30 cm.
Sponsoring Top Programme J.O. Offre (rights) aux sponsors. Brochure éditée par ISL (agence du CIO). Intérêt historique. Exemple de présentation aux sponsors.
CIO Livres * cote: CIO MA 2412 * classif.: 038

Les **Jeux** Olympiques, les sponsors et vous : comment ordonner toutes les pièces de puzzle : CIO, CNO, SLOOC, OCO'88 : manuel du programme olympique de commercialisation des Comités nationaux olympiques / [publ. conjointement par le Comité international olympique et ISL Marketing]. – [Lausanne] : CIO ; Lucerne : ISL Marketing, [ca. 1987]. – 83 p. : ill. ; 21 cm.
Top programme des J.O. Un peu vieilli mais détaillé. Définition des droits marketing. Historiquement intéressant.
CIO Livres * cote: CIO MA 2406 * classif.: 038

Los **Juegos** Olímpicos, los patrocinadores y usted : como coordinarlo todo : COI, CON, SLOOC, OCO'88 : manual del programa olímpico de comercialización de los Comités Olímpicos Nacionales / [publ. conjunta del Comité Olímpico Internacional y ISL Marketing]. – [Lausanne] : COI ; Lucerne : ISL Marketing, [ca. 1987]. – 83 p. : ill. ; 21 cm.
Top programme des J.O. Un peu vieilli mais détaillé. Définition des droits marketing. Historiquement intéressant.
CIO Livres * cote: CIO MA 1923 * classif.: 038

Kapferer, Jean-Noël. – Strategic brand management : creating and sustaining brand equity long term / Jean-Noel Kapferer. – 2nd ed. – London : Kogan Page, 2000. – 443 p. : ill. ; 24 cm.
Un ouvrage essentiel dans le management de la marque. Créer et gérer une marque, comprendre les marques. L'identité de la marque, ses extensions, valorisation, changement de noms. Exemples, cas et annexes. – ISBN 0-7494-2069-3
CIO Livres * cote: CIO MA 18850 * classif.: 038



Keusgen, Helmut K. – Sponsoring : am Beispiel Motorsport : Angebot, Akquisition, Vertrag / Helmut K. Keusgen. – Hannover : Kolleck, 1988. – 87 p. : ill. ; 20 x 20 cm.

Sponsoring pour le sportif. Basé sur les sports mécaniques. Un peu dépassé. – ISBN 3-927162-00-0

CIO Magasins * cote: CIO MA 1490 * classif.: 038

Kostik, Peter. – Process of merging of Slovak Ski Association and Slovak Biathlon Federation / by Peter Kostik ; supervised by Eleni Theodoraki and Leigh Robinson. – [Suisse] : [s.n.], 2003. – 57 p. : fig. ; 30 cm. – Master exécutif en management des organisations sportives, MEMOS 2003.

Ce travail analyse de manière managériale la possibilité de fusion entre les Fédérations Slovaques de Ski et de Biathlon. Cet ouvrage est particulièrement intéressant parce qu'il s'inscrit dans une stratégie de changement pour une meilleure efficacité des fédérations. Avec une méthodologie fouillée, le travail s'appuie sur un questionnaire et une approche à la fois quantitative et qualitative qui permet de définir en détail la future organisation qui résulterait de cette fusion. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 19761 * classif.: 038

Kotler, Philip. – Principles of marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong. – 9th ed. – Upper Saddle River : Prentice Hall, cop. 2001. – 1 vol. (pagination multiple) : ill. ; 29 cm + 1 CD-ROM. – ISBN 0-13-026312-5. ISBN 0-13-088368-9 (CD-ROM)

CIO Livres * cote: CIO MA 19334 * classif.: 038

Kotler, Philip. – Strategic marketing for nonprofit organizations / Philip Kotler, Alan R. Andreasen. – 4th ed. – Englewood Cliffs N.J. : Prentice-Hall, cop. 1991. – XI, 644 p. : ill. ; 24 cm.

Excellent ouvrage de marketing stratégique pour les organisations à but non lucratif. L'auteur fait référence dans le marketing management. – ISBN 0-13-851932-3

CIO Livres * cote: CIO MA 9471 * classif.: 038

Lafeber, Walter. – Michael Jordan and the new global capitalism / Walter LaFeber. – New York : W.W. Norton & Co., 1999. – 191 p. ; 21 cm.

L'icône Michael Jordan est présenté comme exemple et vecteur à travers les nouveaux moyens de communication du marché "exemplaire" des USA, ou comment les entreprises américaines utilisent ces moyens avec le sport à des fins d'expansion commerciale et idéologique. Traite de l'impact socio-économique du "post-impérialisme" américain. Une approche intéressante avec moult exemples des sponsors de Michael Jordan. – ISBN 0-393-32037-5

CIO Livres * cote: CIO MA 16744 * classif.: 038

Leadley, Peter J. – Leisure marketing / Peter J. Leadley. – London : Longman, 1996. – VII, 133 p. ; 22 cm. – (Leisure management series).

Manuel couvrant les concepts-clés du marketing management dans le contexte des loisirs.

Destiné aux managers de l'industrie des loisirs, avec des études de cas. – ISBN 0-582-09371-6

CIO Livres * cote: CIO MA 12972 * classif.: 038

Macdonald, Mark A. – Cases in sport marketing / Mark A. McDonald, George R. Milne. – Boston [etc] : Jones and Bartlett, 1999. – XVI, 351 p. : ill. ; 23 cm. – ISBN 0-7637-0863-1

CIO Livres * cote: CIO MA 14956 * classif.: 038

Le **marketing** du sport / David G. Wilkinson. – Paris : Ed. Revue EPS, 1989. – 419 p. ; 32 cm. – ISBN 2-86713-048-4

CIO Livres * cote: CIO MA 11199 * classif.: 038



Marketing du sport : une sélection d'articles = Sports marketing : a selection of articles / par Luigino Torrighiani. – [S.l.] : [s.n.], [1989-2000]. – 1 classeur ; 32 cm. – Enthält: Art. 1 : Sponsorship : from management ego trip to marketing succes / J. Crimmins, M. Horn. – Enthält: Art. 2 : An international review of sponsorship research / T.B. Cornwell, I. Maignan. – Enthält: Art. 3 : Prioritizing the sponsorship audience / M. Crowley. – Enthält: Art. 4 : Essai de conceptualisation d'une activité éminemment pratique : le parrainage / C. Derbaix, P. Gérard, T. Lardinois. – Enthält: Art. 5 : Objectives and evaluation processes utilized by sponsors of the 1996 Olympic Games / S. Ludwig, J.D. Karabetsos. – Enthält: Art. 6 : Ambush marketing : a threat to corporate sponsorship / T. Meenaghan. – Enthält: Art. 7 : Sponsorship : legitimizing the medium / T. Meenaghan. – Enthält: Art. 8 : Olympic sponsorship vs. "Ambush" marketing : who gets the gold ? / D.M. Sandles, D. Shani. – Enthält: Art. 9 : Determinants of sports sponsorship response / R. Speed, P. Thompson.

Ce classeur propose une sélection d'articles tirés de diverses revues et magazines sur le marketing du sport. La sélection a été effectuée par L. Torrighiani (dernière mise à jour : mai 2003)

CIO Livres * cote: CIO MA 19301 * classif.: 038

Marketing et olympisme = Marketing and olympism. – Lausanne : Comité international olympique, 1989. – 57 p. : ill. ; 30 cm. – (Message olympique = Olympic message ; no 24). *Traite du marketing olympique, un peu vieilli mais historiquement intéressant.*

CIO Livres * cote: CIO MA 6700 * classif.: 038

Michael Jordan, inc. : corporate sport, media culture, and late modern America / David L. Andrews ed. – Albany, NY : State University of New York Press, 2001. – XX, 301 p. ; 23 cm. – (SUNY series on sport, culture and social relations).

Reccueil d'articles sur le marketing du joueur de basket Michael Jordan. Aspects d'analyse variés. – ISBN 0-7914-5025-2

CIO Livres * cote: CIO MA 18284 * classif.: 038

Milne, George R. – Sport marketing : managing the exchange process / George R. Milne, Mark A. McDonald. – Boston [etc] : Jones and Bartlett, 1999. – XI, 169 p. ; 26 cm. – ISBN 0-7637-0873-9

CIO Livres * cote: CIO MA 15274 * classif.: 038

Moulin, Brice. – Sport, fric & [et] strass / Brice Moulin. – Paris : Eyrolles société, 2002. – VIII, 133 p. ; 21 cm. – (Dans les coulisses...) – ISBN 2-7081-2800-0

CIO Livres * cote: CIO MA 19030 * classif.: 038

Mullin, Bernard J. – Marketing deportivo / por Bernard J. Mullin, Stephen Hardy, William A. Sutton ; revisado y adaptado por Andreu Camps Povill. – Barcelona : Paidotribo, 1995. – 299 p. : ill. ; 24 cm. – (Colección gestión y administración).

Traduction en espagnol de l'édition originale américaine "Sport Marketing". Un très bon ouvrage très didactique. Sensibilité américaine mais à recommander. – ISBN 84-8019-186-4

CIO Livres * cote: CIO MA 12165 * classif.: 038

Mullin, Bernard J. – Sport marketing / Bernard J. Mullin, Stephen Hardy, William A. Sutton. – Champaign Ill. : Human Kinetics, cop. 1993. – XVI, 295 p. : ill. ; 25 cm.

Très bon ouvrage de sensibilité américaine, didactique. – ISBN 0-87322-449-3

CIO Livres * cote: CIO MA 10060 * classif.: 038

Mullin, Bernard J. – Sport marketing / Bernard J. Mullin, Stephen Hardy, William A. Sutton ; [foreword by Pat Williams]. – 2nd ed. – Champaign Ill. : Human Kinetics, 2000. – XIV, 441 p. : ill. ; 29 cm. – ISBN 0-88011-877-6

CIO Livres * cote: CIO MA 16032 * classif.: 038



Netze, Stephan. – Sponsoring von Sportverbänden : vertrags-, persönlichkeits- und vereinsrechtliche Aspekte des Sport-Sponsorings / von Stephan Netze. – Zürich : Schulthess Polygraphischer Verlag, cop. 1988. – XVII, 240 S. ; 23 cm. – (Schweizer Schriften zum Handels- und Wirtschaftsrecht ; Bd. 105). – Buchhandelsausg. der Diss. Zürich, 1987. *Traite du sponsoring pour associations sportives, uniquement dans ses aspects juridiques.* – ISBN 3–7255–2606–0 : Fr. 42.-
CIO Livres * cote: CIO MA 2404 * classif.: 038

Neubacher, Wulf. – Sportsponsoring : Problemfelder bei der Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Sport / Diplomarbeit von Wulf Neubach. – Köln : Deutsche Sporthochschule Köln, 1992. – 138 p. : ill. ; 30 cm.
Travail de diplôme universitaire sur le sponsoring sportif, traite des processus et donne un historique.
CIO Livres * cote: CIO MA 9620 * classif.: 038

Oberndorfer, Monika. – Sportmarketing : Entstehung und Darstellung anhand ausgewählter Probleme / eingereicht von Monika Oberndorfer ; eingereicht bei Rainer Gömmel. – Regensburg : Universität Regensburg, 2000. – VIII, 143 p. : ill. ; 29 cm. – Diplomarbeit. *Analyse du sponsoring, niveau universitaire. Annexes*
CIO Livres * cote: CIO MA 17096 * classif.: 038

The **Olympic** Games, the sponsors, and you : helping to piece it all together : IOC, NOCs, SLOOC, OCO'88 : the National Olympic Committee's manual of the Olympic marketing programme / [joint publ. of the International Olympic Committee and ISL Marketing]. – [Lausanne] : IOC ; Lucerne : ISL Marketing, [ca. 1987]. – 83 p. : ill. ; 21 cm.
Top programme des J.O. Un peu vieilli mais détaillé. Définition des droits marketing. Historiquement intéressant.
CIO Livres * cote: CIO MA 2407 * classif.: 038

Olympic market research : analysis report / [ed. International Olympic Committee]. – Lausanne : IOC, cop. 1997. – 34 p. : ill. ; 30 cm. – Publication du Département du Marketing. – Annexe: Traduction française du texte du rapport d'analyse (à consulter parallèlement avec l'original anglais).
Rapport d'analyse avec enquête sur le Mouvement olympique : image et attitudes, opinions publiques sur les JO, enquête sur l'opinion publique concernant le marketing et le financement des JO.
CIO Livres * cote: CIO MA 12658 * classif.: 038

Olympic marketing fact file / International Olympic Committee/Marketing Department. – 1995-. – Lausanne : Comité international olympique, 1995-. – 30 cm. – Variation de titre: 2002 marketing fact file.
Rapport du Département Marketing du CIO. Très intéressant pour l'analyse marketing des JO. Rapport détaillé sur les TOP programmes avec analyse chiffrée. Liste et coordonnées des contacts. Annexes. – A une éd. en français: Dossier de presse sur le marketing olympique. – Annuel(1995 à 2002).
CIO Livres * cote: CIO MA 3295 * classif.: 038

Olympic marketing guide : National olympic committees = Guide du marketing olympique : Comités nationaux olympiques / [International Olympic Committee, Marketing Department]. – Lausanne : IOC, [1999]. – 1 classeur : ill. ; 32 cm. – Existe en version espagnole et française. – Malgré le titre trompeur, le contenu n'est qu'en anglais.
Guide de la Commission marketing du Comité International Olympique pour les Comités Nationaux Olympiques. Le guide de référence pour le programme marketing TOP (The Olympic Programme). Annexes.
CIO Livres gr.format * cote: CIO MB 705+1 * classif.: 038



Oprisan, Virginia. – Marketing si comunicare în sport / Virginia Oprisan. – Bucarest : Uranus, 2002. – 431 p. ; 24 cm. – (Biblioteca de marketing).

Ouvrage de la spécialiste du marketing au Comité Olympique Roumain, conceptuellement très développé. Annexes. – ISBN 973–902159–X

CIO Livres * cote: CIO MA 18132 * classif.: 038

Pemberton, Kermit. – Sports marketing : "The money side of sports" : [endorsements, sponsorship, advertisement, promotions, athlete marketing, event planning : an inside look at Bijan and Michael Jordan cologne] / by Kermit Pemberton. – Marina Del Rey, CA : Sports Services of America Publishing, 1997. – X, 329 p. ; 23 cm.

Livre présentant de manière simple les fondements du marketing du sport. Il couvre l'ensemble des sujets avec un glossaire des exemples provenant du sport américain. De lecture facile, cet ouvrage est essentiellement opérationnel et orienté business. L'auteur est un speaker renommé. – ISBN 0–9656421–9–4

CIO Livres * cote: CIO MA 18882 * classif.: 038

Pitts, Brenda G. – Fundamentals of sport marketing / Brenda G. Pitts, David K. Stotlar. – Morgantown W. Va. : Fitness information technology, cop. 1996. – XIX, 290 p. : ill. ; 27 cm. – (Sport management library).

Ouvrage complet et didactique sur les fondamentaux du marketing du sport. Niveau universitaire avec approche pratique, exemples à l'appui. – ISBN 1–88569–302–8

CIO Livres * cote: CIO MA 12124 * classif.: 038

Publicidad y patrocinio en eventos deportivos / Moragas, M. de...[et al.]. – Madrid : Ministerio de educación y cultura, 1996. – 87 p. ; 23 cm. – (ICd ; núm. 6) (Patrocinio, comunicación y deporte ; 2).

Publicité et sponsoring des événements sportifs. Sponsoring des JO, sponsoring en Espagne. Sponsoring d'événements régionaux (Catalogne notamment), l'analyse de la Vuelta (Tour d'Espagne en cyclisme). Articles synthétiques de niveau universitaire. – ISBN 84–7949–041–1 (vol.2)

CIO Livres * cote: CIO MA 15112/2 * classif.: 038

Puechberty, Stéphane. – "Les Jeux olympiques un phénomène de communication à part !" / Stéphane Puechberty. – Paris : Université René Descartes, 1994. – 59 p. ; 30 cm.

Mémoire en communication d'entreprise Université René Descartes, 1994. – Les JO : un phénomène de communication à part. Impact des JO en matière de communication. Image des JO et évolution. L'olympisme, phénomène marketing. Généraliste. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 14640 * classif.: 038

Purchase, Sarah. – The politics and processes of using sport to market a place for economic development : lessons from pre-games training camps for the Sydney 2000 Olympic Games / Sarah Purchase ; [supervisor Laurence Chalip]. – [Australie] : Griffith University Gold Coast, School of marketing and management, 2000. – VI, 315 p. ; 30 cm. – 2000 Olympic Studies Centre post-graduate research grant recipient

CIO Livres * cote: CIO MA 19258 * classif.: 038

Ribas Gorgas, Susanna. – La esponsorización de los Juegos olímpicos / Susanna Ribas Gorgas. – Barcelona : Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport, 1992. – 61 f. ; 30 cm. – Travail de mémoire, Faculté des sciences de l'information de l'Université autonome de Barcelone.

Pour plus de détails, consulter les rapports sur le marketing olympique du département marketing du CIO.

CIO Livres * cote: CIO MA 10013 * classif.: 038



Roth, Peter. – Sportsponsoring : Grundlagen, Strategien, Fallbeispiele / Peter Roth. – 2. überarb. und erw. Aufl. – Landsberg am Lech : Verl. Moderne Industrie, 1990. – 474 p. : ill. ; 25 cm.

Collection d'articles courts avec des exemples, concerne le marché allemand. Comporte un annuaire d'agences. – ISBN 3-478-21172-7

CIO Livres * cote: CIO MA 3383 * classif.: 038

Schaaf, Phil. – Sports marketing : it's not just a game anymore / Phil Schaaf. – Amherst N.Y. : Prometheus Books, 1995. – 355, [8] p. : ill. ; 24 cm.

Cet ouvrage couvre le sponsoring, l'événementiel, le licensing, le sponsoring d'athlètes (endorsements) et le marketing des stades. Point de vue d'un consultant. Sensibilité américaine. – ISBN 1-573-92019-3

CIO Livres * cote: CIO MA 12123 * classif.: 038

Schlemmer, Karl-Willi. – Sportsponsoring : ein ergänzendes Mittel im Kommunikationsmix : eine praxisorientierte Darstellung aus der Sicht ausgewählter Wirtschaftsunternehmen / Karl-Willi Schlemmer. – Mühlheim am Main : [s.n.], 1993. – 66 p. : ill. ; 30 cm. – Travail de diplôme présenté à la Fachhochschule Frankfurt am Main en 1992/1993.

Présente le sponsoring sportif dans le mix (ensemble des outils) de communication des entreprises. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 9859 * classif.: 038

Schlossberg, Howard. – Sports marketing / Howard Schlossberg. – XII, 214 p. ; 22 cm.

Couverture large du marché du sport, des propriétés, du marketing et des sponsors. Approche journalistique. Sensibilité américaine, exemples nord-américains. – ISBN 1-557-86590-6

CIO Livres * cote: CIO MA 11401 * classif.: 038

Schmitt, Bernd. – Experiential marketing : how to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brands / Bernd H. Schmitt. – New York [etc.] : The Free Press, cop. 1999. – XIX, 280 p. : ill. ; 25 cm. – ISBN 0-684-85423-6

CIO Livres * cote: CIO MA 19732 * classif.: 038

Scully, Gerald W. – The market structure of sports / Gerald W. Scully. – Chicago ; London : The Univ. of Chicago Press, cop. 1995. – 207 p. ; 23 cm.

Traite de l'économie des ligues professionnelles nord américaines : le marché des joueurs et des franchises (baseball, hockey, basketball et football américain) ainsi que le marché des coachs. Un ouvrage universitaire qui propose une analyse scientifique de l'économie du sport de ces ligues professionnelles. Annexes. – ISBN 0-226-74394-2 (cloth). ISBN 0-226-74395-0 (paper)

CIO Livres * cote: CIO MA 11129 * classif.: 038

Shank, Matthew D. – Sports marketing : a strategic perspective / Matthew D. Shank. – Upper Saddle River N.J. : Prentice-Hall, cop. 1999. – XXII, 553 p. : ill. ; 24 cm. – ISBN 0-13-621871-7

CIO Livres * cote: CIO MA 16773 * classif.: 038

Shank, Matthew D. – Sports marketing : a strategic perspective / Matthew D. Shank. – 2nd ed. – Upper Saddle River N.J. : Prentice-Hall, cop. 2002. – XXII, 613 p. : ill. ; 24 cm.

Cadre d'analyse, définition des marchés et du marketing mix, mise en oeuvre et contrôle du processus stratégique. Sensibilité américaine. Ouvrage pédagogique richement illustré d'exemples. Contient des exercices et des annexes. – ISBN 0-13-040791-7

CIO Livres * cote: CIO MA 18821 * classif.: 038



Shilbury, David. – Strategic sport marketing / David Shilbury, Shayne Quick and Hans Westerbeeck. – St-Leonards : Allen & Unwin, 1998. – XII, 320 p. : tab. ; 24 cm.
Manuel combinant les apports théoriques et les exemples pratiques et couvrant les champs suivants : le consommateur sportif, le marché, l'analyse de marché, les stratégies du marketing mix. Ouvrage didactique clair et opérationnel. – ISBN 1–86448–461–6
CIO Livres * cote: CIO MA 18710 * classif.: 038

Shropshire, Kenneth. – The sports franchise game : cities in pursuit of sports franchises, events, stadiums, and arenas / Kenneth L. Shropshire ; with a foreword by Sharon Pratt Kelly. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, cop. 1995. – XII, 102 p. ; 24 cm. – *Politiques de "franchises" des villes nord-américaines. Franchises sportives pour des stades, événements et équipes professionnelles. Etudes d'impact, exemples. Sensibilité américaine, orientation journalistique.* – ISBN 0–8122–3121–X
CIO Livres * cote: CIO MA 11100 * classif.: 038

Solomon, Michael R. – Consumer behaviour : a European perspective / Michael Solomon, Gary Bamossy, Søren Askegaard. – 2nd ed. – Harlow [etc.] : Financial Times/Prentice Hall, 2002. – XXIII, 630 p. : ill. ; 27 cm. – ISBN 0–273–65182–X
CIO Livres * cote: CIO MA 18822 * classif.: 038

Sources de financement du sport / Comité international olympique. – Lausanne : Comité international olympique, 1996. – 114 p. : ill. ; 30 cm. – (Message olympique ; 1996, 3).
Manuel édité par le CIO à l'intention des CNO. Traite des thèmes suivants: Histoire du marketing olympique, Le marketing et le sport, Le marketing et les sportifs, Le marketing et les produits. Existe aussi en version anglaise.
CIO Livres * cote: CIO MA 10820/1996/3+1 * classif.: 038

Sources of financing for sports / International Olympic Committee. – Lausanne : International Olympic Committee, 1996. – 113 p. : ill. ; 30 cm. – (Olympic message ; 1996, 3). – La page de titre porte : Sources of financing sports.
Manuel édité par le CIO à l'intention des CNO. Traite des thèmes suivants: Histoire du marketing, Le marketing et le sport, Le marketing et les sportifs, Le marketing et les produits. Existe aussi en version française.
CIO Livres * cote: CIO MA 10821/1996/3 * classif.: 038

Sponsor handbook action / [ed. ISL Marketing]. – Lucerne ; Barcelona [etc.] : ISL Marketing. – 1 classeur (pagination multiple) ; 24 cm. – Publication à feuillets mobiles. – La couv. porte en outre la mention : TOP The Olympic Programme.
Manuel du CIO concernant le programme marketing TOP (The Olympic Programme) avec les directives et règles d'application. Concerne plus précisément les règles d'utilisation des logos et marques des Jeux Olympiques.
CIO Magasins * cote: CIO MA 3409/1990 * classif.: 038

Sponsor handbook reference / [ed. ISL Marketing]. – Lucerne ; Barcelona : ISL Marketing. – Classeur (pagination multiple) : ill. ; 32 cm. – Publication à feuillets mobiles. – La couv. porte en outre : TOP The Olympic Programme.
Ouvrage de référence destiné aux sponsors du programme marketing TOP (The Olympic Programme) des Jeux Olympiques. Contient de nombreuses informations sur le Mouvement Olympique et les Jeux Olympiques. Intéressant pour tous les organisateurs d'événements à titre d'exemple. Egalement intéressant pour l'études des Jeux olympiques et de l'évolution du marketing des Jeux et de la gestion de la relation sponsor.
CIO Magasins * cote: CIO MA 3410/1990 * classif.: 038



Sponsor sport '79 : relazione, interventi e premiazioni del I Congresso nazionale "Sport e sponsor" tenuto a Villa Olmo nel novembre 1979 / Unione Stampa Sportiva Italiana. – [S.I.] : I. Davoli, 1979. – 72 p. : ill. ; 25 x 31 cm.

Rapport du Congrès sport et sponsor 1979. Intérêt historique.

CIO Magasins * cote: CIO MB 57 * classif.: 038

Sponsoring im Sport / hrsg. von Klaus Vieweg ; mit Beitr. von Oliver Luck... [et al.]. – Stuttgart [etc.] : R. Boorberg, cop. 1996. – 91 S. ; 21 cm. – (Recht und Sport ; Bd. 20). – Tagung des Konstanzer Arbeitskreises für Sportrecht am 19./20. 5. 1995 in Berchtesgaden. – ISBN 3-415-02221-8

CIO Livres * cote: CIO MA 14488 * classif.: 038

Sponsoring im Zeichen des Wertewandels : Sport, Kultur, Soziales, Umwelt : was Sponsoren und Gesponserte wissen müssen : 2. Schweiz. Sponsoring-Symposium vom 19. November 1992 in Zürich / Hrsg. Hans Zollinger. – Zürich : Zollinger + Partner, 1993. – 170 p. : ill. ; 30 cm.

Symposium suisse sur le sponsoring, intéressant pour les professionnels et de valeur historique. Avec des témoignages et des exemples concrets. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 11537 * classif.: 038

Le **sponsoring international** / sous la dir. de Vincent Fischer ; préf. de Lesa Ukman et Marie-Paule Dousset. – Québec : Boréal, 1994. – 181 p. ; 22 cm. – (Collection Infopresse).

Le témoignage de dix auteurs sur le sponsoring international à travers des exemples concrets dans différents domaines : les Jeux Olympiques d'Albertville, de Barcelone et d'Atlanta, l'Exposition Universelle de Séville, les Grands Prix de Formule 1, etc. Un des articles donne une vue d'ensemble des principaux défis du sponsoring international et de ses différentes formes dans le sport ou dans d'autres domaines. Annexes. – ISBN 2-89052-649-6

CIO Livres * cote: CIO MA 11310 * classif.: 038

Sponsoring : wer gräbt wem das Wasser ab ? : Zahlen, Fakten, Trends und aktuelle Marktstudie : 3. Schweizerisches Sponsoring-Symposium, 9. Juni 1994, Zürich / Hrsg. Hans Zollinger. – Zürich : Zollinger + Partner, 1994. – 157 p. : ill. ; 30 cm.

Symposium suisse du sponsoring : chiffres, faits, tendances, études de marché. Collections d'articles, exemples, intervenants. Opérationnel et factuel. Forme polycopiée. Annexes.

CIO Livres * cote: CIO MA 11536 * classif.: 038

Sponsorship activation : how smart sponsors leverage ties to sports, arts, entertainment and causes. – Chicago II : IEG, 2000. – 47 p. ; 28 cm.

Activation du sponsoring par les sponsors, niveau professionnel du marketing / sponsoring. Collection d'articles parus dans l'"IEG sponsorship report". – ISBN 0-944807-40-2

CIO Livres * cote: CIO MA 16977 * classif.: 038

Sport and pay TV strategies for success / ed. Rob Lynch ...[et al.]. – Sydney : University of Technology, 1996. – 90 p. : tab. ; 30 cm. –

Sport et télévision à péage en Australie. Contributions d'auteurs australiens. Annexes. – ISBN 1-86365-260-4

CIO Livres * cote: CIO MA 15555 * classif.: 038

"Sport e sponsor". Congresso nazionale (2 ; 1980 ; Como). – 2. Congresso nazionale "Sport e sponsor" : villa Olmo (Como)- 7-8-9 novembre 1980 : atti ufficiali / interventi Luciano Acciari... [et al.] ; [org. Studio essidiese di Ivano Davoli]. – Milano : I. Davoli, [ca 1980]. – 174 f. ; 30 cm. – Multigr. – Catalogué d'après la couv.

Recueil dactylographié des contributions au 2ème congrès national italien "Sport et sponsor" en 1980. Les articles sont présentés par sport. Valeur historique et politique

CIO Magasins * cote: CIO MA 2410 * classif.: 038



"Sport e sponsor". Congresso nazionale (3 ; 1981 ; Como). – 3. Congresso nazionale e premio "Sport e sponsor" : villa Olmo (Como)- 9-10 ottobre 1981 : atti ufficiali / interventi Giancarlo Aliprandi... [et al.] ; [org. Studio essidiese di Ivano Davoli]. – Milano : I. Davoli, [ca. 1981]. – 134 f. ; 30 cm. – Multigr. – Catalogué d'après la couv.

Interventions dactylographiées dans le cadre du 3e congrès national "Sport et sponsoring" italien. Articles classés par sport. Intérêts historiques et politiques
CIO Magasins * cote: CIO MA 2411 * classif.: 038

Sport promotion and sales management / Richard L. Irwin, William A. Sutton, Larry M. McCarthy ; [foreword by Mike Veeck]. – Champaign...[etc.] : Human Kinetics, 2002. – XIII, 457 p. : ill. ; 29 cm.

Stratégies et techniques gagnantes pour la promotion et la vente de produits sportifs. Théories et pratiques de la promotion et de la vente du sport dans le marché. Nombreux cas, manuel didactique pour les étudiants, avec une très bonne mise en page, illustré de théorie et d'exemples venant du terrain. Sensibilité américaine. – ISBN 0-7360-0320-7
CIO Livres * cote: CIO MA 18387 * classif.: 038

Sport- und Kultursponsoring / hrsg. von Arnold Hermanns. – München : F. Vahlen, cop. 1989. – VIII, 290 S. ; 25 cm.

Ouvrage écrit par les spécialistes du sponsoring sportif et culturel en langue allemande. Les mécanismes et fonctions du sponsoring sont décrits dans de nombreux articles de différents auteurs de référence. L'ouvrage date un peu au niveau des exemples, mais les parties conceptuelles restent intéressantes. – ISBN 3-8006-1342-5
CIO Livres * cote: CIO MA 10107 * classif.: 038

Sports marketing Europe : the legal and tax aspects / ed. by Ian S. Blackshaw and Gillian Hogg ; foreword by Richard W. Pound. – Deventer ; Boston : Kluwer Law and Taxation, 1993. – XXXII, 482 p. : fig. ; 25 cm.

Aborde l'aspect juridique et fiscal du marketing du sport en Europe, les différentes législations nationales sont examinées. Pour des spécialistes du droit du sport et du droit. – ISBN 90-6544-678-8
CIO Livres * cote: CIO MA 9144 * classif.: 038

Sportsponsoring : Bilanz eines Booms : [Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport / hrsg. von Josef Hackforth. – Berlin : Vistas, 1994. – X, 442 p. : ill. ; 21 cm. – (Beiträge des Instituts für Sportpublizistik ; Bd. 3).

Cet ouvrage de sensibilité allemande, présente une analyse à travers 15 cas, de l'efficacité du sponsoring via la publicité et les médias. Les angles d'analyse différents permettent de bien cerner le sujet à partir d'exemples et d'analyses plutôt tirés du marché allemand. L'ouvrage et les cas sont bien documentés et chiffrés. – ISBN 3-89158-096-7
CIO Livres * cote: CIO MA 9489 * classif.: 038

Sport-Sponsoring : strategische Verklammerung in die Unternehmenskommunikation / Hrsg. Manfred Bruhn ; mit Beitr. von Manfred Bruhn... [et al.]. – Bonn : BDW Service- und Verlagsgesellschaft Kommunikation, 1988. – 156 p. : ill. ; 21 cm. – (Schriften zur Kommunikationsarbeit). – "Basiert auf Vorträgen und Diskussionen einer Tagung über "Sport-Sponsoring", die der BDW Deutscher Kommunikationsverband und das Institut für Marketing an der European Business School im November 1987 auf Schloss Reichartshausen mit Vertretern der Wirtschaftspraxis und Studenten durchgeführt haben. Es handelte sich dabei um ein Folgeseminar der "Herbst-Arbeitstage des BDW", die im Jahr vorher über den Themenbereich "Sponsoring" veranstaltet wurden."

Le sponsoring sportif et son intégration dans la stratégie de communication de l'entreprise. Ce manuel aborde le sujet selon un processus managérial. Il comporte après les apports théoriques, de nombreux exemples d'engagements d'entreprises comme Opel, Coca Cola, Commodore. Bien qu'intéressant dans son approche et son traitement, en particulier les exemples, le livre date un peu. – ISBN 3-923703-26-0
CIO Livres * cote: CIO MA 1489 * classif.: 038



Stier, William F. – Fund-raising for sport / William F. Stier, Jr. – Boston, Mass. : American press, cop. 2001. – XI, 271 p. : ill. ; 26 cm

Traite de la recherche de fonds pour le sport, un ouvrage détaillé et opérationnel. Annexes. – ISBN 0–89641–358–6

CIO Livres * cote: CIO MA 18671 * classif.: 038

Stotlar, David K. – Developing successful sport marketing plans / David K. Stotlar. – Morgantown W. Va. : Fitness Information Technology, cop. 2001. – XI, 132 p. : ill. ; 28 cm. – (Sport management library).

Développement des plans de marketing, analyse des produits / services, analyse de situations, marchés-cibles, stratégies marketing, segmentation et positionnement. Le marketing mix, mise en oeuvre, contrôle et évaluation. Ouvrage didactique se voulant une aide à l'opérationnel. – ISBN 1–88569–324–9

CIO Livres * cote: CIO MA 18851 * classif.: 038

Stotlar, David K. – Developing successful sport sponsorship plans / David K. Stotlar. – Morgantown W. Va. : Fitness Information Technology, cop. 2001. – XI, 139 p. : ill. ; 28 cm. – (Sport management library).

Utile pour développer des plans de sponsoring. Très opérationnel avec des questionnaires. Sensibilité très américaine, marché américain. Peut-être difficile à appliquer et adapter en Europe. Annexes. – ISBN 1–88569–325–7

CIO Livres * cote: CIO MA 17427 * classif.: 038

Stratégie des entreprises dans le sport : acteurs et management / coord. par Michel Desbordes. – Paris : Economica, 2001. – 284 p. : ill. ; 24 cm. – (Connaissance de la gestion). *Rédigé dans une optique délibérément pratique pour des universitaires, sur les expériences à la suite d'une interview en entreprise. 12 thèmes sur les entreprises sont abordés, dont : sponsoring sportif, services sportifs, événements, clubs et marques. Manuel destiné à l'enseignement en management du sport.* – ISBN 2–7178–4277–2

CIO Livres * cote: CIO MA 18255 * classif.: 038

Tribou, Gary. – Sponsoring sportif / Gary Tribou. – Paris : Economica, 2002. – 240 p. : ill. ; 24 cm. – (Connaissance de la gestion).

Sponsoring sportif : comment s'intègre-t-il dans la stratégie marketing ? Objectifs et cibles du sponsoring sportif, mise en oeuvre et valorisation, choix du sponsoring et mesure de l'efficacité. Exemples permettant d'illustrer la démarche théorique. Sensibilité française et sociologique. Ouvrage très pointu, adapté également à l'enseignement et complétant bien "Le marketing du sport" du même auteur. – ISBN 2–7178–4478–3

CIO Livres * cote: CIO MA 18845 * classif.: 038

Ukman, Lesa. – IEG's guide to sponsorship : everything you need to know about sports, arts, events, entertainment and cause marketing / [Lesla Ukman]. – Chicago II : IEG, 2003. – 76 p. ; 23 cm. – ISBN 0–944807–47–X

CIO Livres * cote: CIO MA 19836 * classif.: 038

Union des Annonceurs (Paris). – Sponsoring et mécénat : la communication par l'événement / Union des annonceurs ; [avec la collab. de] S. Piquet. – Paris : Vuibert, 1985. – 354 p. : ill. ; 24 cm. – (Vuibert gestion). – La couv. porte: sponsoring.

Sponsoring et mécénat, la communication par l'événement. Ouvrage datant de 1985 mais conservant son intérêt grâce à sa démarche alliant concepts et domaines d'application. Sensibilité française. Ouvrage complet. Annexes. – ISBN 2–7117–7617–4

CIO Livres * cote: CIO MA 12311 * classif.: 038

Vetten, Detlef. – Adidas : making a difference / Detlef Vetten. – Hamburg : Hoffmann und Campe Publishers, 1998. – 240 p. : ill. ; 33 cm

CIO Livres gr.format * cote: CIO MB 622 * classif.: 038



Weiland, Neil George. – Kultur- und Sportsponsoring im deutschen Recht : unter besonderer Berücksichtigung urheber-, medien- und wettbewerbsrechtlicher Aspekte / von Neil George Weiland. – Berlin : Duncker & Humblot, cop. 1993. – 242 S. ; 24 cm. – (Schriftenreihe zur Rechtssoziologie und Rechtstatsachenforschung ; Bd. 74). – Buchhandelsausg. der Diss. Freiburg (Breisgau), 1992.

Cet ouvrage couvre l'analyse du sponsoring sportif et culturel dans le droit allemand.

L'ensemble des composants du sponsoring est préalablement défini, puis défini et cadré par le droit allemand, avec des exemples pratiques et l'analyse de l'environnement dans lequel il s'inscrit. Ouvrage didactique et détaillé de sensibilité allemande. – ISBN 3-428-07776-8
CIO Livres * cote: CIO MA 10097 * classif.: 038

Werbung im Sportverein : ein Handbuch für die Praxis / Schweizerischer Landesverband für Sport ; Redaktion Markus Luder, Lilo Kennel. – 2. überarbeitete Aufl. – Bern : Schweizerischer Landesverband für Sport, cop. 1990. – 1 classeur (55 f.) : ill. ; 32 cm.

Manuel de l'Association Olympique Suisse sur la publicité dans l'association sportive suisse. Pratique, avec des illustrations, des exemples et des modèles.

CIO Livres * cote: CIO MA 10620 * classif.: 038

Wetzel, Dan. – Sole influence : basketball, corporate greed, and the corruption of America's youth / Dan Wetzel and Don Yaeger. – New York : Warner Books, 2000. – IX, 330 p. : ill. ; 18 cm.

Marketing des fabricants d'articles de sport auprès des jeunes joueurs de basket aux USA.

L'empire des sponsors dans le basket amateur. Style journalistique. – ISBN 0-446-60894-7
CIO Livres * cote: CIO MA 16548 * classif.: 038

Why corporate support is good business : the Olympic partnership. – [S.l.] : IOC, 1998. – 19 p. : ill. ; 28 cm. – Reprinted from Fortune.

Article tiré de Fortune magazine. Pourquoi le sponsoring des entreprises est une bonne affaire (pour les entreprises et pour les JO). Traite des relations entre les top sponsors et les JO.

CIO Livres * cote: CIO MA 14292+1 * classif.: 038

Wirtschaftsfaktor Sport : Attraktivität von Sportarten für Sponsoren, Wirtschaftliche Wirkungen von Sportgrossveranstaltungen ; Dokumentation des Workshops vom 2. Juli 1996 / Veransth. Bundesinstitut für Sportwissenschaft und Institut der deutschen Wirtschaft Köln ; Red. Georg Anders, Wolfgang Hartmann. – Schorndorf : Verlag K. Hofmann, 1996. – 93 p. ; 21 cm. – (Berichte und Materialien des Bundesinstitut für Sportwissenschaft ; Bd. 15).

Recueil des articles lors d'un séminaire spécialisé, concerne l'attractivité du sponsoring sportif. – ISBN 3-89001-304-X

CIO Livres * cote: CIO MA 13408 * classif.: 038

Woxholth, Geir. – Idrettens sponsoravtaler : en analyse av idrettsorganisasjonens, sponsorens og utøverens rettsposisjoner under idrettens sponsoravtaler / Geir Woxholth. – Oslo : Juridisk Forlag, 1993. – VIII, 574 p. ; 22 cm. – Thèse de doctorat mentionnée dans le rapport officiel de Lillehammer. – ISBN 82-7513-012-3

CIO Livres * cote: CIO MA 14678 * classif.: 038

Yviquel, Loïc. – Social marketing : an international communication tool for exporters through sports marketing / Loïc Yviquel. – [Angleterre] : Buckinghamshire College, 1995. – 91 p. : ill. ; 30 cm. – Dissertation submitted 1995 as part of the requirement of the MA in Export marketing management.

Le marketing du sport comme outil de communication pour l'exportation, avec une orientation olympique. Suite de l'étude dans la thèse intitulée "Sport sponsorship : a new strategy for export marketing"

CIO Livres * cote: CIO MA 14916 * classif.: 038



Yviquel, Loïc. – Sport sponsorship : a new strategy for export marketing / Loïc Yviquel. – [Angleterre] : Buckinghamshire College, 1996. – 102 p. : ill. ; 30 cm. – Thèse pour l'obtention du MA in Export Marketing Management.

Cet ouvrage est la suite de la thèse intitulée "Social marketing : an international communication tool for exporters through sports marketing"

CIO Livres * cote: CIO MA 14881 * classif.: 038

Zeigler, Earle F. – Professional ethics for sport managers / Earle F. Zeigler. – Champaign Ill. : Stipes Publ., cop. 1992. – IV, 41 p. ; 28 cm. – (A Stipes monograph

L'éthique professionnelle pour les managers du sport. Une approche pragmatique avec des études de cas, de sensibilité américaine. Annexes. – ISBN 0-87563-392-7

CIO Livres * cote: CIO MA 9897 * classif.: 038



PÉRIODIQUES

Management du sport

European sport management quarterly / European Association for Sport Management. – Aachen. – ISSN 1618-4742
*Classif. 033 * PA 382*
Etat de la collection : Vol. 3, no 1(2003) ->

Journal of sport management : the official journal of the North American Society for Sport Management. – Champaign IL. – ISSN 0888-4773
*Classif. 033 * PA 34*
Etat de la collection : Vol. 1(1987) ->

Revue européenne de management du sport : sport, Europe, stratégies. – Voiron. – ISSN 1368-4221
*Classif. 033 * PA 364*
Etat de la collection : No 3(2000) ->

Économie

Journal of sports economics. – Thousand Oaks CA. – ISSN 1527-0025
*Classif. 033.0 * PA 360*
Etat de la collection : Vol. 2, no 1(2001) ->

La Lettre de l'économie du sport. – Paris. – ISSN 0767-9769
*Classif. 033.0 * PA 354*
Etat de la collection : No 395(1997) – no 475(1999) [incomplet]

Marketing, sponsoring du sport

Marketing matters : the olympic marketing newsletter / publ. par le CIO, département du marketing. – Ed. française. – Lausanne
Titre suivant – Title changed to : Olympic marketing matters : the olympic marketing newsletter
*Classif. 038 * PA 330*
Etat de la collection : No 5(1994)
[Un seul numéro paru en français !]

Olympic marketing matters : the olympic marketing newsletter / publ. par le CIO, département du marketing. – Ed. française. – Lausanne
Titre précédent – Previous title : Marketing matters : the olympic marketing newsletter
*Classif. 038 * PA 330*
Etat de la collection : No 12(1998) ->

Sport marketing quarterly : SMQ. – Morgantown. – ISSN 1061-6934
*Classif. 038 * PA 376*
Etat de la collection : Vol. 12, no 1(2003) ->

Sprint : le bulletin d'information de l'Aide sportive suisse. – Montreux ; La Tour-de-Peilz
*Classif. 038 * PA 198*
Etat de la collection : No 1(1985) – no 19(1991)

TOP bulletin : the newsletter of the Olympic Marketing Programme. – Luzern
*Classif. 038 * PA 37*
Etat de la collection : No 1(1986) – no 10(1989)



COMMISSION MARKETING

La Commission marketing du CIO est composée de membres du CIO, de représentants des Comités Nationaux Olympiques ainsi que des Fédérations Internationales de sport et des athlètes. Elle se charge notamment de :

- Examiner les sources de financement et de revenus éventuels pour le Comité International Olympique (CIO) et le Mouvement olympique tout en s'assurant que le contrôle du sport reste entre les mains des instances sportives.
- Faire des recommandations à la commission exécutive du CIO en ce qui concerne les programmes de marketing et autres programmes connexes.
- Veiller à accroître au maximum les avantages qu'une association avec des partenaires du marketing peut apporter au Mouvement olympique.

Pour en savoir plus : <http://www.olympic.org/marketing-fr> (Page consultée le 3 juin 2004)



SITES INTERNET

Comité International Olympique. *Marketing olympique*, [En ligne].

<http://www.olympic.org/marketing-fr> (Page consultée le 14 mai 2004)

Donne accès aux pages marketing publiées sur le site du CIO ainsi qu'aux publications et rapports liés au marketing.

Athéna. *Welcome to ATHENA*, [En ligne].

<http://www.olympicmarketing.com/index.html> (Page consultée le 14 mai 2004)

Site très complet sur le marketing olympique. Attention, il faut s'inscrire afin de pouvoir le consulter.

Wenceslas Borderias. *Actualité du marketing sportif et du sponsoring*, [En ligne].

<http://www.sportstrategies.com/> (Page consultée le 14 mai 2004)

Portail du sponsoring et du marketing sportif.

IEG Sponsorship Report. *Sponsorship.com.IEG*, [En ligne].

<http://www.sponsorship.com/> (Page consultée le 14 mai 2004)

Site de l'IEG Sponsorship Report. C'est un site de référence en ce qui concerne les événements marketing, la gestion, la vente et l'évaluation de commandite.

Mise à jour juin 2004